

Закон Республики Мордовия от 1 октября 2008 г. N 94-З
"О Стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года"

Принят Государственным Собранием 25 сентября 2008 года

Статья 1

Утвердить **Стратегию** социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года (прилагается).

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу со дня его **официального опубликования**.

Глава Республики Мордовия

Н.И. Меркушкин

г. Саранск
1 октября 2008 года
N 94-З

**Стратегия
социально-экономического развития Республики Мордовия
до 2025 года
(утв. **Законом** Республики Мордовия
"О стратегии социально-экономического развития
Республики Мордовия до 2025 года")**

**1. Основные факторы, определяющие развитие Республики Мордовия
до 2025 года**

**1.1. Основные тенденции, характеризующие социальную и экономическую
ситуацию в Республике Мордовия**

**1.1.1 Закрепление экономической специализации индустриально-аграрного
типа**

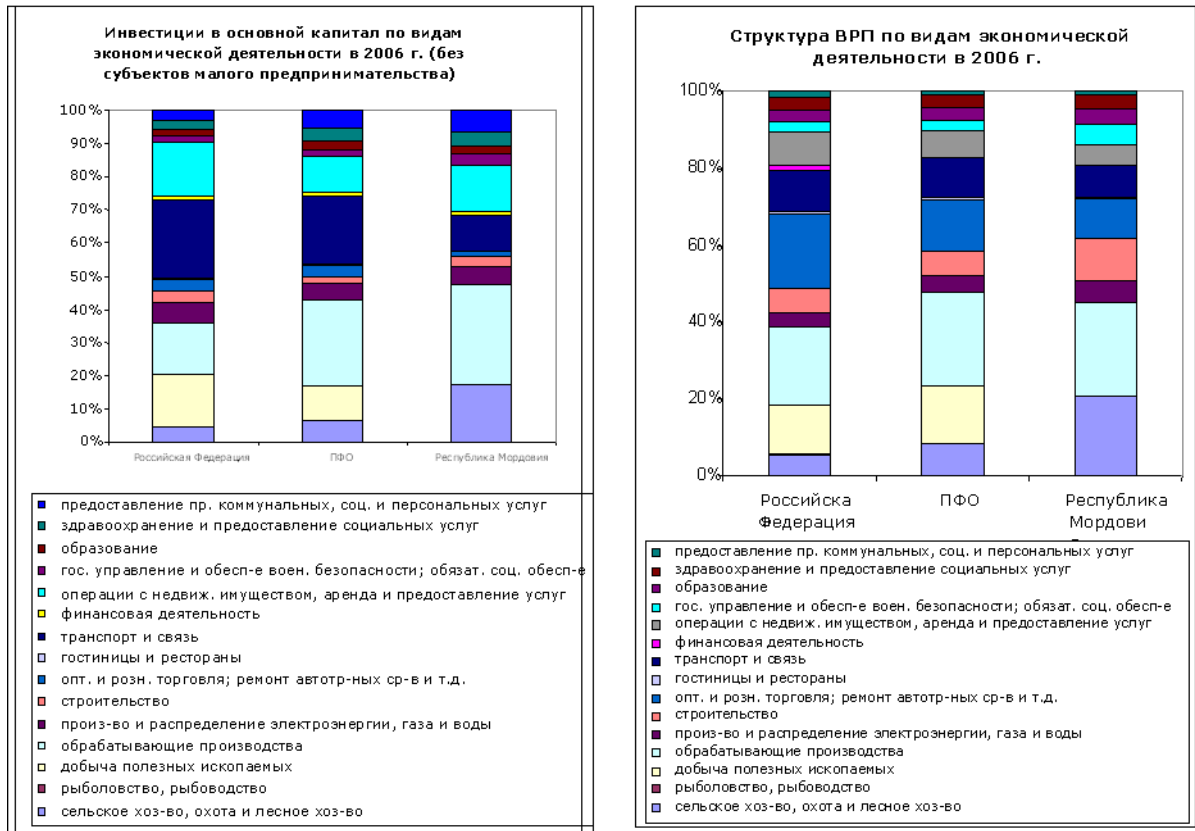
К настоящему моменту в регионе сложилась экономическая специализация индустриально-аграрного типа. К базовым секторам экономики региона, задающим эту специализацию, относятся электротехника (включая светотехнику), транспортное машиностроение (вагоностроение), индустрия строительных материалов, агропромышленный комплекс. Закрепление экономической специализации индустриально-аграрного типа выражается в следующих тенденциях:

а. Преобладание доли обрабатывающих производств и сельского хозяйства в структуре валового регионального продукта, а также в структуре инвестиций в основной капитал. В структуре ВРП (2006 г.):

- 25% составляют обрабатывающие производства (14230 млн. рублей);
- 18% - сельское хозяйство (10186 млн. рублей);
- 12% - строительство (6698 млн. рублей);
- 12% - торговля (7042 млн. рублей);
- 7% - транспорт и связь (3722 млн. рублей).

Структура инвестиций по видам экономической деятельности практически

соответствует структуре ВРП: основная часть инвестиций (по крупным и средним предприятиям) в 2007 г. шла в обрабатывающие производства (6,502 млрд. рублей, 30,6%), сельское и лесное хозяйство (3,891 млрд. рублей, 18,3%), транспорт и связь (3,187 млрд. рублей, 15%), операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг (2,424 млрд. рублей, 11,4%);



"Рис. 1.1. Структура инвестиций в основной капитал и ВРП по видам экономической деятельности (%)"

в. Наличие высокой доли пищевой промышленности в структуре обрабатывающих производств: доля производства пищевых продуктов, включая напитки, составляет 23%. В настоящее время агропромышленный комплекс региона является диверсифицированным. К основным подсекторам агропромышленного комплекса относятся:

- производство спирта и алкогольных напитков (6 предприятий спиртовой и 2 - ликеро-водочной промышленности: основные предприятия - ОАО "Мордовспирт", ООО "Веда", ОАО "Сан ИнБев");
- птицеводство - как мясное, так и яичное (основные предприятия - ОАО "Агрофирма "Октябрьская", ОАО "Птицефабрика "Чамзинская", ОАО "Птицефабрика "Атемарская");
- производство молока и молочных продуктов, сыра, масла (16 организаций молочной промышленности: основные предприятия - ООО "Юнимилк", ОАО "Сыродельный комбинат Ичалковский", ОАО "Завод маслодельный Атяшевский");
- производство мяса и мясопереработка (5 мясоперерабатывающих предприятий, в том числе ЗАО "Талина", ГУП "Мясокомбинат "Оброченский");
- производство овощей и консервов (ГУП Республики Мордовия "Тепличное",

ОАО "Консервный завод Саранский";

- производство сахара (ООО "Ромодановосахар");

- производство кондитерских изделий (2 кондитерские фабрики).

Табл.1.1. Доля Республики Мордовия в производстве отдельных видов продукции агропромышленного комплекса (2006 г.)

Виды продукции	единица измерения	Производство			Доля Республики Мордовия		Место Республики Мордовия в страновом рейтинге по производству данного вида продукта
		в РФ	в ПФО	в Республике Мордовия	в общественном производстве (%)	в макрорегиональном производстве (%)	
валовой сбор зерна	тысяч тонн	78600	20914,7	945,1	1,2	4,5	26
валовой сбор сахарной свеклы	тысяч тонн	30900	6579	459,3	1,5	7,0	13
валовой сбор овощей	тысяч тонн	15600	3743	98	0,6	2,6	55
поголовье крупного рогатого скота	тысяч голов	21466,2	6939	301,4	1,4	4,3	27
поголовье свиней	тысяч голов	15792,8	4226,5	246,7	1,6	5,8	23
производство скота и птицы на убой (в убойном весе)	тысяч тонн	5189,1	1398,9	67,4	1,3	4,8	30
производство молока	тысяч тонн	31440,8	10225,6	411,9	1,3	4,0	31
производство яиц	млн. штук	37923	9804,9	683,5	1,8	7,0	22
производство мяса, включая продукты I категории	тысяч тонн	2185	458,1	31,4	1,4	6,9	25
производство цельномолочной	тысяч тонн	10000	1941,3	78,2	0,8	4,0	38

продукции							
производство масла животного	тонн	267800	104764	5144	1,9	4,9	18
производство сахара-песка	тысяч тонн	5832,6	852,5	43,7	0,7	5,1	15
производство водки и ликеро-водочных изделий	млн. декалитров	119,7	25,5	1,4	1,2	5,5	22
производство пива	млн. декалитров	1001,000	175,943	21,005	2,1	11,9	15

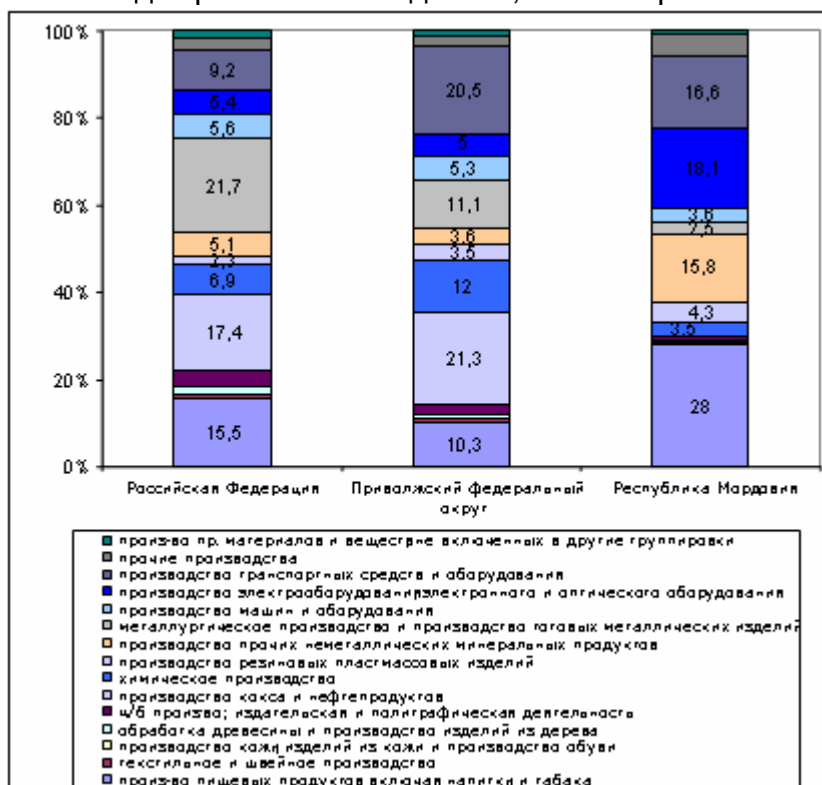
Источник: Росстат

Также базовыми секторами, определяющими место региона в экономическом развитии Приволжского федерального округа и России в целом, являются:

- производство транспортных средств и оборудования, где наиболее конкурентоспособным направлением является вагоностроение (основные предприятия - ОАО "Русская корпорация транспортного машиностроения", ОАО "Рузхиммаш", ОАО "Саранский вагоноремонтный завод");

- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, где необходимо выделить такие наиболее развитые направления как светотехническое (основные предприятия - ГУП РМ "Лисма", ОАО "Ардатовский светотехнический завод", ОАО "Кадошкинский электротехнический завод") и электротехническое (ОАО "Электровыпрямитель", ОАО "Ковылкинский электромеханический завод", ОАО "Орбита", ОАО "Саранскабель");

- производство строительных материалов, где также выделяются два направления, имеющие межрегиональное значение - цементное, в котором безусловным лидером в Приволжском федеральном округе является ОАО "Мордовцемент", и кирпичное (ООО "Рузаевский завод керамических изделий", ЗАО "Саранский завод керамических изделий", ОАО "Кирпич силикатный") и др.



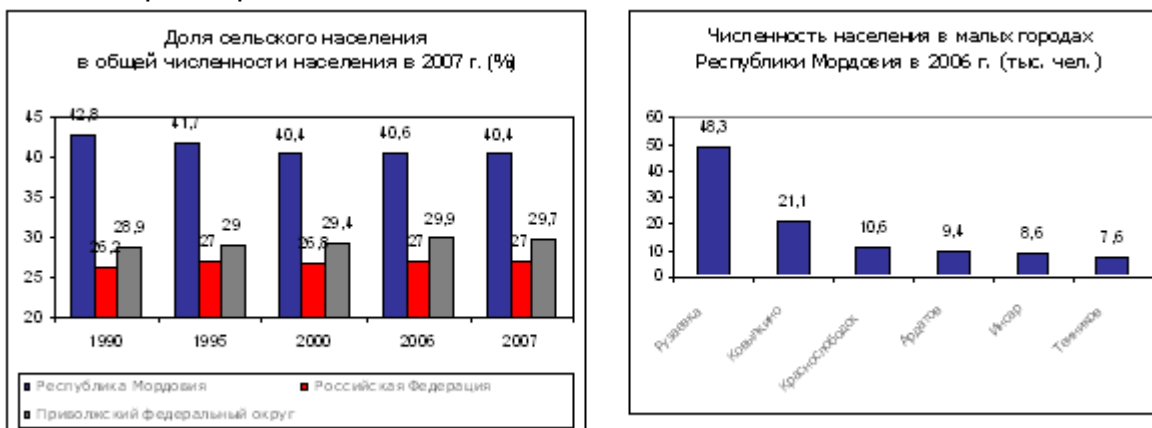
"Рис. 1.2. Структура

объема отгруженной продукции по виду экономической деятельности "Обрабатывающие производства" (2006 г.)"

с. В республике имеется 1658,9 тысяч га сельскохозяйственных угодий (63,5% территории), из них 1110,7 тысяч га пашня (67% сельхозугодий). Сельское хозяйство специализируется на производстве зерновых культур, сахарной свеклы, картофеля, кормовых культур и основных видов животноводческой продукции (производство мяса КРС, свиней и птицы). На территории республики функционируют 267 крупных и средних сельхозорганизаций, 1112 единиц зарегистрированных крестьянских

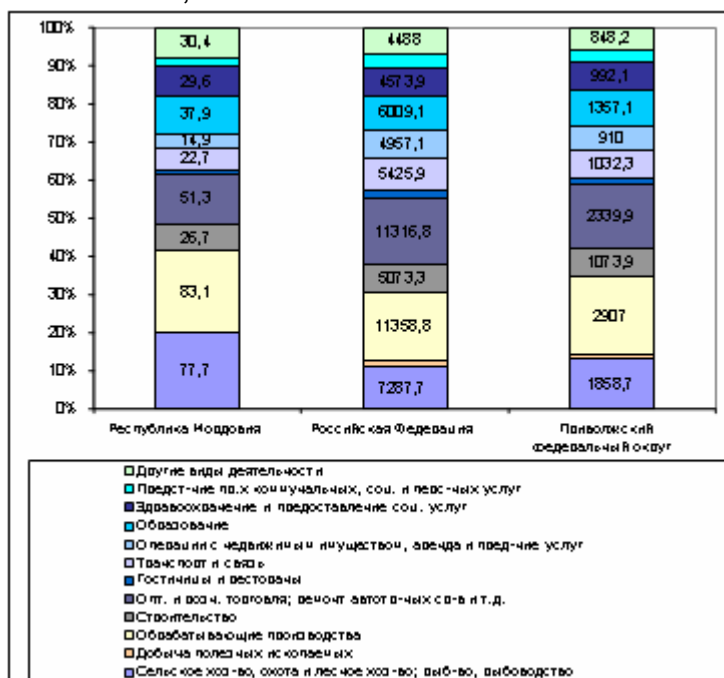
(фермерских) хозяйств.

д. Наличие высокой доли сельского населения. Доля сельского населения в общей численности населения составляла в 2007 г. в Республике Мордовия 40,4%, что существенно превышает показатель в среднем по Российской Федерации (27%) и по Приволжскому федеральному округу (29,7%). На территории региона расположен только один крупный город - региональный административный центр г. Саранск, численность населения которого составляет 295,4 тысячи человек. Остальные города относятся к категории городов с численностью менее 50 тысяч человек.



"Рис. 1.3. Доля сельского населения и численность населения в малых городах Республики Мордовия"

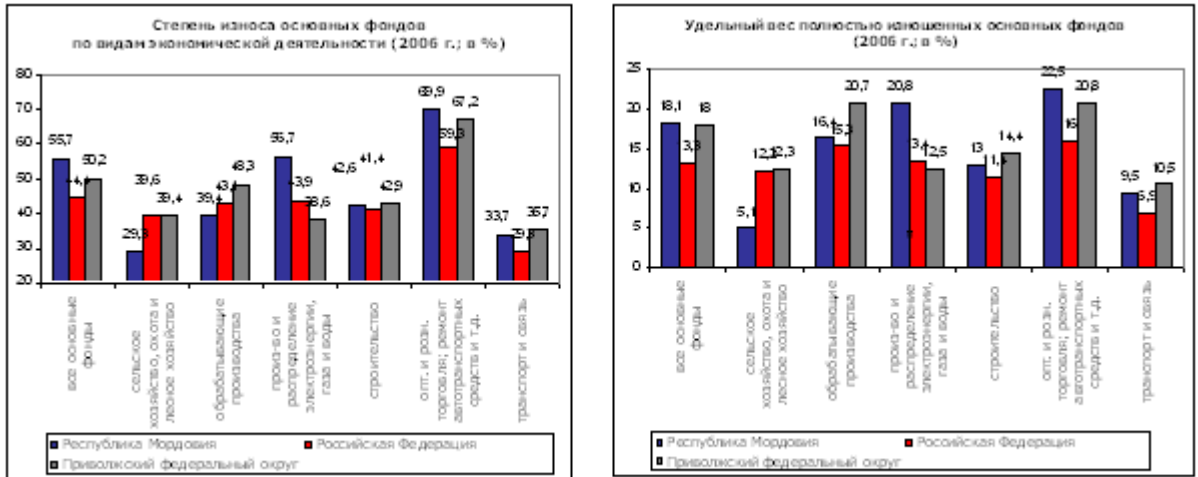
е. Преобладание доли сельского хозяйства (19,2%, 76 тысяч человек) и обрабатывающих производств (21,1%, 83,4 тысячи человек) в структуре занятости населения в 2007 г.;



"Рис. 1.4. Структура занятости по видам экономической деятельности (2006 г.; тысяч человек)"

ф. Именно базовые сектора находятся в процессе технологической модернизации и обновления основных фондов: степень износа основных фондов в сельском

хозяйстве составляет 29,3% (по данному показателю в Приволжском федеральном округе Республика Мордовия уступает только Республике Татарстан, где степень износа основных фондов в сельском хозяйстве составляет 28,2%), в обрабатывающих производствах - 39,4% (по данному показателю регион лидирует в Приволжском федеральном округе);



"Рис. 1.5. Степень износа основных фондов по видам экономической деятельности"

г. Именно в данных секторах происходит формирование холдинговых структур ("Талина", ООО "Мордовзерноресурс", "Мордовцемент"), совершающих производственную экспансию в другие регионы;

h. На долю базовых секторов приходится основная доля получаемых в региональный бюджет налогов. Среди 20 крупнейших налогоплательщиков Республики Мордовия 46,9% (по объему выплаченных налогов и сборов в бюджет республики) приходится на предприятия пищевой промышленности, 29,2% - на промышленность строительных материалов, 7,7% - на предприятия приборостроения, 6,1% - на предприятия связи, 5,6% - на машиностроение, 2,3% - электроэнергетику, 0,1% - на сельское хозяйство.

Табл. 1.2. Структура налоговых поступлений консолидированного бюджета Республики Мордовия по крупнейшим налогоплательщикам в 2007 году

N	Предприятие	Доля крупнейших налогоплательщиков по объему уплаченных налогов и сборов	Сумма налога за год (млн.рубле й)	Отрасль
1	ОАО "Мордовцемент"	37,0%	1413,5	промышленность строительных материалов
2	ОАО "Сан ИнБев"	12,50%	479,3	пищевая
3	ООО "Веда"	8,9%	324,3	пищевая
4	ОАО "Мордовспирт"	8,4%	320,4	пищевая
5	ОАО "Рузхиммаш"	3,7%	142,3	машиностроение
6	ОАО "ВолгаТелеком"	2,9%	111,9	связь
7	ОАО "Электровыпрямител"	1,7%	65,3	электротехническая

Источник: Министерство экономики Республики Мордовия

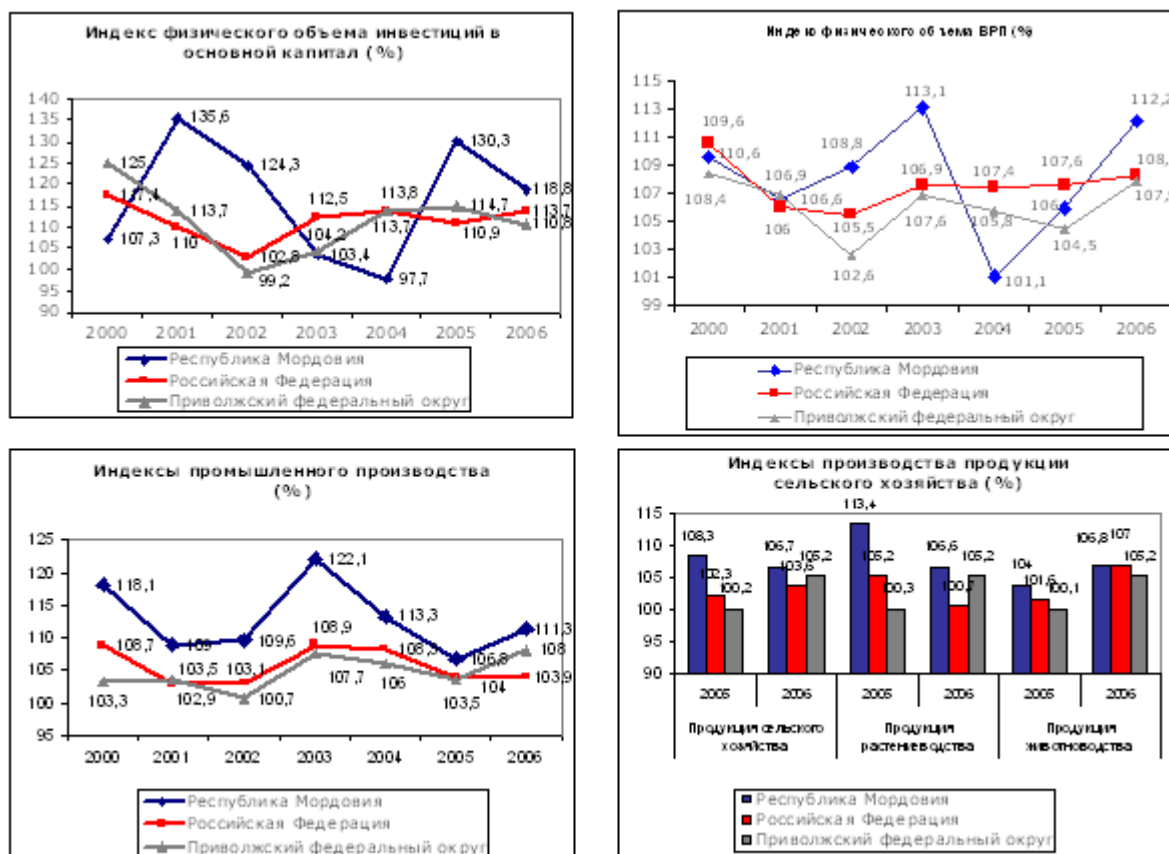
В связи со сложившейся специализацией региона основными тенденциями в социально-экономическом развитии на протяжении последних нескольких лет были:

1.1.2 Тенденции, оказывающие благоприятное воздействие на развитие региона

1.1.2.1 Достижение высоких темпов экономического роста

Индекс физического объема валового регионального продукта (ВРП) Республики Мордовия составил в 2006 г. 112,2%, индекс физического объема инвестиций в основной капитал в 2006 г. составил 118,8 процента, индекс промышленного производства - 111,3 процента, индекс производства продукции сельского хозяйства 106,7 процента. ВРП региона в 2007 г. составил 74822,3 млн. рублей (по сравнению с 17553,4 млн. рублей в 2000 г.), ВРП на душу населения в 2007 г. составил 88650,1 рублей (по сравнению с 19219,8 рублей в 2000 г.), объем инвестиций в 2007 г. составил 21257,8 млн. рублей (по сравнению с 3066 млн. рублей в 2000 г.), объем инвестиций на душу населения составил 25186 рублей (по сравнению с 3357 рублей в 2000 г.).

Высокие темпы экономического роста региона связаны с общеэкономическим подъемом в стране (см. раздел 1.2), с динамичным развитием рынков специализации региона, с реализуемой региональными властями социально-экономической политикой, а также с относительно невысокими стартовыми условиями экономического развития региона.

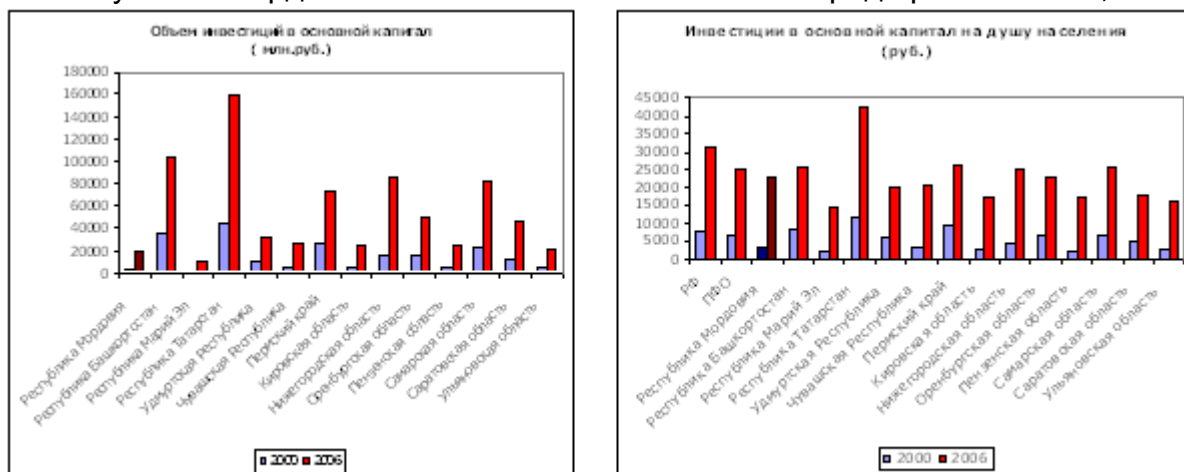


"Рис. 1.6. Индексы физического объема инвестиций, физического объема ВРП, промышленного производства и производства продукции сельского хозяйства (%)"

1.1.2.2 Реализация политики по привлечению инвестиций, развитию инновационной деятельности и малого бизнеса.

Во многом экономические успехи Мордовии последних лет связаны с активной политикой региональных органов власти, которая заключается во внедрении новых инструментов стимулирования экономической активности на территории региона, а именно:

а. Инструментов стимулирования инвестиционной деятельности. В настоящее время регион демонстрирует высокие темпы роста инвестиций, несмотря на отсутствие полезных ископаемых (кроме тех, что используются в индустрии строительных материалов), невысокую развитость внутреннего рынка, отсутствие явных инфраструктурных преимуществ. По показателю объема инвестиций на душу населения Республика Мордовия занимала в 2006 г. 45 место среди регионов РФ;



"Рис. 1.7. Показатели инвестиционной деятельности в Республике Мордовия (2006 г.)"

В республике большое внимание уделяется формированию условий развития инвестиционной деятельности, в частности:

- действует [закон](#) "О государственной поддержке инвестиционной деятельности" (N 6-З от 20.02.2006 г.), которым закреплены формы и методы государственной поддержки инвестиционных проектов (проведение экспертизы инвестиционных проектов, предоставление льгот по налогам и сборам, предоставление субсидий, предоставление инвестиционного налогового кредита, предоставление государственных гарантий Республики Мордовия, предоставление бюджетных кредитов, предоставление бюджетных инвестиций, использование иных форм и методов государственной поддержки, не противоречащих законодательству Российской Федерации и законодательству Республики Мордовия), а также ряд других нормативно-правовых# актов, регламентирующих инвестиционную деятельность;

- при участии Министерства экономики Республики Мордовия и Торгово-промышленной палаты создана автономная некоммерческая организация "Инвестиционная корпорация Мордовии", чьей основной задачей является привлечение в регион инвестиций, организация эффективного диалога между инвестором, органами власти и финансовыми учреждениями;

- создан реестр инвестиционных проектов, промышленных площадок, а также свободных земельных участков.

б. Инструментов развития инновационно-технологического сектора. Несмотря на то, что в Республике расположены предприятия высокотехнологичных секторов

(светотехника, электроника, фармацевтика и т.д.), уровень развития инновационной деятельности в регионе невысок. Тем не менее Мордовия занимает третье место по числу созданных передовых технологий среди регионов ПФО (15), в регионе достаточно высокие затраты на технологические инновации (3342923 тысячи рублей), высокая доля инновационных товаров в объеме отгруженной продукции (12,3%).

Табл. 1.3. Показатели инновационной деятельности Республики Мордовия (2006 г.)

	Поступление патентных заявок и выдача охранных документов		Число созданных передовых производственных технологий	Число использованных передовых технологий	Число организаций, осуществивших технологические инновации	Удельный вес организаций, осуществивших технологические инновации, в общем числе организаций, %	Затраты на технологические инновации (тысяч рублей)	Объем инновационных товаров (работ, услуг)	
	Подано заявок на выдачу патентов	Выдано патентов						Млн. рублей	В % от общего объема отгруженной продукции
Республика Башкортостан	793	593	4	3059	64	7,5	5856702	11284	2,5
Республика Марий Эл	178	99	1	518	8	3,6	55736	461,5	1,5
Республика Мордовия	66	54	15	1597	26	8,2	3342923	6752,9	12,3
Республика Татарстан	1313	1045	3	2200	99	11,3	17568442	107735,7	16,3
Удмуртская Республика	243	242	2	3339	51	11,5	1340961	2369,6	1,3
Чувашская Республика	204	131	0	1788	36	8,3	1290405	2926,6	3,5
Пермский край	740	574	14	3952	84	24,9	8061432	66967,1	20,8
Кировская область	157	115	1	1684	22	4,4	762591	2066,6	2,2
Нижегородская область	739	707	71	27837	108	12,7	5860106	22594	5,6
Оренбургская	157	132	2	506	37	11,4	736119	2256,9	0,7

область									
Пензенская область	207	153	9	808	23	7,3	1455787	2868,9	6,1
Самарская область	1263	1070	27	4502	64	12,7	17248374	127463,3	25,1
Саратовская область	587	451	11	4611	46	7,7	1742121	3700,6	2,7
Ульяновская область	507	518	6	1727	29	6,2	704483	10235,9	11,8

Источник: Росстат

В рамках развития инновационно-технологического сектора происходит:

- формирование инфраструктуры инновационной деятельности: ГУ "Республиканский бизнес-инкубатор", Мордовский центр научно-технической информации, Центр трансфера технологий при Мордовском государственном университете, Научно-технологический парк Мордовии. Также планируется создание технопарка, в рамках подготовительной работы по созданию которого сформировано более 30 научно-инновационных центров и их количество благодаря венчурным инвестициям продолжает расти. Было сформировано Министерство науки, информатизации и новых технологий РМ, интегрирующее всю инновационную деятельность. Создан Инжиниринго-консалтинговый центр, деятельность которого предполагает предоставление широкого спектра услуг: оказание инжиниринговых, консалтинговых и информационных услуг, внедрение разработок и инновационных проектов в производство, внедрение энергосберегающих и информационных технологий, инженерное сопровождение производства, оказание помощи предприятиям в составлении технологических карт и бизнес-планов, внедрение систем менеджмента качества выпускаемых товаров в целях повышения их конкурентоспособности, оказание юридических услуг при оформлении банковских кредитов, при заключении соглашений и договоров, требующих серьезной юридической проработки. Созданы ООО "Инжиниринго-конструкторская компания", Ассоциация инвестиций и развития информационных технологий Республики Мордовия. Ежегодно проводятся конкурс "Инженер года Республики Мордовия", научно-практическая конференция "Наука и инновации в Республике Мордовия". Выходит научно-технический, общественно-информационный журнал "Мордовия: наука, инновации, новые технологии";

- создание информационной среды, позволяющей субъектам инновационной деятельности (разработчикам, инвесторам, представителям промышленных предприятий и т.д.) получать информацию друг о друге. В этой связи важным для региона событием стала прошедшая в 2006 г. в г. Саранске четвертая приволжская ярмарка бизнес-ангелов и инноваторов "Российским инновациям - российский капитал";

- формирование системы финансовой поддержки инновационной деятельности, в частности, создание республиканского венчурного фонда, реализация [постановления](#) Правительства Республики Мордовия (N 362 от 14.08.2006 г.) "О финансовой поддержке научно-технических и инновационных проектов и научных мероприятий, реализуемых в Республике Мордовия".

с. Инструментов развития малого бизнеса. На 01.01.2008 года в Республике Мордовия действовало 3991 малое предприятие различных организационно-правовых форм, темп роста к прошлому году составил 131,5%. Инвестиции в основной капитал малых предприятий за 2007 год увеличились почти в 6 раз по сравнению с 2006 годом, доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2007 году выросла на 2,5 процента. Расходы консолидированного бюджета Республики Мордовия за 2007 год на государственную поддержку и развитие малого предпринимательства составили 192 млн. рублей, что в 2,16 раза больше уровня 2006 года.

В настоящее время в регионе развернут комплекс мер по улучшению среды для развития малого бизнеса, в частности:

- реализуется комплексная программа развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Мордовия на 2008-2010 годы;

- активно привлекаются средства федерального бюджета Российской Федерации на дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. На условиях паритетного финансирования созданы ГУ "Бизнес-инкубатор Республики Мордовия", Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Мордовия, АНО "Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия";

- формируется инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства на муниципальном уровне: работают 2 микрофинансовые организации и 2 информационно-правовых центра поддержки малого предпринимательства, созданные при участии республики;

- формируется система повышения квалификации и переподготовки кадров для малых предприятий (за 2007 год обучение прошли 277 человек).

1.1.2.3 Сохранение высокого уровня развития транспортной инфраструктуры и высокий уровень газификации территории

Республика Мордовия характеризуется достаточно высоким уровнем развития инфраструктурного комплекса:

а. По развитию транспортной инфраструктуры регион находится на одном из первых мест в ПФО:

- регион располагает развитой сетью железных дорог общего пользования, их эксплуатационная длина - 546 км, из них электрифицировано 332 км. Плотность (густота) сети железных дорог общего пользования составляет 20,8 км/1000 кв. км (4-е место в ПФО, 22-е место в РФ). По железным дорогам Мордовии, в частности, осуществляются транспортные связи Центра и Юга России с регионами Поволжья, с Южным Уралом, Сибирью, Казахстаном, Средней Азией, Дальним Востоком;

- территорию Республики Мордовия пересекают также федеральные автомобильные дороги: в юго-западной части - М-5 "Урал" Москва - Самара - Уфа - Челябинск с ответвлением на Саранск через Краснослободск, которое дальше на восток получило развитие в виде автодороги 1Р-178 Саранск-Сурское-Ульяновск, а с севера на юг - 1Р-158 Нижний Новгород - Арзамас - Пенза - Саратов. По территории Мордовии всего проходит 5,5 тысяч км автомобильных дорог общего пользования, из них - 4,5 тысяч км с твердым покрытием. То есть плотность (густота) сети автодорог общего пользования с твердым покрытием - 171 км/1000 кв. км (4-е место в ПФО, 24-е место в РФ). Из общей протяженности автодорог - 382 км - это федеральные автодороги;

- через аэропорт г. Саранска проходят внутренние воздушные линии;

- Мордовию в меридиональном направлении пересекает магистральный газопровод в две нитки Петровск (Саратовская область) - Арзамас, в широтном направлении - мощный магистральный газопровод в шесть ниток. От нефтепродуктопровода с диаметром трубы в 530 мм в Пензенской области от г. Пензы ответвляется нефтепродуктопровод на г. Саранск с диаметром трубы в 219 мм;

б. Территория республики имеет почти полную газификацию основных промышленных зон и населенных пунктов.

Табл. 1.4. Уровень газификации муниципальных образований Республики Мордовия

N п/п	Муниципальный район	Уровень газификации, %		N п/п	Муниципальный район	Уровень газификации, %	
		природным газом	общий			природным газом	общий
1.	Ардатовский	74,54	86,41	13.	Кочкуровский	100,00	100,00
2.	Атюрьевский	63,80	94,49	14.	Краснослободский	73,17	85,05
3.	Атяшевский	80,43	85,71	15.	Лямбирский	100,00	100,00
4.	Б.Березниковский	64,81	79,33	16.	Ромодановский	81,01	97,13
5.	Б.Игнатовский	89,55	100,00	17.	Рузаевский	98,49	99,66
6.	Дубенский	78,78	84,89	18.	Ст.Шайговский	81,56	100,00
7.	Ельниковский	65,21	84,46	19.	Темниковский	55,43	100,00
8.	З.Полянский	53,51	99,90	20.	Теньгушевский	59,47	100,00
9.	Инсарский	84,23	99,02	21.	Торбеевский	57,89	99,00
10.	Ичалковский	75,41	90,36	22.	Чамзинский	96,51	97,98
11.	Кадошкинский	82,41	90,19	23.	г.о. Саранск	100,00	100,00
12.	Ковылкинский	77,69	92,87				

Источник: Министерство жилищно-коммунального хозяйства Республики Мордовия

1.1.2.4 Сохранение высокого уровня обеспеченности населения социальной инфраструктурой и жильем

В настоящее время регион демонстрирует достаточно высокий уровень обеспеченности социальной инфраструктурой (здравоохранения, образования, культуры):

а. Численность коечного фонда в 2007 г. составила 9740 единиц (что гораздо выше средних показателей по РФ), при этом мощность врачебных амбулаторно-поликлинических учреждений - 17878 посещений в смену (что гораздо ниже средних показателей по РФ; в динамике данный показатель остается неизменным на протяжении нескольких лет);

б. Система дошкольного образования представлена 228 учреждениями, охват детей дошкольными образовательными учреждениями составляет 62,8%, что выше общероссийских показателей (58,3%), но ниже, чем средний показатель по Поволжью (64,3%);

с. Система общего образования представлена 601 учреждением, число учреждений общего образования с 2001/2002 гг. сократилось на 22% (в связи с сокращением контингента, который за этот же период сократился почти на 37%). Регион является лидером по показателю удельного веса учащихся государственных и муниципальных дневных общеобразовательных учреждений, занимающихся во вторую и третью смены, который составляет 3,3% (7 место в Российской Федерации);

д. Система профессионального образования представлена 33 учреждениями начального профессионального образования, в которых в 2007 г. обучалось 9562 человека, 2 государственными высшими учебными заведениями (Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева и Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева), в которых обучалось 40126 человек, и 1 негосударственным высшим учебным заведением, в котором обучалось более тысячи человек, 19 государственными средними профессиональными учебными заведениями, в которых обучалось 16175 человек;

е. Сфера культуры в 2007 г. представлена 5 театрами, 21 музеем, 597 клубными учреждениями, 571 библиотекой.

Табл. 1.5. Уровень развития социальной инфраструктуры Республики Мордовия (2006 г.)

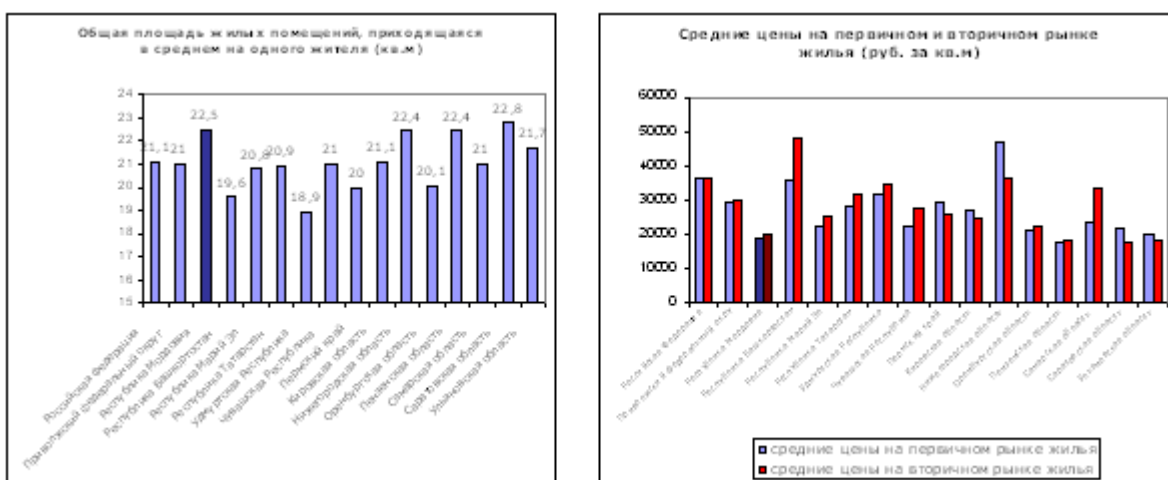
N	Параметр	Единица измерения	Показатели по			
			Республике Мордовия		РФ	ПФО
			Значение	Место среди регионов РФ		
Здравоохранение						
1.	Число больничных коек на 10000 человек населения	единиц	126,9	71	109,2	107,4
2.	Мощность врачебных амбулаторно-поликлиники	единиц	209,2	н/д	256,4	239,5

	ческих учреждений на 10 000 человек населения					
3.	Численность врачей на 10000 человек населения	человек	51,7	62	49,4	47,3
4.	Численность среднего медицинского персонала на 10000 человек населения	человек	129,1	71	108,6	115,7
5.	Заболееваемость на 1000 человек населения	зарегистрировано больных с диагнозом, установленным впервые в жизни	707,3	н/д	763,9	837,3
Образование						
6.	Охват детей дошкольными образовательными учреждениями	% от численности детей соответствующего возраста	61,7	34	58,3	64,3
7.	Удельный вес учащихся государственных и муниципальных дневных общеобразовательных учреждений, занимающихся во вторую и третью смены	% от общей численности учащихся	4,4	7	14,0	11,7
8.	Число персональных компьютеров на 100 учащихся государственных и муниципальных дневных общеобразовательных учреждений	на 100 учащихся приходится рабочих мест с ЭВМ	4,9	н/д	2,8	2,9
9.	Численность учащихся в учреждениях начального профессионального образования	на 10 000 человек населения, человек	120,8	н/д	99,3	109
10.	Численность студентов государственных и муниципальных учреждений среднего профессионального образования	на 10 000 человек населения, человек	198	25	168	194
11.	Численность студентов	на 10 000	513	17	514	482

	учреждений высшего профессионального образования	человек населения, человек				
Культура						
12.	Библиотечный фонд на 1000 человек населения	экземпляров	8577	24	6733	7058

Источник: Росстат

Также необходимо отметить высокий уровень обеспеченности жильем в регионе: общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, составляет 22,9 кв. метров, что является одним из самых высоких показателей в Поволжье. Также в регионе достаточно низкие цены на рынке жилья среди регионов ПФО, которые составляли в 2007 г. на первичном рынке - 22452,13 рублей за кв. м., на вторичном - 28546,42 рублей. Низкая стоимость жилья объясняется несколькими факторами: в регионе около 50% жилья строится по социальным ипотечным кредитам, отсутствуют крупные столичные застройщики, развита индустрия строительных материалов.



"Рис. 1.8. Жилищная обеспеченность и средние цены на рынке жилья в регионах ПФО (2006 г.)"

1.1.3 Тенденции, оказывающие негативное воздействие на развитие региона

1.1.3.1 Снижение численности населения

Численность населения республики на начало 2008 г. составляла 840 тысяч человек. По сравнению с 1990-м годом численность населения сократилась на 13%.

Табл. 1.6. Численность населения регионов Приволжского федерального округа (тысяч человек)

	1990	1995	2000	2007	2007 г. по отношению к 1990 г.	2007 г. по отношению к 2000 г.
Приволжский	31837	32049	31532	30241	95	96

федеральный округ						
Республика Башкортостан	3962	4084	4115	4052	102	98
Республика Марий Эл	756	756	739	703	93	95
Республика Мордовия	962	949	908	840	87	93
Республика Татарстан	3675	3761	3787	3762	102	99
Удмуртская Республика	1617	1613	1588	1532	95	96
Чувашская Республика	1340	1344	1328	1282	96	97
Пермский край	3022	2944	2859	2718	90	95
Кировская область	1649	1609	1537	1413	86	92
Нижегородская область	3773	3711	3595	3359	89	93
Оренбургская область	2160	2218	2203	2119	98	96
Пензенская область	1548	1546	1484	1388	90	94
Самарская область	3247	3307	3276	3172	98	97
Саратовская область	2705	2737	2699	2583	95	96
Ульяновская область	1421	1470	1414	1312	92	93

Источник: Росстат

При этом некоторые районы Мордовии за это время потеряли более 20% населения (Атюрьевский, Темниковский, Ковылкинский, Атяшевский, Б. Березниковский, Ельниковский районы). Наиболее стабильной ситуация оставалась в городах Саранск, Ковылкино и Рузаевка и в Лямбирском, Zubovo-Полянском, Ромодановском и Чамзинском районах.

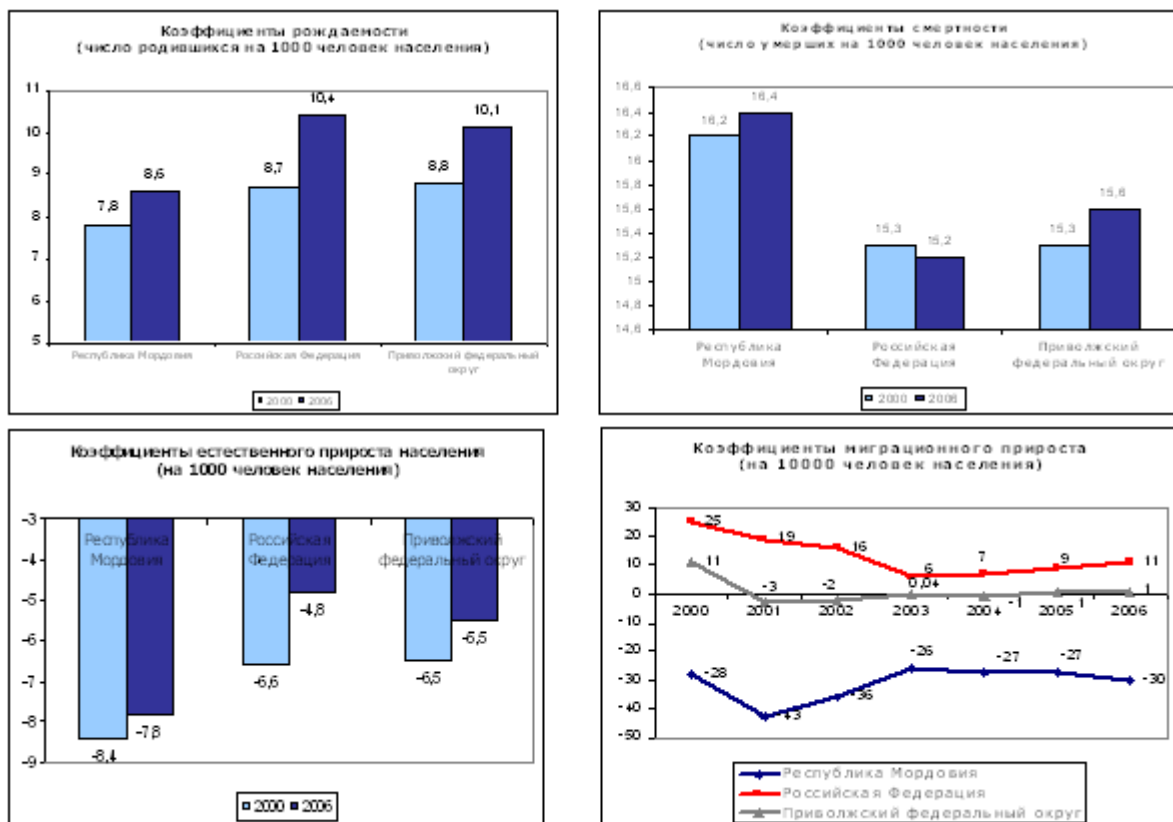
Снижение численности населения региона вызвано следующими причинами:

а. Низким уровнем рождаемости. Коэффициент рождаемости в республике в 2006 г. составил 8,6 родившихся на 1000 человек населения (в то время как среднероссийский показатель был равен 10,4, в среднем по ПФО - 10,1), однако в 2007 г. данный показатель вырос на 0,6 пункта и составил 9,2 родившихся на 1000 человек населения;

б. Высоким уровнем смертности. Коэффициент смертности в регионе в 2006 г. был равен 16,4 умерших на 1000 человек населения (среднероссийский показатель равен 15,2, в среднем по ПФО - 15,6), в 2007 г. он сократился на 0,6 пункта и составил 15,8 умерших на 1000 человек населения.

Низкий уровень рождаемости и высокий уровень смертности предопределили высокие показатели естественной убыли населения, которые составили -7,8 (на 1000 человек населения), хотя в 2007 г. эта ситуация улучшилась и составила -6,6 на 1000 человек населения;

с. Миграционным оттоком населения. Республика имеет отрицательные показатели миграционного прироста населения, среднее значение за период 2000-2006 гг. составляет - 31 человек на 10000 человек населения. Это один из самых высоких показателей в Поволжье: сопоставимый показатель миграционного оттока населения имеют Ульяновская и Кировская области. Основным направлением миграции по России является г. Москва, которая с 1990-х годов прошлого века является основным центром притока мигрантов как из регионов России, так и из стран СНГ и дальнего зарубежья. В среднесрочной перспективе привлекательность для мигрантов будут наращивать российские города-миллионники, которые уже столкнулись с проблемой дефицита трудовых ресурсов, что будет сопровождаться ростом в данных городах уровня средней заработной платы, развитием сектора социальных услуг, торговли и развлечений, увеличением объемов жилищного строительства.



"Рис. 1.9. Демографические показатели Республики Мордовия"

При этом по прогнозу Росстата численность населения в регионе до 2025 г. составит в среднем варианте 688,4 тысячи человек, в высоком варианте - 727,4 тысячи человек, в низком - 654,3 тысячи человек. Темпы снижения численности населения будут одними из самых высоких в ПФО (см. приложение 6.1).

1.1.3.2 Сохранение низкого уровня жизни населения

Одной из ключевых причин миграционного оттока населения из региона является низкий уровень жизни населения, что выражается, прежде всего, в низком уровне среднедушевого дохода населения, который в 2007 г. составил 6150 рублей (в 2006 г. составил 4878 рублей в месяц). В 2006 году по данному показателю регион занимал 81 место среди регионов Российской Федерации и последнее место - среди регионов Поволжья. Столь низкий показатель среднедушевого дохода объясняется следующими причинами:

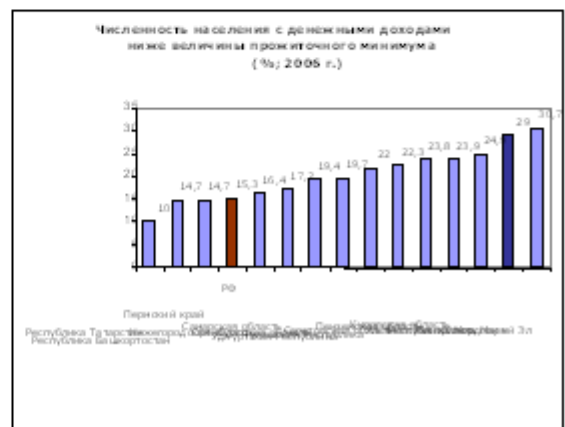
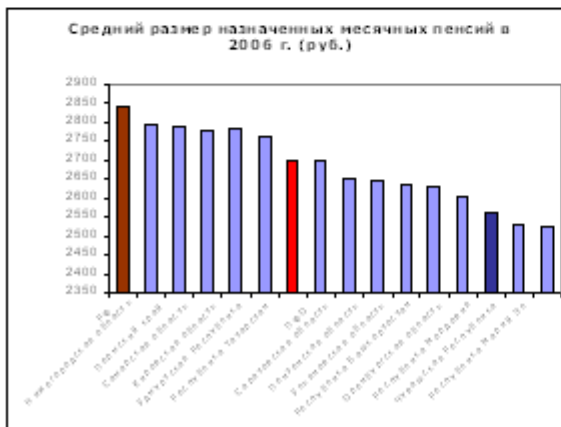
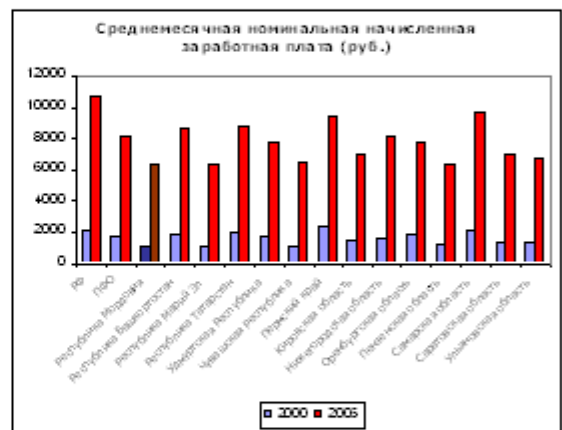
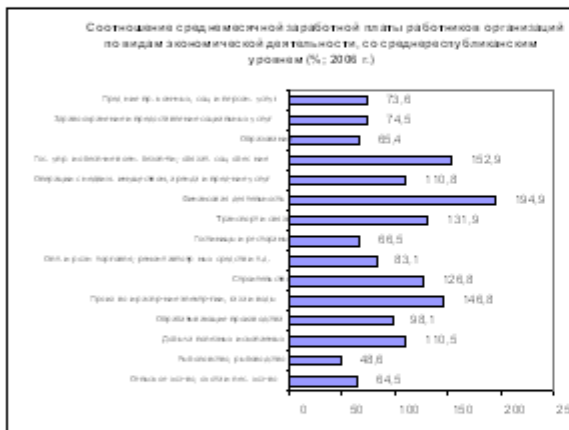
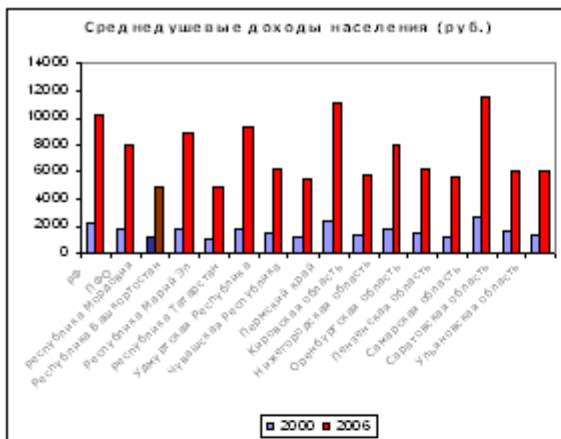
а. Структурой денежных доходов населения, в которой в 2007 г. 47,3% составляет оплата труда (в 2006 г. - 48,2%), 20,8% - социальные выплаты (в 2006 г. - 22,1%), 9,1% - доходы от предпринимательской деятельности (в 2006 г. - 9,8%), 4,9% - доходы от собственности (в 2006 г. - 4%), 15,4% - другие доходы (в 2006 г. - 15,8%);

б. Низким уровнем средней заработной платы работников организаций, который в 2007 г. составил 8103 рубля (в 2006 г. - 6358,4 рубля, предпоследнее место по ПФО). Также отмечается высокий уровень дифференциации средней заработной платы по видам экономической деятельности и низкий уровень заработной платы (по отношению к республиканскому уровню) в социальной сфере и сельском хозяйстве: заработная плата в сельском хозяйстве в 2007 году составила 5152 рубля, в системе здравоохранения и предоставления социальных услуг - 5727,7 рубля, в системе

образования - 5371,7 рубля;

с. Низким уровнем пенсий, который в 2007 г. составил 3333 рубля в месяц при достаточно большом количестве пенсионеров, число которых, однако, сократилось по сравнению с предыдущим годом (в 2006 г. численность пенсионеров составила 297,3 человека на 1000 человек населения, что явилось одним из самых высоких показателей среди регионов ПФО, среднероссийский показатель был равен 269,5 пенсионера на 1000 человек населения, средний по ПФО - 272,5 пенсионера на 1000 человек населения).

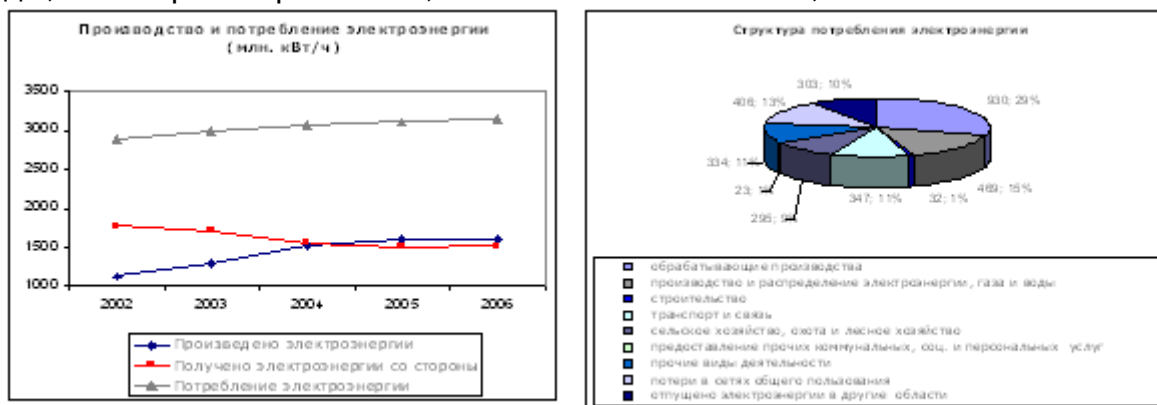
Именно в силу указанных обстоятельств регион имеет достаточно высокий уровень бедности - доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в 2006 г. была равна 28,3% (среднероссийский показатель - 15,3%), хотя в 2007 г. этот показатель снизился до 24,7%, что, безусловно, является позитивной тенденцией.



"Рис. 1.10. Показатели уровня жизни в Республике Мордовия и других регионах ПФО"

1.1.3.3 Недостаточность собственной электрогенерации

В 2006 г. электропотребление в Мордовии составило 3139 млн. кВт/ч (при 2767,3 млн. кВт/ч в 2007 г.): на территории региона произведено 1615 млн. кВт/час электроэнергии, 1524 млн. кВт/ч было получено со стороны. Основным генерирующим источником в регионе является Саранская ТЭЦ-2 мощностью 340 МВт. В структуре потребления электроэнергии по видам экономической деятельности 29% составляют обрабатывающие производства, 15% - производство и распределение электроэнергии, газа и воды, 11% - транспорт и связь, 9% - сельское хозяйство;



"Рис. 1.11. Баланс энергопотребления в Республике Мордовия"

Недостаточность собственной электрогенерации влияет на уровень тарифов в регионе, которые в настоящее время являются одними из самых высоких в ПФО (за счет сетевой составляющей).

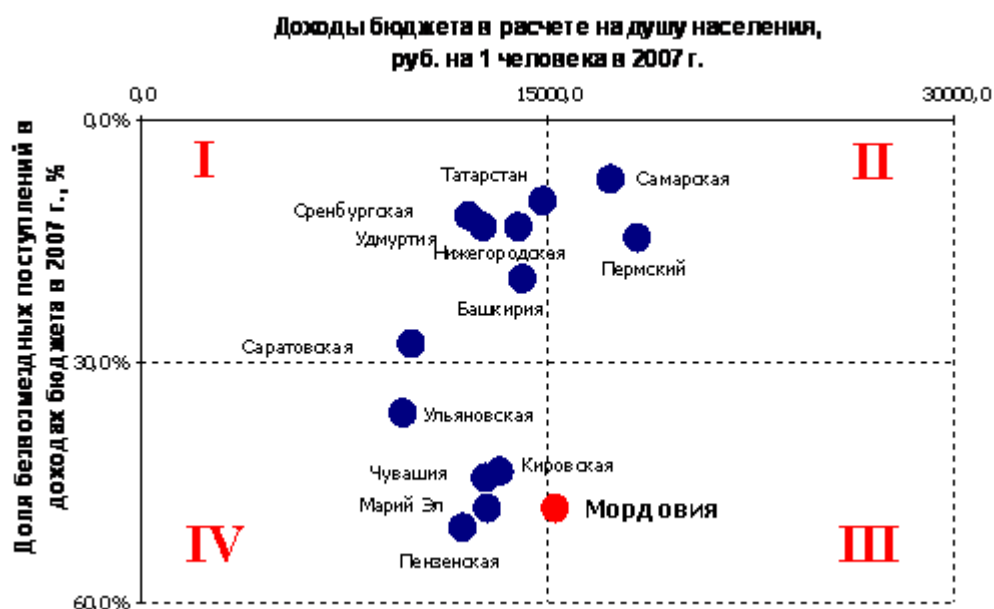
Табл. 1.7. Предельные минимальные и максимальные уровни тарифов на электрическую энергию, поставляемую потребителям, в среднем по субъекту Российской Федерации (без учета дифференциации по группам потребителей, уровням напряжения, годовому числу часов использования заявленной мощности, зонам (часам) суток и календарной разбивки на 2008 год, коп./кВтч (без НДС))

Республика Башкортостан	116,78	117,29
Республика Марий Эл	163,19	166,79
Республика Мордовия	151,10	159,00
Удмуртская республика	125,91	129,03
Чувашская республика	111,91	116,46
Кировская область	141,91	148,69
Нижегородская область	133,12	143,85
Оренбургская область	127,02	130,82
Пензенская область	157,46	167,09
Пермский край	128,17	134,87
Самарская область	134,99	139,15
Саратовская область	148,06	154,92
Ульяновская область	146,81	152,90
Республика Татарстан	139,23	141,43

Источник: Федеральная служба по тарифам

1.1.3.4 Сохранение высокого уровня дотационности регионального бюджета

В 2007 доходы консолидированного бюджета Республики Мордовия составили 20478,2 млн. рублей, расходы - 19694,9 млн. рублей. Республика Мордовия относится к высокодотационным регионам России. В 2007 году объем безвозмездных перечислений в общем объеме доходов консолидированного бюджета республики составил 43,4%, что выше уровня 2006 г. (35,9%). По объему собственных доходов Мордовия находится на 12 месте среди 14 субъектов ПФО РФ, но по уровню доходов бюджета на душу населения - на 3 месте (согласно законам о бюджете субъектов ПФО РФ на 2007 г.).



"Рис. 1.12.

Сравнение характеристик бюджетов субъектов ПФО РФ в 2007 г."

Источник данных: законы о бюджете на 2007 г. - <http://www.openbudget.karelia.ru/>;
Росстат, расчет ЦСР "Северо-Запад"

1.2 Основные макроэкономические тенденции, определяющие развитие Республики Мордовия на долгосрочную перспективу

Основными тенденциями, способными оказать существенное влияние на социально-экономическую ситуацию в Республике Мордовия в долгосрочной перспективе, являются следующие:

1.2.1 Рост российской экономики

Рост российской экономики во многом был обеспечен благоприятной конъюнктурой мировых цен на основные экспортируемые страной товары (нефть, газ, минеральные удобрения, цветные металлы).

Экономический рост в Российской Федерации имеет как позитивные, так и негативные последствия для развития экономики. К наиболее очевидным позитивным последствиям можно отнести:

а. Рост внутреннего рынка РФ (данная тенденция характерна как для потребительского рынка, так и для рынка производственных товаров и услуг);

Вставка 1.1. Рост российских рынков, традиционных для Республики Мордовия

Агропромышленный комплекс.

Объем российского рынка молочных продуктов в натуральном выражении по итогам 2006 г. составил около 38 млн. тонн. По оценкам Discovery research group, объем рынка молочной продукции за 2006 год составил порядка 15,2 млрд. долларов США.

Емкость внутреннего рынка мяса птицы оценивается в 8,8-9,1 млрд. долларов США (потребление в 2006 г. составило 20 кг на человека). Российский рынок яиц составляет около 1,4-1,5 млрд. долларов США.

Емкость рынка свинины составляет 7,2-9 млрд. долларов США.

Эксперты Discovery Research Group оценивают объем рынка мясных изделий в России в 2006 году в 196,6-238,2 млрд. рублей (7,24-8,78 млрд. долларов США). По оценкам Мясного союза России объем рынка мясной гастрономии в настоящий момент составляет 8-10 млрд. долларов США.

Табл. 1.8. Емкость и прогнозируемые темпы роста некоторых подотраслей АПК РФ

Сектор	Емкость рынка (млрд. долларов США)	Душевое потребление
Молочный сектор	15,2	239 кг
Птица	8,8-9,1	16,7 кг
Яйцо	1,4-1,5	256 штук
Свинина	7,2-9	8,8 кг
Говядина	7,5-8	10,1
Мясопереработка (колбасные изделия)	8-10	14,3

Рост потребления некоторых продуктов питания связан с улучшением уровня жизни россиян, развитием новых форм торговли, появлением новых брендов и приходом международных инвесторов. Наиболее динамично растущим рынком (являющимся в настоящее время основным рынком сбыта для предприятий агропромышленного комплекса региона) является рынок г. Москвы. Но в связи с развитием других крупных городов (преимущественно городов-миллионников и крупных городских агломераций), а также развитием сетевой торговли структура российского потребительского рынка в среднесрочной перспективе (5-8 лет) будет существенно меняться.

Табл. 1.9. Уровень потребления отдельных продуктов и среднедушевые доходы населения

	Потребление мяса и мясопродуктов (включая субпродукты II категории и жир-сырец) (кг)	Потребление молока и молочных продуктов (кг)	Потребление яиц, штук	Среднедушевые доходы населения (рублей)

	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006
Российская Федерация	45	58	215	239	228	256	2281	10183
г. Москва	56	67	211	226	207	226	7998	29803
Рязанская область	50	55	278	234	311	292	1265	6175
Республика Мордовия	43	56	301	292	282	298	1128	4878
Чувашская Республика	46	53	278	273	185	240	1140	5384
Нижегородская область	34	54	204	223	269	267	1718	8016
Пензенская область	42	56	234	270	215	207	1260	5659
Ульяновская область	39	46	221	225	270	257	1277	6157

Источник: Росстат

Другим существенным фактором роста емкости отечественного рынка продовольствия является рост цен, вызванный сразу несколькими причинами (увеличение потребления отдельных продовольственных товаров (молочные продукты), увеличение потребления отдельных видов товаров для производственных нужд (зерно, растительное масло и т.д.) и др.).

Рынок электротехники, светотехники и кабельной продукции.

По данным компании Dun-Brandstreet-Nord, емкость российского рынка кабельно-проводниковой продукции в 2006 году составила примерно 3,8 млрд. долларов США. В период за 2000-2005 гг. объемы производства в этой отрасли прирастали в среднем на 7-12% в год.

По данным компании Dun-Brandstreet-Nord, объем рынка светотехники составлял в 2006 г. около 1,5 млрд. долларов США. Динамика роста рынка в последние годы была невысокой (1-2%).

По прогнозам рынок электротехники будет расти в течение 5-7 лет крайне стремительно (в силу модернизации инфраструктурных отраслей) на 10-12% в год.

Рынок вагоностроения.

По данным Минпромэнерго, объем внутреннего рынка продукции отрасли в 2006 году составил 153 млрд. рублей или 4,3 млрд. долларов США. Доля отечественных производителей составляет 84%. Импорт в 2006 году составил 24 млрд. рублей, или 16% рынка. Для обновления парка тягового подвижного состава необходимо в период до 2015 года поставить железнодорожному транспорту 9 480 локомотивов нового поколения, 15 157 пассажирских и 466 000 грузовых вагонов (в пессимистическом варианте развития).

Рынок строительных материалов.

Развитие отечественной индустрии строительных материалов стимулируется динамичным развитием строительства. В настоящее время потребление и производство цемента составляет около 50 млн. тонн. По оценкам экспертов, потребление цемента в России к 2012 году может вырасти до 98 млн. тонн, а к 2020

году - до 194 млн. тонн.

В 2006 г. емкость российского рынка керамического кирпича оценивается примерно в 5 млрд. штук условных кирпичей (общий - более 11 млрд. штук). По оценкам экспертов, объем потребления керамического кирпича в России в 2015 г. может достичь 9,5 млрд. штук условных кирпичей.

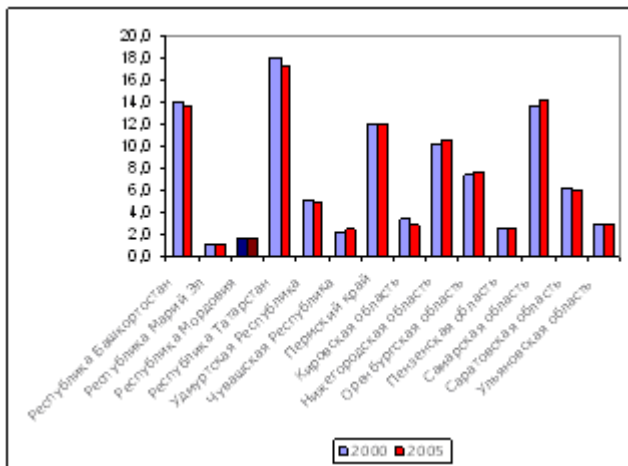
(Более подробно о рынках специализации см. [приложение 6.2](#)).

b. Увеличение объема инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов, в российскую экономику (в 2006 году инвестиции составили 55109 млн. долларов США, а в 2007-ом превысили уже 120940 млн. долларов). При этом происходит постепенное изменение географии инвестиционного процесса: несмотря на то, что наиболее инвестиционно привлекательными остаются регионы с сырьевой специализацией экономики, повышается значимость регионов, обладающих или большим потребительским рынком (как правило, это крупные городские агломерации и территории, попадающие под их влияние), или выгодным геоэкономическим положением и транспортной инфраструктурой (портовые регионы, крупнейшие транспортные узлы). География инвестиционного процесса также меняется под воздействием государственной политики, направленной на реализацию долгосрочных проектов с целью диверсификации экономики Российской Федерации. К таким проектам, прежде всего, относится формирование особых экономических зон^{*(1)} (промышленно-производственного, технико-внедренческого, туристско-рекреационного, портового типа), создание технопарков в сфере высоких технологий^{*(2)}, реализация ФЦП "Национальная технологическая база на 2007-2011 годы", "Развитие инфраструктуры наноиндустрии в Российской Федерации на 2008-2010 годы", формирование национальных университетов (Сибирского федерального университета в г. Красноярске и Южного федерального университета в г. Ростове-на-Дону), поддержка инновационных программ, реализуемых в вузах и др.;

c. Выход на новые рынки. Наиболее динамично развивающимся рынком является рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона и Индии. В настоящее время реализуется несколько проектов, направленных на укрепление позиций России в АТР (вскрытие нефтегазовых и угольных месторождений в Восточной Сибири, а также наращивание добычи на уже имеющихся (уголь), строительство нефтепровода Восточная Сибирь-Тихий Океан и портовых мощностей, строительство атомных станций в странах АТР, формирование металлургических производств, выход российских предприятий на рынок телекоммуникаций и т.д.

К негативным последствиям экономического роста РФ относятся:

d. Высокий уровень дифференциации социально-экономического развития между регионами. В Приволжском федеральном округе четко выделяются 2 группы регионов: с высоким уровнем экономического развития (Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Удмуртская Республика, Пермский край, Нижегородская область, Самарская область), которые имеют показатели ВРП выше, чем средний показатель по ПФО^{*(3)}, и с низким уровнем экономического развития (Республика Мордовия, Республика Марий Эл, Чувашская Республика, Кировская, Пензенская, Саратовская и Ульяновская области). Несмотря на высокие темпы экономического роста, доля Мордовии в экономике Приволжского округа составила в 2005 г. 1,6%, по сравнению с 1,7% в 2000 г.



"Рис. 2.1. Доля ВРП регионов в

совокупном ВРП ПФО (%)"

е. Рост инфраструктурных ограничений, прежде всего, ограничений по развитию транспортных инфраструктур и дефицита электроэнергии.

Табл. 1.10. Ретроспектива и сценарный прогноз электропотребления России*(4)

Показатели	Отчетное пятилетие					Базовый	Планируемый период					
	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.		2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Внутреннее потребление, млрд. кВт ч	875	878	903	924	941	980	1016	1051	1084	1124	1158	1300
							1030	1082	1133	1197	1247	1426
							1041	1109	1182	1260	1330	1600
Прирост электропотребления, %	1,4	0,3	2,8	2,3	1,8	4,2	3,7	3,4	3,1	3,7	3	2,9*(5)
							5,1	5	4,7	5,6	4,2	3,4
							6,2	6,5	6,6	6,6	5,6	4,7
Электроёмкость ВВП, % к 2000 г.	96	92	88	85	81	79	77	75	73	71	69	61
							78	78	77	76	74	67
							79	78	78	78	76	69

Источник: Приволжский филиал Агентства по прогнозированию балансов в электроэнергетике РАО ЕЭС

Главной проблемой энергетиков, помимо стремительного старения генерирующих и передающих мощностей, является использование газа как основного топлива для работы электростанций. В топливном балансе российской электроэнергетики доля газа достигает 70 процентов*(6). Эксперты прогнозируют к 2010 году дефицит газа на внутреннем рынке в объемах от 30 до 120 миллиардов кубометров.

Транспортная инфраструктура также является существенным ограничителем экономического роста. В проекте стратегии развития железнодорожного транспорта до 2030 г. зафиксировано катастрофическое отставание России в этой сфере: в настоящее время средняя плотность железных дорог России составляет 5 км на 1000 кв. метров площади страны, при этом в Канаде она выше на 35% (6,7 км на 1000 кв. метров), в США - в 5,5 раза (27,7 км на 1000 кв. метров), а в западноевропейских странах и Японии - в десятки раз превышает российский уровень. В связи с резким ростом грузовых перевозок протяженность "узких мест" по пропускной способности составляет 8,3 тысячи км, или около 30% направлений сети, обеспечивающих около 80% всей грузовой работы железнодорожного транспорта. При сохранении низких темпов модернизации инфраструктуры протяженность "узких мест" железнодорожного транспорта может составить к 2015 г. около 13 тысяч км.

Для решения этих задач в настоящее время приняты инвестиционные программы в инфраструктурных секторах российской экономики: "Энергетическая стратегия России на период до 2020 года", инвестиционная программа РАО ЕЭС, реализация ФЦП "Развитие атомного энергопромышленного комплекса России на 2007-2010 годы и на перспективу до 2015 года", "Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года" и т.д. Реализация данных инвестиционных программ также способствует развитию многих производственных секторов (электротехники, светотехники, машиностроения и т.д.).

1.2.2 Повышение открытости рынка Российской Федерации

Повышение открытости рынка Российской Федерации будет выражено в следующих тенденциях:

а. Вступление РФ в ВТО, последствиями которого эксперты чаще всего называют приближение цен естественных монополий РФ к мировым*(7); усиление борьбы с контрафактными товарами; понижение ввозных таможенных пошлин на отдельные товары, не производимые в РФ; сокращение затрат импортеров, связанных с прохождением процедуры таможенной очистки; либерализация внешнеэкономического обмена в мировом масштабе, в частности, сельскохозяйственной продукцией; расширение возможностей работы иностранных банков и финансовых организаций в России. Речь идет также о снятии институциональных барьеров для внешнеторговых связей;

б. Включение РФ и ее регионов в зону действия глобальных торговых систем, действующих как в розничном ритейле, так и в торговле продукцией производственно-технического назначения. Развитие деятельности мировых торговых систем на территории России создает новые требования к уровню развития логистических и транспортных систем;

с. Выравнивание внутренних цен на сырьевые товары и продукты, их первичных переделов внутри страны и на мировых рынках, а также рост тарифов на транспортные услуги и энергоснабжение. Цены в РФ на сырье и продукты его первичной переработки

фактически уже вышли на мировой уровень, а по некоторым позициям его даже превышают. Все еще сохраняются низкие регулируемые государством цены на газ и на электроэнергию, но и они будут подтягиваться к мировым уже в среднесрочной перспективе: так, согласно утвержденному Правительством РФ графику повышения тарифов на услуги естественных монополий, средние тарифы на электроэнергию для всех потребителей вырастут в 2009 году на 26%, в 2010 году - на 22%, в 2011 году - на 18%. Средний регулируемый тариф на газ для всех потребителей вырастет в 2009 году на 20,3%, в 2010 году - на 28%, в 2011 году - на 40%. При этом регулируемые тарифы для населения будут расти в 2008-2009 годах на 25%, в 2010 году - на 30%, в 2011 году - на 40%. Рост железнодорожных тарифов на грузовые перевозки ежегодно может составить 14%, 13,7%, 14% соответственно в 2009-2011 годах;

d. Внедрение международных норм и технических требований на оборудование, применяемое в основных секторах промышленности, повышение в РФ эффективности действия Киотского протокола. С одной стороны, это создает условия для расширения рынков, открывает новые возможности для борьбы с торговой дискриминацией российских товаров на зарубежных рынках, рост выручки мордовских поставщиков сырья, с другой стороны, предприятия базового сектора до сих пор не перешли от учета издержек к управлению издержками, технологии производства остаются чрезвычайно трудо-, материало- и энергоемкими, существуют сложности с сертификацией продукции на соответствие более жестким требованиям качества и иностранным техническим стандартам. Фактически открытие российского рынка ослабляет конкурентные позиции мордовских предприятий на внутреннем рынке и ведет к формированию более жесткой конкурентной среды.

1.2.3 Корпоративное развитие отраслей российской экономики

Корпоративное развитие отраслей российской экономики, к которым принадлежат предприятия базового сектора Республики Мордовия, в настоящий момент определяется четырьмя основными трендами:

а. Консолидация активов, рост масштабов корпораций - консолидация осуществляется на рынках транспортного машиностроения, кабельной и электронной, электротехнической продукции, химической и химико-фармацевтической отрасли, индустрии строительных материалов, а также на рынках торговых и развлекательных услуг, логистики и транспорта, пищевой промышленности и в агропромышленном комплексе (укрупнение всех ведущих агрохолдингов и прочее);

Вставка. 1.2. Российский рынок слияний и поглощений

По данным аналитической группы M&A-Intelligence, в 2007 году российскими компаниями было проведено 486 сделок M&A на общую сумму 124,638 млрд. долларов США. По количеству сделок это на 41% выше, чем в 2006 году, а по сумме этот показатель почти в три раза превысил позапрошлогодние результаты. Несмотря на то, что лидерами по стоимости сделок являются нефтегазовый сектор (45 сделок на общую сумму 45,7 млрд. долларов США), электроэнергетика (23 сделки совокупным объемом 18,3 млрд. долларов США) и компании, занятые добычей полезных ископаемых (25 сделок на 9,85 млрд. долларов США), количество сделок в потребительском секторе (торговля, строительство, услуги и т.д.) высоко и продолжает расти.

Табл. 1.11. M & A с участием российских компаний за 2006-2007 гг.

Отрасли, топ-15	2006 г.		2007 г.	
	Число	Сумма сделок, млн.	Число	Сумма

		сделок	долларов США	сделок	сделок, млн. долларов США
1	Нефтегазовая	26	8 380	45	45 683
2	Электроэнергетика	3	472,7	23	18 300
3	Добыча полезных ископаемых	10	1 674,5	25	9 849
4	Связь	27	2 008,8	30	7 468
5	Металлургия	20	15866	22	6 169
6	Торговля	39	2 697,9	41	4 688
7	Финансы	32	2 530,8	43	4 491
8	Пищевая	36	1 254,4	50	4 425
9	Химическая	9	283,6	20	4 347
10	Машиностроение	20	511,1	32	2 725
11	Страхование	5	127,2	10	2 646
12	Услуги	26	1 580,1	40	2 494
13	СМИ	23	1 292,7	18	2 049
14	Строительная	14	567,9	24	2 003
15	Транспорт	14	927,7	19	1 660
Всего		344	42 277,3	486	124 638

б. Постепенное преобразование крупнейших российских холдингов в корпорации, концентрирующие внимание на поставке сложных комплексных решений и развитии инжиниринга и новых технологий, радикальное повышение качества процессов управления в отраслях потребительского сектора, консолидация агропромышленного сектора и развитие конечного передела (производство продуктов питания);

с. Реструктуризация бизнес-процессов, выделение из них непрофильных активов, развитие секторов экономики сервиса и технологического обеспечения основных производств в добыче и первичной переработке сырья, освоение новых систем управления и переход к мировым стандартам управления, в том числе качеством и технологическими процессами. Этот процесс будет подталкиваться не только ростом конкуренции на рынках, но и необходимостью приведения управления и корпоративной политики крупнейших российских компаний в соответствие с международными стандартами. Последнее тесно связано с выходом данных компаний на мировой фондовый рынок. Создаются специализированные ЕРС-поставщики*(8), интегрирующие в свои системы производителей материалов, оборудования и приборов;

д. Выход российских федеральных и региональных корпораций на новые рынки (в том числе осуществление экспансии в другие российские регионы), что создает требования к качеству и уровню управления, логистике и т.д. Сегодня наиболее динамично осваивают региональные рынки современные торговые сети, которые формируют также рынки логистических услуг, задают требования к развитию региональных агропромышленных и прочих комплексов и т.д.

1.2.4 Изменение структуры рынка некоторых базовых секторов региона

В ряде секторов, которые в настоящее время являются базовыми для Мордовии, в средней и долгосрочной перспективе произойдут существенные изменения, способные серьезно изменить ситуацию на рынке:

а. Трансформация российского агропромышленного рынка:

- закрепление нишевой производственной специализации в ряде регионов.

Некоторые регионы используют ресурсы Национального проекта для закрепления сельскохозяйственной специализации: именно в этом сегменте реализуется большая часть проектов (Белгородская область - развитие свиноводства*(9), Республика Татарстан - развитие молочного скотоводства, Пензенская область - развитие птицеводства и т.д.);

- изменение производственно-технологической организации агропромышленного комплекса, которое происходит не только в России, но и в других странах. Прежде всего, это выражается в укрупнении агропромышленных предприятий: наиболее рентабельные молочные фермы должны обладать не менее чем 1500-м поголовьем, предприятия, занимающиеся выращиванием свиней - не менее чем 20000-м. Только в случае достижения необходимого масштаба производства предприятие становится устойчивым к изменениям на рынке;

- выделение новых центров управления в агропромышленном секторе: в настоящее время в зерново-масличном кластере, сформировавшемся на юге России, на данную роль претендуют Краснодарский край и Ростовская область (в силу наличия портовых комплексов, являющихся основным элементом капитализации экспортно-ориентированного сегмента сельского хозяйства, наличия представительств и головных офисов трейдеров и агрохолдингов, производственного потенциала, образовательного и инновационно-технологического потенциала), в мясном секторе и секторе мясопереработки - г. Москва (как основной распределительный центр, центр базирования торгового ритейла, наиболее крупный и динамично развивающийся рынок) и т.д.;

- формирование новых зон трансфера технологий и инновационных зон. В основном эти зоны формируются в регионах, где активно происходит размещение предприятий с иностранным капиталом или идет постанова новых предприятий на основе иностранных технологий. Инновационные зоны будут возникать в регионах, где будут формироваться современные объекты инфраструктуры по созданию новых технологий (инновационные агропарки, научно-технологические центры, инновационные отделы крупных компаний и т.д.);

- развитие новых секторов, использующих продукцию сельского хозяйства. Одним из наиболее динамично развивающихся секторов в мире является сектор производства биотоплива, имеющий инвестиционные проекты в России. Данный сектор существенно меняет структуру потребления зерновых и масличных культур, структуру посевных площадей под теми или иными культурами*(10).

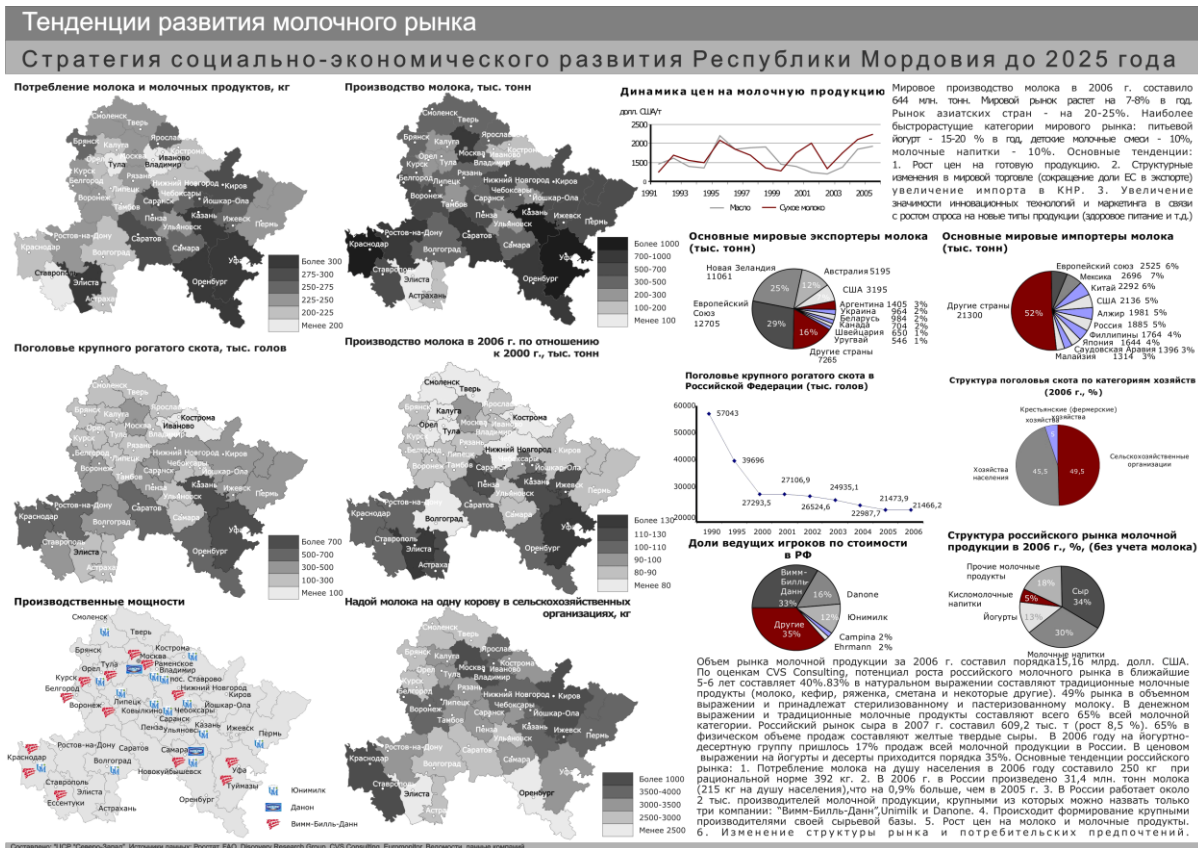
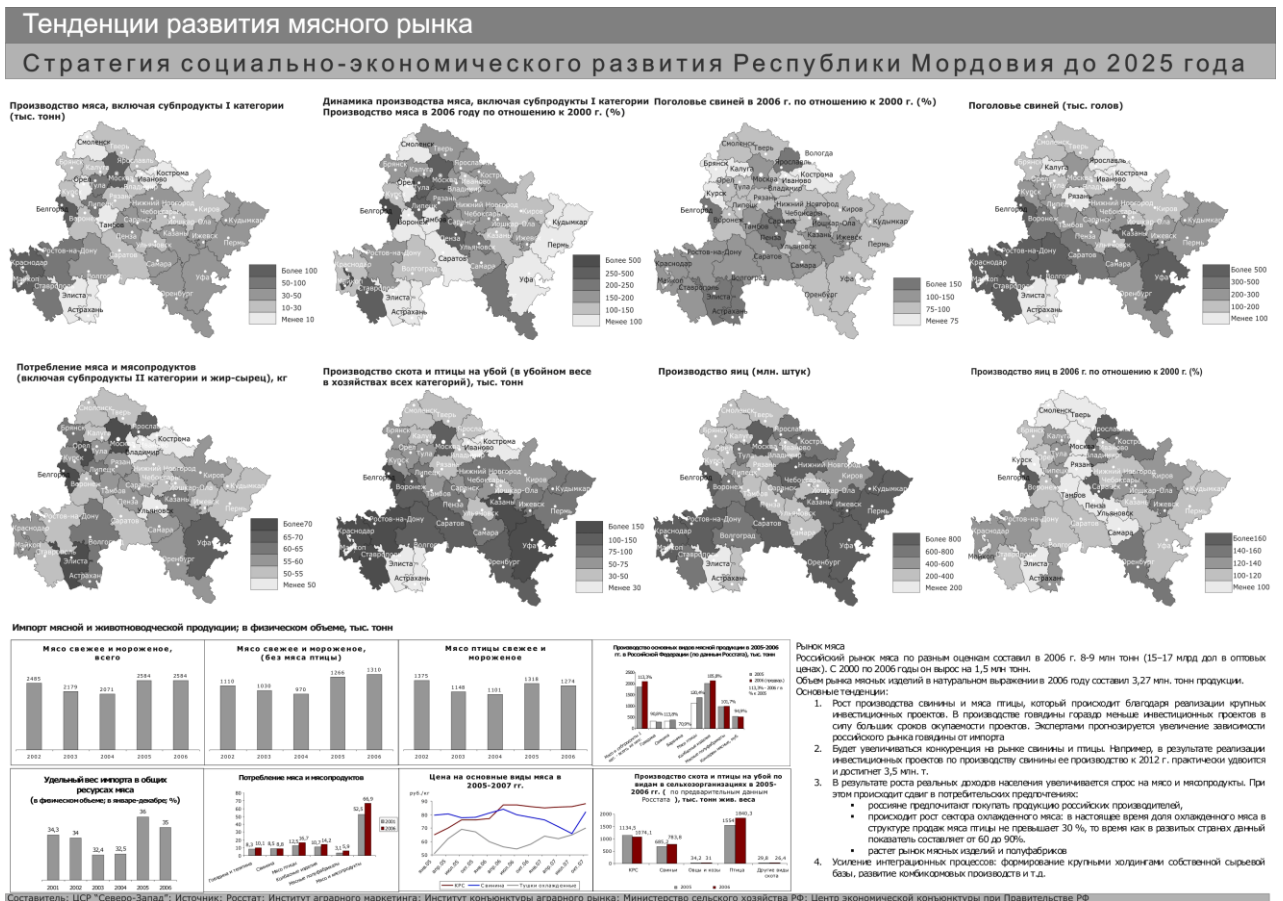
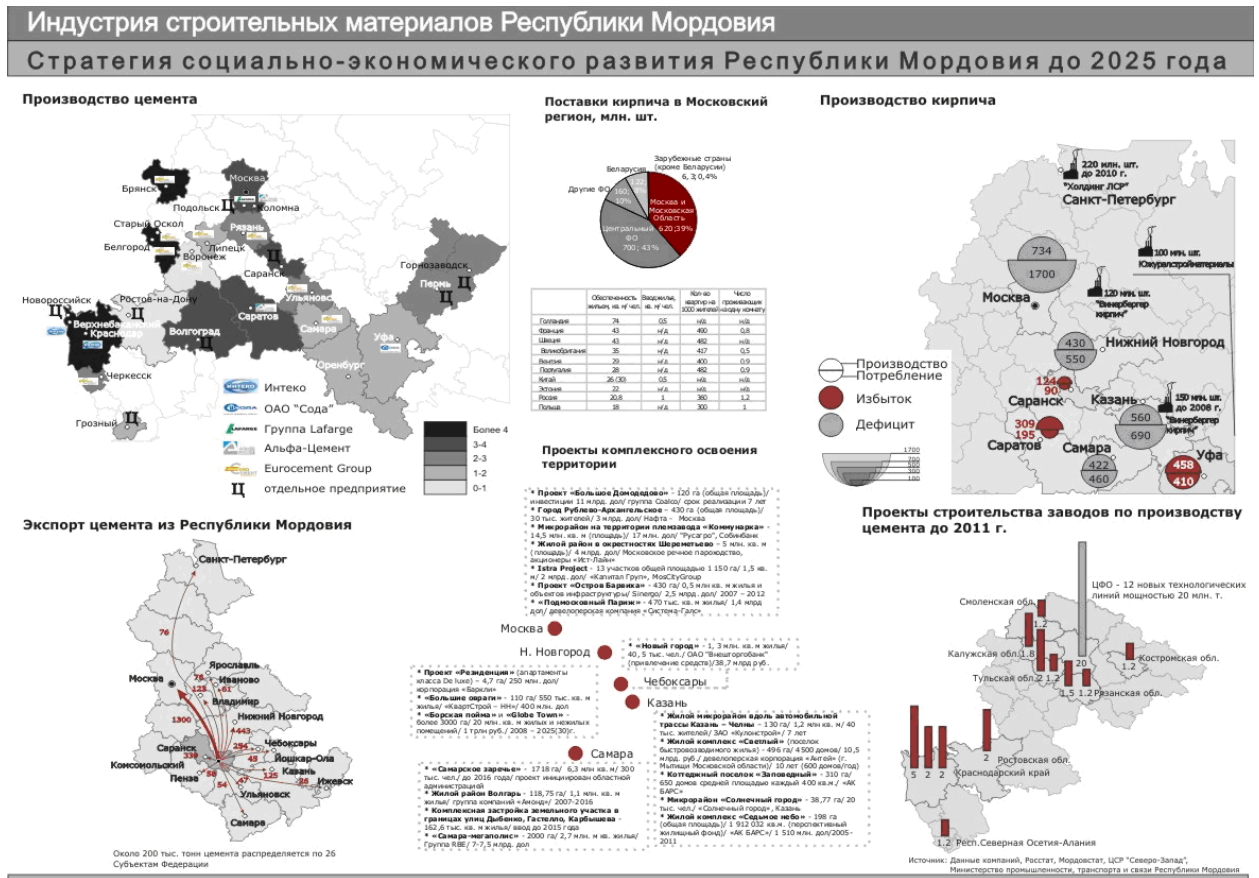


Рис. 2.2. Тенденции развития молочного рынка"



"Рис. 2.2. Тенденции развития мясных рынков"

б. Изменения на рынке строительных материалов продиктованы следующими тенденциями: ростом жилищного и коммерческого строительства (особенно в крупных городах, где реализуются проекты комплексного освоения территории), ростом цен на строительные материалы (особенно на цемент, на который с начала 2007 года фактические цены выросли с 2740 рублей до 5260 рублей за тонну). Под влиянием этих тенденций а) в сектор приходят иностранные инвесторы (например, компанией Lafarge в настоящее время запланирована реализация нескольких проектов в ЮФО и ЦФО), б) происходит укрупнение уже существующих холдингов (за счет приобретения или строительства новых активов, в том числе за рубежом*(11)), в) в качестве инвесторов в индустрию строительных материалов все чаще выступают крупные строительные холдинги.



"Рис. 2.3. Индустрия строительных материалов Республики Мордовия"

с. Изменения на мировом рынке светотехники будут вызваны развитием "светодиодного направления". Некоторые страны (например, Канада, Австралия) уже объявили об отказе или обсуждают законодательный отказ (США, Европейский союз) от использования ламп накаливания в среднесрочной перспективе, что вызвано тенденцией развития энергосбережения. Началось активное замещение низкоэффективных ламп накаливания люминесцентными и прогнозируется переход к светодиодным источникам света в среднесрочной (или долгосрочной) перспективе (5-15 лет). По расчетам европейских экспертов, переход к люминесцентным лампам позволит потребителям сэкономить 4 млрд. евро.

Вставка 1.3. Характеристики основных источников света

Лампа накаливания (лампочка Эдисона) - это лампа, в которой свечение создается за счет подогрева одного элемента (чаще всего вольфрамовой спирали) до его накаливания. Подогрев происходит в результате пропускания через спираль электрического тока. Главными достоинствами ламп накаливания выступают очень низкая стоимость, высокое качество света, близкого к естественному солнечному освещению, простота в изготовлении. Существенными недостатками ламп накаливания являются: низкая эффективность (10-12 лм/Вт), небольшой срок службы (около 1000-1500 часов), низкая стойкость к ударам и вибрации.

Галогенная лампа представляет собой заполненную инертным газом лампу накаливания, в которой имеются вольфрамовая нить (спираль) и небольшое количество галогенидов. Преимуществами галогенных ламп являются больший срок службы по сравнению с обычными лампами накаливания, более высокие показатели термостойкости и механической прочности, повышенная светоотдача, несколько более высокая эффективность, чем у ламп накаливания. Недостатками галогенных ламп выступают высокая температура нагрева при работе и холодный свет (свет голубоватого оттенка), который они испускают, что ограничивает сферу их применения.

Люминесцентная лампа - это лампа, в которой свечение создается непосредственно или опосредованно от электрического разряда в газе, парах металла или в смеси газа и пара. Самыми эффективными являются компактные люминесцентные лампы, которые имеют эффективность более 60 лм/Вт и срок службы 10000-20000 часов, относительно невысокую температуру нагрева при работе. Недостаток люминесцентных ламп состоит в необходимости дополнительного оборудования для их использования (дрессель стартера). Эти лампы содержат ртуть, представляют опасность для окружающей среды и требуют специальной утилизации.

Работа **светодиодной лампы** строится на использовании специального полупроводникового прибора - светодиода. Такие лампы обладают высокой эффективностью. В настоящее время на рынке есть мощные светодиоды с эффективностью 80 лм/Вт, лабораторные образцы показывают более 120 лм/Вт. Срок службы светодиодных ламп составляет более 50000 часов или более 6 лет непрерывной работы. Они очень компактны: площадь полупроводникового источника света (полупроводника) составляет около 1 кв. мм. Основными недостатками светодиодных ламп сегодня выступают их высокая стоимость и относительно малая светоотдача, ограничивающая сферу их применения. Однако в лабораториях уже получены светодиоды с выходом более 1000 лм (для сравнения лампа накаливания мощностью 100 Вт имеет 1600 лм). При использовании этих источников света необходимо решить ряд технических проблем, в частности, проблему отвода тепла, т.к., в отличие от традиционных ламп все потери "уходят в тепло", а площадь излучающего полупроводника всего около 1 кв. мм.

Переход к светодиодному освещению, по существу, означает появление новой отрасли промышленности, образуемой из слияния полупроводниковой и светотехнической отрасли. Светодиодное освещение приносит не только принципиально другие методы и культуру разработки и производства, но и другие методы продвижения, дистрибуции, обслуживания и т.д., более свойственные электронной промышленности, чем светотехнической. В частности, моральное устаревание светодиодных источников света наступает гораздо раньше, чем физическое, что требует внедрения совершенно новых стандартов, позволяющих проводить замену источников без замены светильников, перестройки методов

продвижения и т.д.

d. Изменение рынка электроэнергетики (который сейчас является одним из ключевых рынков для предприятий электротехники) в связи с проведением реформы: формирование конкурентного рынка потребления (вместо, по сути, монополизированного в настоящее время), что приведет к а) изменению устоявшихся деловых связей и формированию более гибкой маркетинговой и производственной политики на предприятиях региона, б) повышению требований по отношению к качеству продукции.

1.2.5 Пространственная организация РФ и ПФО

На современном этапе развития России центрами управления, развития инновационно-технологической деятельности, сектора сложных высокоинтеллектуальных услуг становятся крупные города и городские агломерации. Именно в этих "точках развития" появляются новые виды деятельности, обеспечивается культурное многообразие, формируются новые стандарты потребления. Приволжский федеральный округ является уникальным для России: в нем сосредоточено четыре города-миллионника - Казань, Нижний Новгород, Самара, Уфа (а также почти миллионная Пермь), которые в будущем будут оказывать существенное влияние на ситуацию во всех регионах Приволжского федерального округа. Можно выделить следующие причины этого:

а. Развитие в данных городах управленческих функций и сектора высокоинтеллектуальных услуг (финансовые, страховые, консалтинговые, проектные и пр. услуги), развитие инновационно-технологического сектора в этих городах;

б. Экспансия бизнеса в другие регионы. Наиболее показательным примером являются торговые сети, логистические и строительные компании, которые будут вынуждены выходить за пределы своих регионов в силу давления федеральных конкурентов, наращивающих свое региональное присутствие, прежде всего, в городах-миллионниках;

с. Реализация крупных проектов в сфере жилой и коммерческой недвижимости, что будет усиливать миграционную и инвестиционную привлекательность этих городов: так самарская группа RBE в 2007 г. приступила к реализации жилого проекта "Самара-Мегаполис", в рамках которого на 2 тысячи га планируется построить около 2,7 млн. кв. метров жилья эконом-, бизнес- и премиум-классов. Также проектом предполагается строительство торгово-развлекательного центра и логистического комплекса. Общая стоимость города-спутника оценивается в 7-7,5 млрд. долларов США. Согласно планам местной администрации в Нижнем Новгороде должны быть реализованы проекты "Резиденция", "Большие овраги" и Globe Town, которые выведут на рынок более 10,5 млн. жилых "квадратов". Общая стоимость проектов составляет 22 млрд. долларов США;

d. Формирование крупных транспортно-логистических узлов в Нижнем Новгороде и Самаре. Развитие скоростного железнодорожного движения (с максимальной скоростью до 160-200 км/ч).

Табл. 1.12. Направления строительства скоростных и высокоскоростных железных дорог в ПФО

Направление	Протяженность, км	Перспективное время хода
Москва-Нижний Новгород	442	3 ч. 30 мин.
Самара-Саранск	449	4 ч. 55 мин.
Самара-Пенза	388	3 ч. 55 мин.

Самара-Саратов	439	4 ч. 24 мин.
Саратов-Волгоград	431	4 ч. 18 мин.

Источник: Стратегия развития железнодорожного транспорта до 2030 г.

При этом на республику будет существенное влияние оказывать дальнейшее развитие Московской агломерации, которая в настоящее время является основным рынком сбыта для предприятий региона.

Вставка 1.4. Влияние Московской агломерации на инвестиционную привлекательность "соседних" регионов

Близость к такому мегаполису, как Москва, имеет как отрицательные (стимулирование миграционного оттока и т.д.), так и положительные моменты (рынок сбыта, инфраструктурная обеспеченность и т.д.). В настоящее время наиболее активно осваивается 300-километровая зона мегаполиса: 50-километровая зона - зона "маятниковой" миграции, 100-километровая зона - зона расселения мегаполисов, 200-километровая зона (как правило, отмеряемая от крупных транспортных узлов, международных аэропортов) - зона размещения бэк-офисов и интенсивной вахтовой миграции, 300-350 километровая# зона - размещение крупных процессинговых центров. Наиболее активно последнюю функцию осваивают в настоящее время Калужская*(12), Тверская*(13), Ярославская, Владимирская области.

Основными критериями выбора той или иной территории для размещения процессинговых центров являются:

- 1) человеческий капитал (наличие трудовых ресурсов, развитость и гибкость системы образования, профессиональная мобильность трудовых ресурсов);
- 2) степень удаленности от рынка сбыта,
- 3) наличие инфраструктуры (транспортно-логистической (которая является ключевой для размещения производств, чья дистрибуция осуществляется в Москве), производственной (при этом преимуществом пользуются современные индустриальные парки, а не старые производства), энергетической);
- 4) уровень развития городской среды (общественное питание, современные форматы торговли, инфраструктура досуга и развлечений, развитие рынка жилой недвижимости);
- 5) поддержка региональных властей.

1.2.6 Изменения в системе государственного управления РФ

Изменения в системе государственного управления РФ выражаются в следующих основных тенденциях:

а. Реформирование системы стратегического управления развитием регионов, повышение его целевой ориентированности (переход к "программному бюджету", результативное управление, изменение порядка распределения средств в фонде регионального развития (ФРР) (переход к конкурсному распределению средств фонда регионального развития, включение объектов непрограммной части федеральной адресной программы (ФАИП) и федеральных целевых программ (ФЦП) в ФРР), расширение инструментов федерального управления региональным развитием, имеющих грантовый характер, и ставящих в качестве условия предоставления средств и создания правовых и налоговых преференций наличие стратегических документов (стратегий социально-экономического развития регионов, документов территориального

планирования и прочее*(14)) - долгосрочное финансирование инвестиционных проектов, создание специализированных технопарков, особых экономических зон, концессионных соглашений и т.п.;

б. Перестройка процедур администрирования процессов государственного управления: переход к результативному управлению, в том числе: регламентация и стандартизация государственных и бюджетных услуг; расширение возможности конкурсного их представления, включая передачу на выполнение небюджетными организациями; повышение эффективности бюджетных расходов и расширение самостоятельности распорядителей бюджетных средств, использование ИКТ в государственном управлении при реализации государственных функций и услуг в рамках реализации ФЦП "Электронное правительство";

с. Реформа бюджетного процесса и приведение функционирования бюджетной системы в соответствие с механизмом стратегически ориентированного результативного управления*(15): обеспечение сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации; повышение результативности бюджетных расходов, строгий отбор принимаемых обязательств; разработка годового бюджета в строгой увязке с показателями среднесрочного финансового планирования; бюджеты всех уровней, начиная с 2008 финансового года, будут формироваться и исполняться в соответствии с общепризнанными в мировой практике принципами, стандартами и процедурами; повышение роли среднесрочного финансового планирования, в том числе - переход к формированию и утверждению федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации на 3 года (в режиме "скользящей трехлетки"); выделение расходных обязательств и бюджетных ассигнований различных видов, в том числе - приведение порядка финансирования долгосрочных целевых программ и бюджетных инвестиций в соответствии с едиными принципами и процедурами; введение в бюджетный процесс обоснований бюджетных ассигнований и государственных (муниципальных) заданий, задающих конкретные, измеримые результаты использования бюджетных средств; расширение возможностей органов власти разных уровней, в рамках единых принципов и установленных [Бюджетным кодексом](#) РФ общих позиций, по формированию классификации расходов бюджетов и, следовательно, определению формата составления и утверждения соответствующих бюджетов; создание стимулов для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по снижению дотационности соответствующих бюджетов; обеспечение самостоятельности и ответственности главных распорядителей, распорядителей и получателей бюджетных средств при составлении и исполнении бюджета; создание условий для реструктуризации бюджетной сети и введения новых форм финансового обеспечения государственных (муниципальных) услуг; уточнение вопросов регулирования государственного (муниципального) долга, заимствований и гарантий.

1.2.7 Основные возможности и риски, связанные с внешними тенденциями

Для Республики Мордовия данные тенденции несут следующие возможности и риски:

а. Инвестиционный потенциал регионов "первого круга" Московской агломерации будет практически исчерпан в среднесрочной перспективе (4-7 лет). Это создает для регионов, находящихся в зоне 500-600 км от столицы, возможность для размещения новых производств;

б. Растущий спрос на продукцию традиционных для Республики Мордовия секторов экономики (транспортного машиностроения, электротехнического сектора, приборостроения, индустрии строительных материалов, агропромышленного комплекса

и т.д.), обеспечивает возможность для их развития (технологической модернизации, наращивание объемов производства и т.д.), но создает угрозу несомасштабности рынку предприятий, существующих в регионе;

с. Консолидация активов в базовых секторах экономики, а также приход крупных игроков в регион обеспечивает лучший доступ компаний к инвестиционным ресурсам и большую рыночную власть, устойчивость к рыночным колебаниям спроса и возможность адекватного реагирования на новые конкурентные вызовы (приход на российский рынок ведущих зарубежных производителей), но снижает потенциал влияния органов региональной и муниципальной власти на данные компании;

d. Снижение конкурентоспособности ряда секторов (особенно отечественной электротехники, приборостроения, агропромышленного комплекса и т.д.) после вступления в ВТО и повышения цен на энергоносители.

Табл. 1.13. Производительность труда на предприятиях электротехники

Название компании	Специализация	Оборот/ Объем продаж (млн. евро)	Численность персонала (тысяч человек)	Производительность труда (тысяч евро на человека)
Sarel	Производство шкафов для электрического и электронного оборудования	125	0,8	147
SEW-EURODRIVE	Электроприводная техника	1500	11	136,4
Weidmuller	Производство компонентов для технологий электрических соединений	500	3,5	142,8
OSRAM	Общее освещение Автомобильное освещение Оптоэлектроника	4690	41	114,4
General Cable	Кабели для энергетической, промышленной и коммуникационной сферы	5500	12	352
ГУП РМ "Лисма"	Источники света. Лампы накаливания общего назначения, газоразрядные, галогенные и различные виды специальных ламп.	44,9	4,4	10,2
Кадошкинский электротехнический завод	Светотехнические изделия	18,6	0,8	23,3

Ардатовский светотехнический завод	Светотехнические изделия	21	1,3	16,2
Электровыпрямитель	Электротехника полупроводниковых преобразователей электроэнергии	41	3,3	12,4
Завод "Саранскабель"	Производство изолированных проводов и кабелей	127,3	1,9	67

Источник: данные компаний, Министерство промышленности, транспорта и связи Республики Мордовия

е. Развитие крупных агломераций в Приволжском федеральном округе также будет стимулировать развитие спроса на продукцию базовых для региона секторов (АПК, индустрии строительных материалов, свето- и электротехники), но будет оказывать негативное воздействие на рынок труда региона (в силу появления новых точек роста на территории РФ);

ф. Изменение структуры рынка в ряде секторов создает возможность для занятия новых ниш на рынке, но вместе с тем усиливает конкуренцию и формирует новые стандарты качества продукции;

г. Реализация государственной политики в инновационном секторе также потенциально дает возможность компаниям Республики Мордовия для восстановления собственной технологической базы в базовых секторах региона.

2. Сценарии социально-экономического развития Республики Мордовия

С учетом описанных внешних и внутренних факторов наиболее вероятным сценарием социально-экономического развития Республики Мордовия является завершение начавшегося 5-6 лет назад процесса капитализации имеющихся активов (земельных и природно-климатических ресурсов, производственного потенциала, трудовых ресурсов, близость к динамично развивающемуся московскому рынку) и рыночной реструктуризации (формирование региональных и макрорегиональных вертикально-интегрированных структур (или вхождение в таковые), реализация инвестиционных стратегий крупных игроков, закрепление позиций местных компаний на растущих рынках (преимущественно Московского региона)).

2.1. Сценарий 1: Капитализация активов и рыночная реструктуризация ^{*(16)}

2.1.1 Основные направления развития в рамках реализации сценария

Основными направлениями развития региона при реализации данного сценария станут:

1) Поддержание активного экономического роста в среднесрочной перспективе:

а. Экономический рост в регионе в среднесрочной перспективе будет связан, прежде всего, с ростом рынков, на которых присутствуют предприятия региона. Рост рынка будет способствовать наращиванию производственных мощностей в базовых секторах специализации, проведению технологической модернизации производств, изменению профиля отдельных предприятий и отраслей. Основной задачей

региональной власти является поддержка технологической модернизации;

Табл. 2.1. Ежегодные темпы роста ключевых для Мордовии российских рынков в средне- и долгосрочной перспективе (%)

	2012-2015 гг.	2025 г.
Агропромышленный рынок		
Молочный сектор	7-8	3-3,5
Птица	3-4	2-3
Яйцо	1-2	1-2
Мясо (свинина и говядина)	4-5	2-3
Мясопереработка	5-6	2-3
Овощной сектор	4-6	3-4
Вагоностроение	10-15	3-5
Индустрия строительных материалов (цемент)	10-15	4-5
Светотехническая промышленность		
Источник света	4-5	2-3
Светильники (бытовые, промышленные и т.д.)	7-10	2-3
Электротехническая промышленность	10-15	3-4

Источник: ЦСР "Северо-Запад"

б. Рост рынка будет провоцировать производственную экспансию уже образовавшихся региональных холдингов в другие регионы (покупка предприятий, размещение отдельных производств и т.д.). При этом реструктуризация рынков, происходящая в настоящее время, дает возможность выстроить специализированные вертикально-интегрированные структуры. Наиболее перспективными в данном отношении являются следующие сектора: производство яиц, производство мяса и мясопродуктов, силовая электроника. Но процесс консолидации региональных активов и экспансия в другие регионы также будут сопровождаться и процессом включения региональных активов в структуры более крупных игроков. Также распространенным способом консолидации активов и, соответственно, достижения необходимых масштабов для захвата существенной доли рынка становится формирование торговых домов (или вхождение в уже существующие), а также создание совместных брендов. Задачей региональных органов власти в этой ситуации является участие в поиске инвестора, формирование условий (финансовых, институциональных, организационных и т.д.) для прихода в регион крупного инвестора, поддержка проведения первичной модернизации предприятий;

Табл. 2.2. Примеры вхождения мордовских предприятий в федеральные холдинги и торговые дома

Предприятие	Холдинг, в который вошло предприятие, Торговый дом	Месторасположение главного офиса предприятия	Год вхождения в холдинг
ОАО "Биохимик"	ЗАО "СИА ИНТЕРНЕЙШНЛ" (крупнейший)	Москва	2005 г.

	дистрибьютор)		
ОАО "Саранский завод "Резинотехника"	ОАО "Сибур-Русские шины"	Москва	2005 г.
ОАО "МК "Саранский"	ОАО "Компания Юнимилк"	Москва	2005 г.
ОАО "Надежда"	ОАО "Компания Юнимилк"	Москва	н/д
ОАО "Саранскабель"	"Севкабель Холдинг"	Санкт-Петербург	Решение о слиянии принято в январе 2008 г.
ЗАО "Цветлит"	ОАО "Севкабель-Холдинг"	Санкт-Петербург	
ОАО "Русские машины" совместно с группой компаний "Вагоностроительная корпорация Мордовии" создали ОАО "Русская корпорация транспортного машиностроения"		Саранск	2007 г.
ОАО "Кадошкинский электротехнический завод"	Торговый Дом "Светотехника" - эксклюзивный поставщик продукции марки GALAD*(17)	ТД Светотехника - Москва	н/д
ООО "Веда"	Холдинг "Веда"	Санкт-Петербург	
ОАО "Саранский телевизионный завод"	АФК "Система"	Москва	

Источник: ЦСР "Северо-Запад", данные компаний

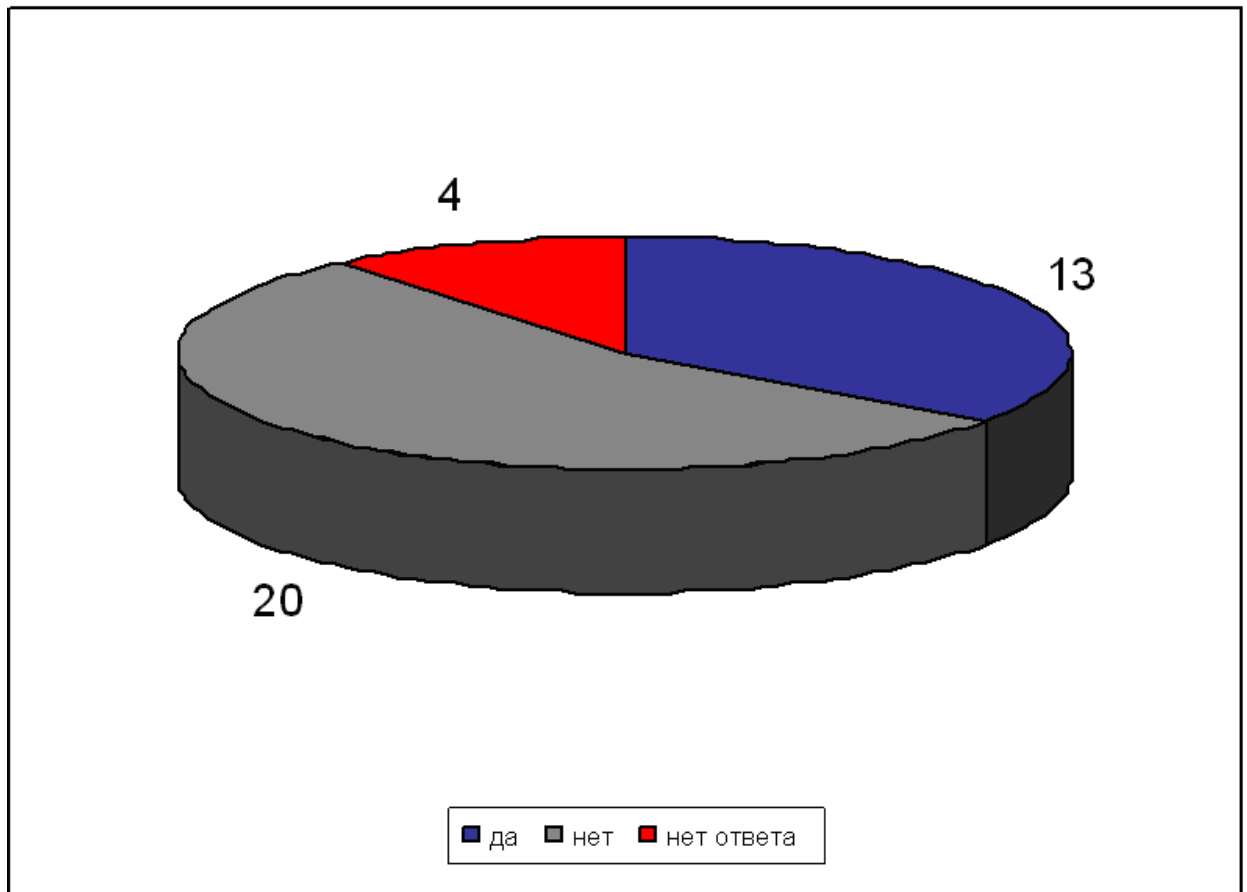
с. Включение в экономический оборот слабоиспользуемых ресурсов: лесных, земельных (в западной части региона), производственных (преимущественно уже существующих мощностей). Основной задачей региональной власти будет повышение инвестиционной привлекательности еще слабоиспользуемых активов.

2) Удержание населения на территории региона и сокращение темпов депопуляции:

а. Несмотря на то, что естественная убыль населения будет постепенно снижаться, сокращение численности населения будет продолжаться. Прежде всего это будет происходить в силу того, что рынки труда крупных мегаполисов станут более разнообразными и привлекательными для молодежи. В связи с этими процессами будет происходить старение населения региона и увеличение демографической нагрузки на трудоспособное население. Основными задачами региональных органов власти должны стать: реализация демографической политики, направленной на увеличение рождаемости; сокращение показателей смертности населения трудоспособного возраста; реализация социальной и молодежной политики, направленной на удержание трудоспособного населения на территории региона (реализация программ ипотечного кредитования, стимулирование предприятий региона к реализации программ поддержки молодых специалистов, поддержка молодых специалистов при устройстве на работу и т.д.);

б. Процесс сокращения численности населения будет сопровождаться ростом запросов рынка труда в связи с реализацией инвестиционных проектов: наиболее проблематичными с точки зрения обеспечения трудовыми ресурсами станут сельские западные территории, удаленные от регионального центра и испытывающие "миграционное давление" Московской агломерации. При этом стоимость трудовых

ресурсов начнет расти под влиянием быстрорастущих рынков труда, что будет снижать конкурентоспособность мордовских предприятий. Основными задачами региональных властей будет модернизация сети начального и среднего профессионального образования, стимулирование реформирования рабочих мест на предприятиях региона, реализация кадровых программ, увеличение заработных плат;



"Рис. 2.4. Наличие кадровой программы на предприятиях Республики Мордовия (количество ответов)"

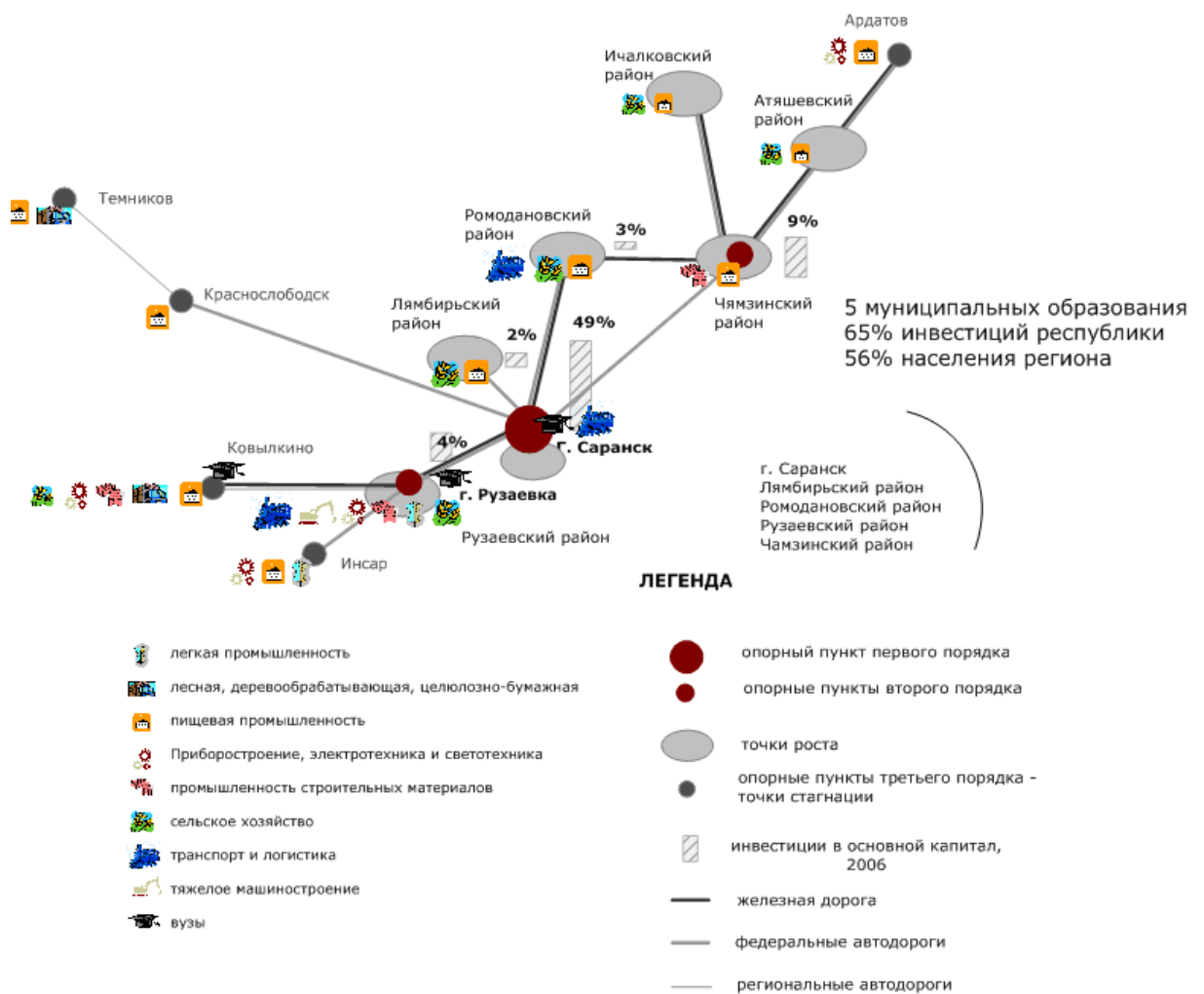
Источник: ЦСР "Северо-Запад"

с. Развитие бюджетного сектора как стабилизирующего рынок труда. Инвестиционные проекты в регионе будут построены на новой технологической платформе, которая предполагает гораздо меньшую численность занятых, чем это было ранее на аналогичных производствах. При этом требования к уровню квалификаций (базовыми становятся такие квалификации, как знание иностранного языка, компьютерная грамотность и т.д.) и компетенций (основной компетенцией становятся умение быстро переобучаться и адаптироваться к новым условиям труда, дисциплинированность и т.д.) стремительно растут. Зачастую работники в возрасте после 40 лет уже практически неспособны к смене базовых квалификационных и компетентностных установок. Данная тенденция может привести к высвобождению большого количества кадров с устаревшими квалификациями (особенно в сельской местности), что при ограниченности предложения на рынке труда может усилить миграционный отток населения, а также усилить социальную напряженность. Основной задачей региональных властей является создание возможностей для трудоустройства высвобождаемого населения (временные работы, расширение сети социальных

учреждений, предпринимательство и т.д.).

3) Сохранение существующей системы расселения:

а. Наиболее активно будут развиваться города Саранск, Рузаевка, восточные районы республики, в которых сконцентрирован основной промышленный, трудовой, образовательный потенциал. Именно на этих территориях заявлена большая часть инвестиционных проектов. Основными задачами региональной власти являются: инфраструктурное обеспечение инвестиционного процесса на экономически активных территориях, снижение территориальных диспропорций между восточными и западными районами, укрепление сельской системы расселения (за счет развития социальной инфраструктуры, развития системы поддержки местных инициатив и т.д.);



"Рис. 2.5. Опорный каркас системы расселения Республики Мордовия"

б. Закрепление позиций региона на рынках специализации будет требовать усиления существующих транспортных инфраструктур: электрификация неэлектрифицированных участков железной дороги, реконструкция и строительство вокзалов, доведение доли автодорог с твердым покрытием до 95%, повышение категорийности автомобильных дорог;

с. Увеличение объема инвестиций (в промышленные, строительные и др. проекты) создает необходимость модернизации энергетических и инженерных инфраструктур, которые в настоящее время крайне изношены.

2.1.2 Риски реализации базового сценария

Основными рисками реализации данного сценария являются:

1) Стагнация рынков в среднесрочной перспективе. Активный рост рынков, на которых присутствуют предприятия региона, продолжится до 2011-2015 годов, а в дальнейшем их ожидает период стагнации до 2020 г., когда возможен следующий этап роста рынков. Стагнация рынков приведет к замедлению (а возможно, и падению) темпов роста производства в регионе. Также в связи с активным наращиванием производственных мощностей в ряде секторов (индустрия строительных материалов, агропромышленный комплекс) крайне ужесточится конкуренция на данных рынках. Так, по данным Агентства аграрного маркетинга в результате реализации инвестиционных проектов*(18) в свиноводстве производство свинины в 2012 г. удвоится по сравнению с 2006 г. и достигнет 3,5 млн. тонн. Если учитывать объемы импорта, рыночное предложение свинины составит около 4 млн. тонн, то есть 30 кг на душу населения. Также в настоящее время в Российской Федерации заявлено более 20 проектов по строительству или модернизации цементных заводов. При этом большинство из них будет реализовано крупными корпоративными игроками, в частности, такими холдингами, как Евроцементгруп, Базелцемент, Интеко (см. вставку).

2) Превращение региона в производственную периферию. Особенностью современного социально-экономического состояния Республики Мордовия являются устойчивые и достаточно высокие темпы роста низко- и среднетехнологических отраслей и низкие и нестабильные темпы роста отраслей высокотехнологических (прежде всего, светотехники и электротехники), что объясняется конъюнктурой рынков специализации региона, а также спецификой высокотехнологических отраслей региона, которые относятся к рыночно ориентированным рынкам, а не к "защищенным"*(19). Данная тенденция при реализации базового сценария будет только усиливаться.

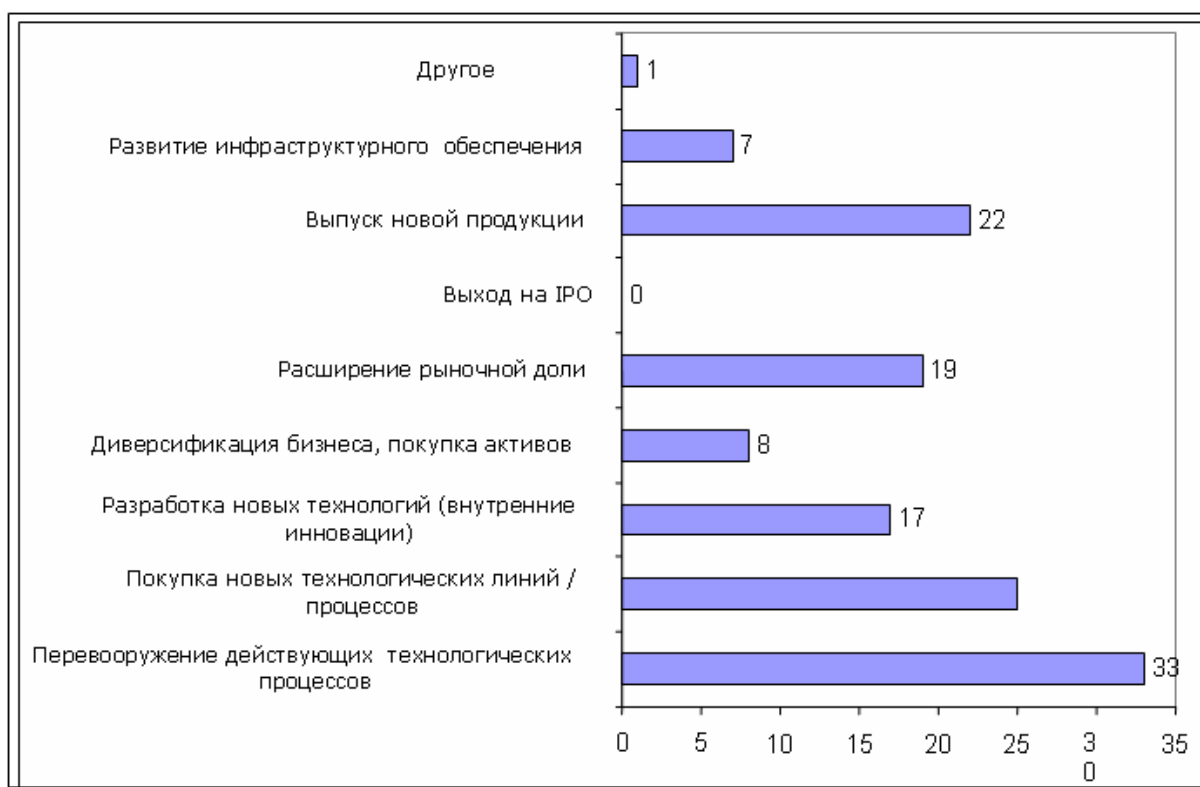
Табл. 2.3. Индексы производства по видам обрабатывающих производств

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Обрабатывающие производства	109,8	122,2	113,3	106,6	113,2	113,7
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	114,3	124,7	112,0	109,5	135,4	108,7
Текстильное и швейное производство	94,9	119,2	133,9	60,2	135,5	87,6
Обработка древесины и производство изделий из дерева	96,3	103,2	110,6	120,9	87,6	123,7
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	81,5	103,1	89,7	87,4	105,1	102,1
Химическое производство	114,0	114,2	114,0	80,2	110,7	61,1
Производство резиновых и пластмассовых изделий	111,5	95,7	108,2	103,0	104,6	99,2
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	117,5	92,1	107,8	97,8	101,8	116,4
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	82,9	26,7	в2,4р	в2,8р	88,3	135,3
Производство машин и оборудования	153,9	81,2	106,1	в2,6р	98,0	107,5
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	103,2	78,3	108,9	69,8	105,2	130,8
Производство транспортных средств и	161,4	184,2	127,7	92,5	92,6	119,7

оборудования						
Прочие производства	180,1	138,9	126,2	150,4	2,1	149,5

Источник: Мордовстат

Также необходимо отметить, что в настоящее время в регионе осуществляется импорт технологий в форме импорта оборудования, технологических линий и т.д. Развитие данной тенденции не предполагает развития собственной технологической базы. По данным анкетирования 37 крупнейших республиканских предприятий перевооружения действующих технологических процессов являются основным приоритетом дальнейшего развития. Этот вариант ответа был выбран 33 раза, при этом разрабатывать новые технологии будут только 17. С учетом тенденции изменения структур рынков (формирование управленческих, инновационно-технологических центров, открытие новых рынков и т.д.), а также с учетом тенденции оттока молодых кадров из региона, риск превращения Мордовии в центр производства, лишённого инновационно-технологической составляющей, крайне велик.



"Рис. 2.6. Направления развития предприятий региона (количество ответов)*(20)

3) Рост нагрузки на бюджет в связи с развитием социального сектора. Уже в 2007 г. "социальные" расходы в бюджете региона составляли 38,1%, в том числе на жилищно-коммунальное хозяйство - 525,2 млн. рублей, образование - 1228,0 млн. рублей, культуру, кинематографию и средства связи - 503,6 млн. рублей, здравоохранение и спорт - 2869,2 млн. рублей, социальную политику - 2066,2 млн. рублей. В 2008 году "социальные" расходы (по тем же статьям) запланированы на уровне 31,5% от общего объема расходов республиканского бюджета.

2.2. Сценарий 2 "Локальное технологическое лидерство"

2.2.1 Основные направления развития сценария

Формируя систему ответов на основные риски реализации базового сценария, регион имеет возможность реализации второго - по сути инновационного, сценария, который предполагает:

- формирование и использование нового пакета ресурсов (прежде всего инновационно-технологического потенциала и человеческого капитала);
- позиционирование региона на новых рынках;
- усложнение структуры экономики региона.

Основными направлениями развития региона при реализации данного сценария станут:

1) Диверсификация экономики республики:

а. Диверсификация товарных и географических рынков с целью обеспечения устойчивости базовых секторов. В настоящее время для предприятий практически всех базовых секторов региона основным внешним географическим рынком является Московский регион. Но с учетом динамичного развития мегаполисов второго порядка (Нижний Новгород, Самара, Казань) необходимо развивать сотрудничество с ними. Также перспективными географическими рынками являются европейский рынок (например, в отношении сухого молока, электротехники) и рынок стран СНГ (например, светотехника). Основными задачами региональных органов власти становятся: формирование системы поддержки предприятий, выходящих на новые рынки (или расширяющих свою долю на новом рынке); осуществление анализа рынков, перспективных для предприятий региона (в партнерстве с отраслевыми ассоциациями); поддержка участия предприятий региона в выставках и других мероприятиях, проводимых на территории регионов (являющихся перспективными рынками) и т.д.;

б. Проведение технологической (повышение производительности труда, основных фондов и т.д., энергоэффективности) и управленческой (вынесение небазовых процессов на аутсорсинг, внедрение современных механизмов управления) модернизации предприятий региона. Основной задачей региональных и муниципальных властей является формирование финансовых условий для проведения технологической модернизации (кредиты, субсидирование процентной ставки и т.д.);

в. Формирование специализированной ниши в инновационно-технологической сфере: прежде всего, это сектор свето- и электротехники. Основные задачи региональной власти: развитие инновационной инфраструктуры, модернизация высшего образования, создание условий для повышения инновационной активности субъектов реального сектора, науки и образования, стимулирование кооперации между промышленными предприятиями, учреждениями науки и образования (как внутри региона, так и с субъектами, расположенными в других регионах);

г. Развитие структуры экономики региона: развитие сектора торговли, транспортно-логистических, финансовых, консалтинговых, рекрутинговых и пр. услуг. Основными задачами региональной власти являются: привлечение крупных федеральных и макрорегиональных игроков на территорию региона, осуществление системного девелопмента территории (в случае с торговлей, логистикой), формирование благоприятных условий для развития данных секторов (обеспечение прозрачности правил игры, синхронизация планов развития региона и муниципальных образований и т.д.);

2) Капитализация человеческих ресурсов региона:

а. Реформирование рынка труда. Это, прежде всего, предполагает повышение экономической активности населения за счет развития малого бизнеса и формирования условий для включения молодежи в экономическую жизнь региона, реформирование

рабочих мест (улучшение условий труда, повышение безопасности труда и т.д.), развитие современных институтов регулирования рынка труда (профессиональных сообществ, кадровых агентств и т.д.);

б. Развитие рынка образовательных услуг с целью снижения десинхронизации между рынком труда и системой образования. Данное направление, прежде всего, предполагает реформирование системы профессионального образования, формирование системы непрерывного образования в регионе за счет активного включения работодателей в постановку современных квалификаций и компетенций, повышение профессиональной мобильности населения региона;

с. Повышение качества жизни населения за счет обеспечения равного доступа жителей региона к социальным услугам, повышение их качества, улучшение качества среды проживания. Решение данной задачи предполагает, прежде всего, реформирование системы социальных услуг, а также реализацию системы мер по повышению устойчивости системы расселения (формирование на территории новых точек роста, урбанизация сельских территорий и т.д.).

3) Формирование новой пространственной организации:

а. Ключевой становится задача усиления транспортных связей с новыми рынками, а также основными партнерами в системе производственной кооперации (развитие автомобильных и железных дорог, развитие авиасообщения). Также крайне значимым является развитие транзитного потенциала территории;

б. Формирование новых точек роста на территории региона: развитие системы поддержки местных инициатив, реализация проектов по концентрации ресурсов бюджетной сети в точках роста и т.д.;

с. Повышение миграционного потенциала территории: развитие городской среды регионального центра и основных опорных точек системы расселения, формирование новых стандартов среды проживания в сельской местности, сохранение уникальности и социокультурного наследия малых городов.

2.2.2. Основные риски реализации сценария

Основным риском реализации данного сценария будет являться недостижение технологического лидерства в выбранной специализации, прежде всего, в силу отсутствия компаний (преимущественно крупных), заинтересованных в инновациях (как совершенствующих, так и критических).

2.3. Сценарий 3: "Смена специализации"

Гипотетически возможным сценарием развития Республики Мордовия является сценарий смены специализации, который в настоящее время в основном реализуют близкие к Московской агломерации старопромышленные регионы. Сценарий предполагает развитие новых секторов экономической деятельности и повышение инвестиционной привлекательности территории. Основной задачей региональных властей является развитие инфраструктуры, осуществление структурного девелопмента земли и подготовка специализированных площадок (агропарков, индустриальных парков и т.д.), реализация программы маркетинга территории, совершенствование инвестиционного законодательства с целью привлечения внешних крупных инвесторов.

Но данный сценарий в силу отсутствия у территории республики каких-либо явных преимуществ перед другими регионами, попадающими в зону влияния Московской агломерации, реализуем лишь в долгосрочной перспективе. Но отдельные элементы данного сценария могут быть реализованы в сценарии "Локальное

технологическое лидерство", что может усилить экономический эффект данного сценария, прежде всего, в силу повышения инвестиционной привлекательности территории для внешних инвесторов и субъектов.

Табл. 2.4. Сценарии развития Республики Мордовия

	Производственная периферия	Локальное технологическое лидерство*(21)
Базовый процесс	Капитализация активов и рыночная реструктуризация	Диверсификация экономики за счет выхода на новые товарные и географические рынки и формирование новых (нишевых) специализаций.
Основные факторы, которые способствуют реализации сценария	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост потребительских рынков Москвы и др. городов-миллионников. 2. Реализация государственной политики в отдельных секторах. 3. Наличие факторов производства (земля, производственные фонды и т.д.). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение структуры рынков. 2. Близость "московской агломерации": возможность привлечения как выносимых из Москвы, так и других ориентированных на рынки ЦФО и ПФО производств.
Основной эксплуатируемый ресурс	<ol style="list-style-type: none"> 1. Производственный потенциал (в базовых секторах). 2. Экономгеографическое положение (близость к рынкам). 3. Низкая стоимость трудовых ресурсов. 4. Земельные и природно-климатические ресурсы. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Человеческий потенциал. 2. Экономгеографическое положение (близость к растущим рынкам и центрам аутсорсинга). 3. Инфраструктура (преимущественно транспортная).
Экономика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация инвестиционных проектов в секторах специализации региона. 2. Модернизация и расширение производств. 3. Корпоративная реструктуризация. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поддержка предприятий, выходящих на принципиально новые товарные и географические рынки. 2. Поддержка инновационных проектов и инициатив. 3. Кооперация с ведущими российскими и иностранными компаниями. 4. Развитие конкурентоспособных кластеров. 5. Промышленный девелопмент и активный маркетинг территории.
Демографическая ситуация	Миграционный отток населения из региона. Развитие системы ипотечного	Стабилизация демографической ситуации (в силу расширения возможностей рынка труда).

	кредитования, преференций для удержания населения.	
Социальная инфраструктура	Сохранение дисбаланса в социальных инфраструктурах (потребитель-сеть). Сохранение и рост бюджетной сети.	Переход учреждений социальной инфраструктуры на результативное управление и финансирование. Развитие новых форм предоставления социальных услуг и повышение их качества
Рынок труда	Рост рынка труда в сегменте начального и среднего образования: модернизация системы начального и среднего профессионального образования.	Усложнение рынка труда: модернизация высшего и среднего профессионального образования, реформирование рабочих мест.
Ключевые инфраструктуры	Усиление существующих транспортных связей. Модернизация инженерных и энергетических инфраструктур.	Транспорт: развитие новых направлений, обеспечивающих выход на новые рынки. Финансы: укрупнение существующей финансовой инфраструктуры, привлечение крупных федеральных банков, обладающих ресурсами для кредитования крупных проектов. Модернизация инженерных и энергетических инфраструктур.
Система расселения	Концентрация населения вокруг города Саранска и основных транспортных магистралей. Территориальные дисбалансы.	Развитие городской среды Саранска и формирование условий для привлечения специалистов из других регионов. Формирование стандартов городского образа жизни в сельской местности. Развитие малых городов.
Этапы реализации сценария	1 этап (2008-2012/15) - активный экономический рост, основанный на капитализации имеющихся активов. 2 этап (2015-2020/22) - стагнация. 3 этап (2020/22-2027/30) - новая волна реструктуризации рынков, экономический рост.	1 этап (2008-2012/15) - освоение новых сегментов и формирование инфраструктуры для их развития. 2 этап (2012/15-2025) - развитие новых секторов.
Риски реализации сценария (возникающие при реализации сценария)	1. Потеря инновационно-технологического потенциала. 2. Стагнация социально-экономического роста в долгосрочной перспективе. 3. Рост нагрузки на бюджет.	

Наиболее перспективным (с точки зрения качественного социально-экономического развития региона) является второй сценарий развития региона, хотя он требует больших организационных вложений (синхронизации планов развития всех субъектов развития территории, внедрения современных стандартов управления в региональной и муниципальной власти, бизнесе, системе профессионального образования и т.д.), а также достаточно больших финансовых средств.

Табл. 2.5. Оценка выбора сценария*(22)

Критерии	Производственная периферия	Локальное технологическое лидерство
Соответствие долгосрочным целям развития Российской Федерации	Средняя	Высокая: в силу формирования инновационной специализации региона
Структурные изменения в социально-экономическом развитии	Структурные изменения в экономике региона, вызванные инвестиционной волной, будут слабыми	Реализация сценария обеспечивает выход региона на новые рынки, а также формирование собственной инновационно-технологической специализации. Возможность включения в длинные производственные цепочки
Изменение позиции региона в пространственной организации страны	Сохранение специализации аграрно-индустриального типа (с некоторыми элементами зоны трансфера технологий)	Развитие региона как зоны трансфера технологий и инновационной зоны
Стабильность экономического роста	Низкая	Высокая
Наличие потенциала в регионе для реализации сценария	Высокий: в настоящее время регион обладает практически всеми ресурсами для реализации данного сценария (производственными, технологическими и т.д.)	Средний: основным потенциалом для реализации данного сценария являются а) наличие высокотехнологичных секторов; б) достаточно высокий уровень квалификации трудовых ресурсов
Наличие ограничений в регионе для реализации сценария	Основными ограничениями для развития сценария будут: а) кадровый ресурс (в силу миграционного оттока населения); б) неразвитость современной производственной инфраструктуры	Ограничениями реализации данного сценария являются: а) неразвитость современной инновационной инфраструктуры и низкая инновационная активность; б) отсутствие современных стандартов управления на предприятиях региона; в) низкий уровень спроса на

		инновации со стороны базовых секторов
Риски реализации сценария	Высокие	Низкие

3. Приоритетные направления Республики Мордовия

3.1 Цели и задачи развития Республики Мордовия

Миссия Стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия - формирование инновационно-технологического узла межрегионального электротехнического кластера.

С учетом сложившейся на предыдущем этапе развития экономической специализации региона, существующей социально-экономической ситуации и макроэкономических трендов, а также долгосрочных задач развития Российской Федерации, основной целью развития региона является повышение конкурентоспособности территории за счет инновационного сектора экономики и повышения качества жизни населения.

Задачи развития региона:

- развитие базовых секторов специализации региона и формирование условий для появления новых секторов;
- реформирование рынка труда и рынка образовательных услуг;
- развитие пространственной организации региона;
- сохранение демографического и социального капитала.

3.2. Приоритетные направления экономического, социального и пространственного развития Республики Мордовия

3.2.1 Развитие базовых секторов специализации региона и формирование условий для появления новых секторов

3.2.1.1 Развитие базовых секторов специализации региона

В настоящее время в экономике региона можно выделить три основных сегмента:

- производственные локомотивы, к которым прежде всего относятся индустрия строительных материалов (производство цемента) и транспортное машиностроение (вагоностроение). Как правило, в данных секторах доминирует одно крупное предприятие. Данные отрасли будут развиваться за счет динамично растущего рыночного спроса. Основными приоритетами развития данных секторов будут: 1. Выход на новые товарные и географические рынки; 2. Увеличение производственных мощностей; 3. Проведение технологической модернизации; 4. Снятие инфраструктурных (в том числе кадровых) ограничений; 5. Развитие холдинговых структур;
- производственные кластеры. К данному сегменту можно отнести прежде всего все подсектора агропромышленного комплекса. Основным ресурсом развития данных сегментов будет как рост рынка, так и природный и производственный потенциал, существующий в регионе. Основными направлениями развития агропромышленного кластера будут: 1. Выход на новые товарные и географические рынки; 2. Усиление кооперации между предприятиями, формирующими цепочку добавленной стоимости; 3. Проведение технологической

модернизации и реализация инвестиционных проектов; 4. Развитие корпоративной структуры сектора; 5. Выстраивание взаимодействия с новыми субъектами развития агропромышленного сектора, локализация которых невозможна на территории региона*(23);

- инновационные кластеры, которые отличаются от предыдущего сегмента прежде всего тем, что в них возможна постановка элемента производства новой (не массовой) продукции. К данному сегменту прежде всего относятся электро- и светотехника. Основными направлениями развития здесь являются: 1. Производство новой продукции (развитие инновационной инфраструктуры, поддержка инновационно-активных предприятий и т.д.); 2. Выход на новые товарные и географические рынки; 3. Проведение технологической модернизации предприятий и привлечение инвесторов; 4. Развитие корпоративной структуры кластера и кооперации между предприятиями.

Табл. 3.1. Три сегмента экономики Республики Мордовия

	Производственные локомотивы (индустрия строительных материалов, вагоностроение)	Потенциальные лидеры: производственные кластеры (агропромышленный комплекс)	Технологические лидеры: инновационные кластеры (электро- и светотехника)
Потенциал рыночного роста			
Потенциал внутрирегиональной кооперации			
Инновационный потенциал			
Потенциал увеличения доли рынка			

Источник: ЦСР «Северо-Запад»

"Табл. 3.1. Три сегмента экономики Республики Мордовия"

3.2.1.1.1 Приоритетные направления развития электротехнического (включая светотехнический) кластера

Основными целями развития электротехнического кластера являются: а) удержание позиций на традиционных рынках (силовая электроника, традиционные источники света и т.д.); б) выход и закрепление на новых рынках инновационной продукции (например, светодиодных источников света и светильников, производство оптоволокна); в) развитие структуры кластера. Республика Мордовия имеет потенциал в долгосрочной перспективе стать одним из инновационных центров развития электротехники (в том числе светотехники), а также инициатором формирования электротехнического кластера, который имеет федеральное значение. Прежде всего, возможность формирования такого центра связана: а) с концентрацией предприятий данных секторов как в самой республике, так и в соседних регионах; б) с динамичным развитием данных секторов; в) с наличием на территории региона образовательной инфраструктуры.

Вставка. 3.1. Трансформация мировой и российской инновационной системы*(24)

Тенденции развития мировой инновационной системы:

1. Увеличение внебюджетного финансирования сферы НИР и НИОКР по сравнению с бюджетным*(25) (в настоящее время в мире доля частных инвестиций в общей доле расходов на НИОКР составляет более 66%).

2. За последние 15 лет произошел (и продолжает происходить) процесс перемещения промышленных производств, являющихся потребителями инновационной

продукции. Пространственное перемещение центров рынков вызывает миграцию инновационно-технологических модулей.

3. В мире формируются новые центры производства технологий, предназначенных не столько для внутреннего потребления, сколько на экспорт*(26). Можно говорить о том, что развивающиеся страны с большим исследовательским потенциалом, такие, как Индия и Китай, перешли к новому поколению аутсорсинга: от аутсорсинга разработок программного обеспечения к аутсорсингу НИОКР, в первую очередь, в области высоких технологий (биомедицина, электроника).

4. Движущей силой перемещения рынков НИОКР выступают транснациональные корпорации*(27).

5. Крупнейшие корпорации за счет организации системы управления знаниями становятся лидерами производства инновационных технологий: грань между научными организациями и исследовательскими отделами корпораций становится все менее заметной. Зачастую R&D департаменты за счет гибкости и большей адаптируемости как собственных потребностей, так и потребностей рынка, обгоняют ВУЗы и НИИ по объемам и практической значимости разработок. Но при этом компании, создающие принципиально новые технологические решения, используют зачастую не столько внутренний, сколько внешний ресурс для создания прорывных технологий (за счет покупки небольших инновационных компаний, покупки патентов и т.д.).

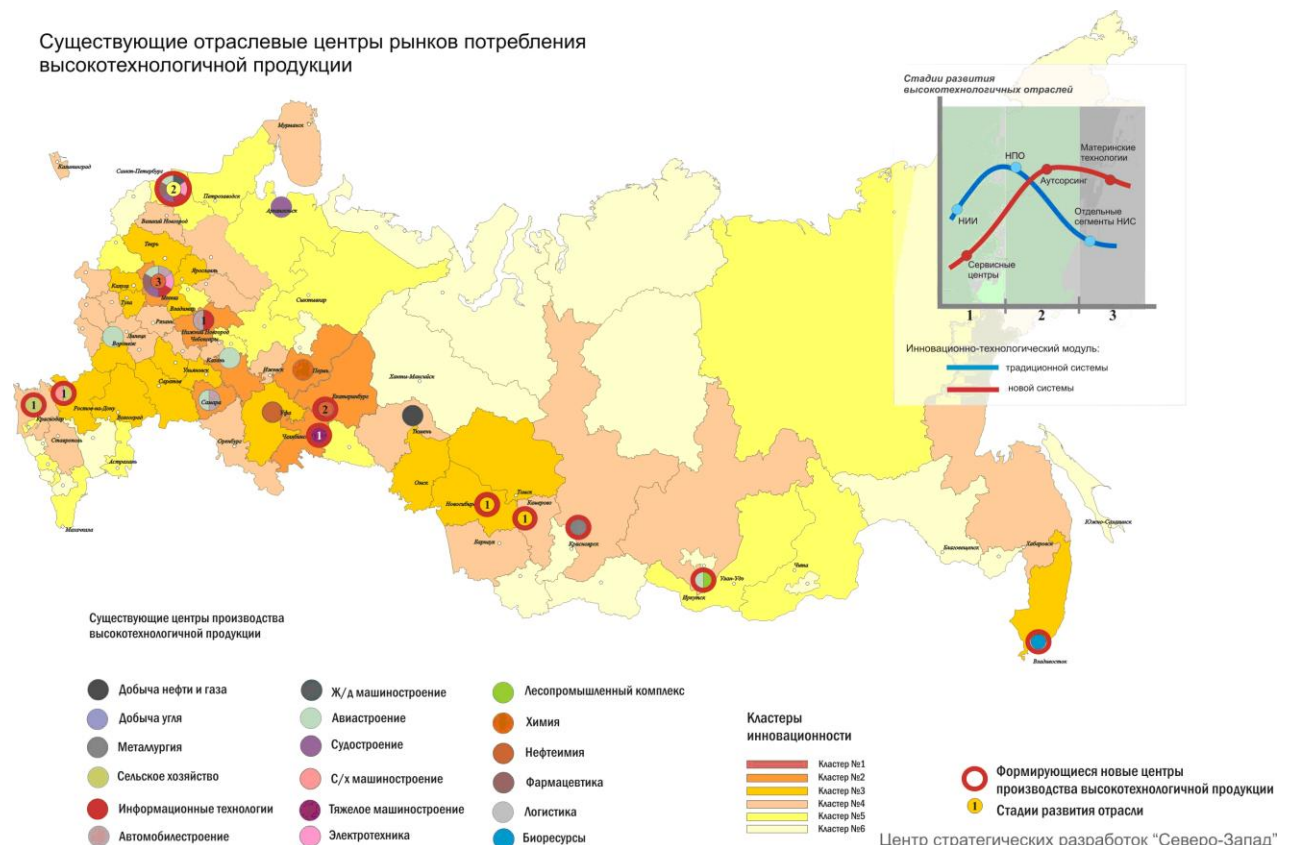
Тенденции развития российской инновационной системы во многом соответствуют мировым, но реализуются с большим отставанием. В настоящее время основным процессом, который перетрансформирует российскую инновационную систему, является изменение инновационно-технологических центров на либерализованных рынках в связи с изменением пространственной локализации производственных кластеров. Географическое движение производственных кластеров связано с множеством факторов: усилением новых географических рынков, смещением центров размещения природно-сырьевой базы и т.д. Также за изменением локализации производственных кластеров (как основных потребителей инновационного продукта) изменяется и размещение инновационно-технологических центров. В настоящее время появление таких инновационных точек роста происходит в виде сервисных центров, ориентированных на рынок сбыта продукции. В дальнейшем следует ожидать размещения высокотехнологичных производств в качестве отдельных производственных операций - аутсорсинга. На следующем шаге в этих рынках возникнут научные центры, разрабатывающие высокотехнологичный продукт. Новые научно-технологические модули будут создаваться на новой институциональной основе, причем роль глобальных игроков в этих процессах будет особенно велика.

Табл. 3.2. Этапы развития традиционного и нового инновационно-технологического модуля в РФ

	1 стадия	2 стадия	3 стадия
Традиционная инновационная система	Создание отраслевых НИИ, централизованный контроль инновационного процесса.	Создание крупных научно-промышленных объединений. Данная стадия характеризуется максимальной производительностью.	В условиях рыночной экономики элементы традиционной инновационной системы перестают эффективно работать, с ослаблением государственного контроля связи между подразделениями

			нарушаются и научно-промышленные объединения распадаются на отдельные сегменты.
Новая система	Появление сервисных центров, ориентированных на рынок сбыта продукции.	Возникновение аутсорсинга. Перемещение промышленных предприятий в сторону рынка сбыта продукции. В условиях конкуренции требуется постоянно повышать качество продукции и уменьшать срок ее вывода на рынок.	Необходимость создания научно-технологической платформы под создавшийся рынок требует размещения научно-исследовательских подразделений. Создание материнских технологий.

Источник: ЦСР "Северо-Запад"



"Рис. 3.1. Существующие отраслевые центры рынков потребления высокотехнологичной продукции"

В настоящее время в Российской Федерации как под воздействием макроэкономических тенденций (глобального развития секторов промышленности и услуг), так и под воздействием государственной политики формируются новые инновационно-технологические центры. В Приволжском федеральном округе можно выделить 5 крупных мегаполисов, которые являются центрами потребления

инновационной продукции и обладают следующей производственной специализацией: Нижний Новгород - автомобилестроение и информационные технологии, Самара - автомобилестроение и авиастроение, Казань - авиастроение, Уфа - нефтехимия, Пермь - химия.

Основные направления развития электротехнического кластера:

а. Формирование инновационного сегмента кластера (как центрального):

- формирование технопарка, основными направлениями деятельности которого будут являться разработка и внедрение инноваций в сфере оптических и электронных технологий (Оценка условий для формирования технопарка см. приложение 6.4). Технопарк должен соответствовать современным международным требованиям: 1. Предоставлять полный перечень базовых и относительно полный перечень дополнительных услуг; 2. Обладать современной инфраструктурой: бизнес-инкубатором, лабораторными и производственными помещениями, бизнес-парком, выставочными площадями, гостиницей, парковой зоной и т.д.; 3. Сформировать разнородный состав компаний-резидентов, который должен включать в себя: а) иностранные и российские компании, являющиеся лидерами в специализированных сегментах; б) региональные компании; в) компании, вышедшие из университета и НИИ; г) компании из других регионов; 4. Обладать современной системой управления: развитием и функционированием технопарка должна заниматься специально созданная управляющая компания.

Табл. 3.3. Перечень базовых и дополнительных услуг технопарков

Базовые услуги	Дополнительные услуги
1. Обеспечение управленческой поддержки инновационно-технологическим компаниям. 2. Обучение. 3. Обеспечение доступа к венчурному капиталу, посевным фондам. 4. Консультирование по вопросам интеллектуальной собственности. 5. Предоставление лабораторного оборудования. 6. Обеспечение информационной поддержки (прежде всего, о развитии секторов специализации) и проведение оценки проектов (на разных стадиях). 7. Льготное предоставление офисных, лабораторных и производственных помещений инновационно-технологическим компаниям. 8. Проведение выставок, ярмарок, конференций. 9. Предоставление помещений для проведения переговоров, совещаний и	1. Наличие системы общественного питания и торговли. 2. Предоставление услуг секретаря. 3. Обеспечение системы безопасности. 4. Предоставление финансовых, юридических и пр. услуг (наличие в парке отделений банков, страховых и пр. услуг, нотариальных контор, юридических консультаций и т.д.). 5. Обеспечение гостиничных услуг. 6. Предоставление услуг по уборке и содержанию помещений. 7. Организация отдыха и досуга. Другие услуги.

Вставка 3.2. Резиденты технопарков: мировой опыт

По данным исследования Ассоциации Университетских Научных Парков, в 2006 году число компаний в НТП США и Канады составляло от 3 до 240. Обычно в технопарке от 21 до 30 организаций.

3.2.2 География компаний-резидентов

Современные тенденции развития НТП показывают, что технопарки мира стремятся устанавливать и расширять международные связи и привлекать компании из других регионов и стран, несмотря на то что доля "местных компаний" остается достаточно большой. Например, в 2005 году в НТП Великобритании 17% составили компании, вышедшие из университетов (входящих в НТП), 20% компаний относились к предприятиям, расположенным в радиусе 8 км от НТП, 28% компаний - в радиусе 50 км, 17% - более 50 км, 18% - иностранные компании (доля иностранных компаний за 5 лет выросла в 2 раза).

В Европе большинство компаний (58%) на момент вхождения в технопарк уже существовали, 27% находились на стадии создания, 8% возникли в бизнес-инкубаторе, 7% являлись spin-off компаниями*(28).

70% компаний НТП Европы имеют количество сотрудников, не превышающее 20 человек, 24% компаний - составляет от 21 до 100 человек, и только в 6% - более 100 человек. Число служащих НТП США и Канады в 2006 г. составляло от 4 до 25000 человек на одну компанию. Среднее число - 2291 сотрудников на технопарк.

Источник: Ассоциация Университетских Научных Парков

- активизация работы существующего бизнес-инкубатора с инновационными проектами: спецификация мер поддержки для инновационных предприятий (например, освобождение от арендной платы на 3 года, финансирование работ по оформлению авторской защиты изделия);

- развитие деятельности венчурного фонда с местными компаниями и разработчиками: распространение информации о сотрудничестве венчурного фонда, предоставление консультаций (например, в бизнес-инкубаторе) при оформлении заявок, а также увеличение средств венчурного фонда до 1,5 млрд. рублей;

- развитие сложившихся научно-практических школ на базе МГУ им. Н.П. Огарёва, ВНИИИС и НИИ силовой электроники;

- модернизация системы высшего образования (см. пункт 3.2.2.2).

b. Рост производительности факторов производства (труда, основных фондов и т.д.):

- технологическая модернизация предприятий: поддержка предприятий, осуществляющих программы комплексной технологической модернизации;

- управленческая модернизация предприятий: стимулирование внедрения на предприятиях современных систем управления, развитие аутсорсинга и субконтракции, методов управления знаниями;

- повышение производительности труда: внедрение современных методов управления человеческими ресурсами, повышение культуры производства и т.д.

c. Расширение номенклатуры выпускаемой продукции (с приоритетом выпуска новой продукции) и расширение существующих производств, в том числе:

- организация центра производства силовых кабелей до 500 кВ (ОАО "Саранскабель");

- организация производства оптического волокна до 1,5 млн. км/год;
- организация производства светодиодов и светильников на их основе;
- производство современных пускорегулирующих аппаратов для различных источников света;
- разработка новых энергосберегающих ламп и источников света;
- разработка современной элементной базы для силовой электроники;
- расширение номенклатуры и объемов производства волноводов (СВЧ-приборов).

d. Изменение корпоративной структуры сектора:

- формирование условий для производственной кооперации предприятий Республики Мордовия в рамках развития кластера (инновационных и производственных предприятий, базовых предприятий кластера и предприятий поддерживающих отраслей);
- развитие (и создание) ассоциативных органов управления кластером;
- формирование сети партнеров (российских и зарубежных) в рамках разработки новых продуктов;
- привлечение системных инвесторов (мировых лидеров производства) *(29).

Вставка 3.3. Размещение производств GE и Philips в Венгрии и Польше

Основными факторами, повлиявшими на размещение производств GE и Philips в Венгрии и Польше в конце 1980-х-начале 1990-х гг., помимо исчезновения политических барьеров и перспективы выхода на новые неосвоенные рынки, стали выгодное географическое положение Польши и Венгрии, дешевая рабочая сила, высокий уровень развития инфраструктуры, высокий уровень поддержки со стороны властей. Ситуация на рынке в тот момент характеризовалась значительной концентрацией капитала, и множество мелких предприятий оказались неконкурентоспособными. Крупнейший производитель ламп накаливания в Венгрии Tungsram изначально планировал слияние с венгерским Хиттель Банком или австрийским банком Girozentrale. Пришедший в Венгрию такой мощный транснациональный игрок, как GE, в достаточно короткие сроки провел модернизацию оборудования на всех 11 приобретенных заводах (15 тысяч рабочих мест), закрыл ряд ненужных линий и филиалов, сосредоточившись на высокорентабельной продукции: компактные светонаправляющие лампы с использованием технологии индукции. Также была введена новая продуктовая линейка (в частности, компактные люминесцентные лампы). Значительные средства были выделены на экологические мероприятия (поскольку шел процесс производства ртутных ламп) и обучение персонала. Ежегодный объем инвестиций составлял 1,1 млрд. долларов США. В 1995 г. GE закрыла ряд своих европейских предприятий, уменьшив число работников на них с 20 тысяч до 9 тысяч человек. 90% европейского производства GE стало в Венгрии. Был открыт единственный за пределами США исследовательский центр GE.

e. Развитие поддерживающих секторов:

- развитие сектора специализированных и общих услуг для кластера: инжиниринг оборудования и автоматизированного проектирования, складские и транспортные услуги и т.д.;
- развитие новых секторов, обеспечивающих локализацию "цепочки добавленной стоимости" кластера: реализация проектов по организации производства комплектующих, производство современной упаковки продукции;

- развитие дизайнерского направления (как архитектурно-художественного, так и промышленного). На начальном этапе представляется целесообразным сотрудничество предприятий региона по данному направлению с архитектурно-художественными и дизайнерскими структурами Москвы, Нижнего Новгорода, Самары, Казани и зарубежных стран.

f. Повышение инновационной активности предприятий сектора:

- повышение инновационной активности предприятий: поддержка производства инновационной продукции, стимулирование выделения из производственных организаций инновационных spin-off-проектов и т.д., внедрение системы получения инновационных грантов на выполнение перспективных для экономики республики НИОКР (при этом предпочтение должно отдаваться проектам, реализуемым совместно несколькими субъектами), проведение ежегодных профессиональных конкурсов;

- стимулирование формирования fables-компаний (в долгосрочной перспективе), которые специализируются на разработке и проектировании (дизайне), а также маркетинге своей продукции, размещая производственный процесс на других предприятиях*(30);

- развитие системы обеспечения доступа предприятий к передовым исследованиям и разработкам: кооперация с российскими и иностранными предприятиями, активно работающими на высокотехнологичных рынках в форме создания совместных предприятий, ассоциаций, учреждения торговых марок и т.д.

g. Развитие информационной базы развития кластера:

- проведение технологического и рыночного форсайта*(31). В качестве инициаторов проведения форсайта обычно выступают: а) предприятия сектора*(32), цель которых определить направления дальнейшего развития и разработок; б) региональные органы власти, которые используют форсайт для реструктуризации и повышения конкурентоспособности того или иного сектора. В качестве организаторов (ядерной группы исполнителей) форсайта могут выступать: а) местный университет, специализирующийся на проведении исследований в данной сфере и подготовке специалистов; б) отраслевая ассоциация, обладающая необходимыми аналитическими квалификациями; в) другие институты (см. следующий пункт). Для участия в форсайте обязательно должны привлекаться: а) международные и российские эксперты в данной сфере; б) компании-производители, являющиеся лидерами рынка; в) торговые компании, которые обеспечивают связь с потребителями; г) российские и международные научные центры и институты; д) образовательные учреждения. Основным результатом форсайта является карта перспективных направлений инновационного и технологического развития в определенном секторе. Обычно форсайт производится на долгосрочную перспективу (20 лет), но подвергается корректировке раз в 3-4 года;

- организация исследовательского центра по изучению конъюнктуры рынка светотехники и электротехники, который будет осуществлять исследования перспективных сегментов светотехнического и электротехнического рынка, проводить семинары и конференции по основным направлениям развития рынков и перспективам технологического развития.

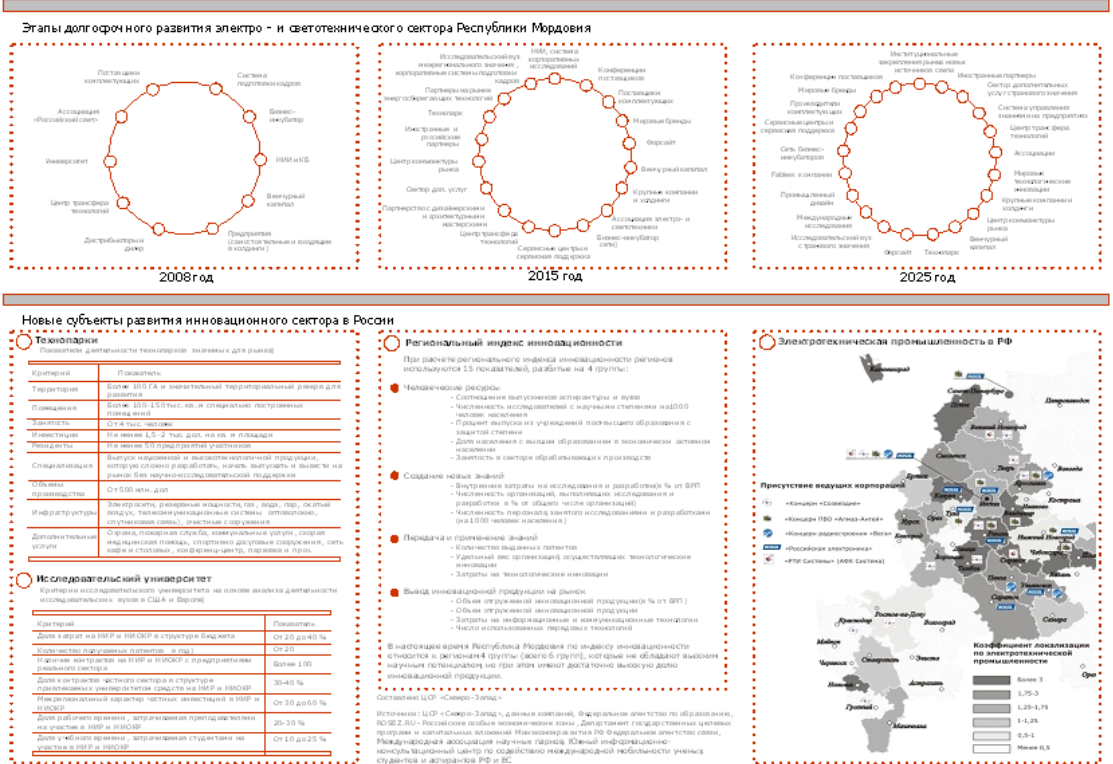
h. Реализация активной маркетинговой стратегии:

- дифференциация географических рынков, в частности, поддержка предприятий, осуществляющих выход на мировой рынок*(33);

- развитие систем дистрибуции: взаимодействие с торговой инфраструктурой, формирование торговой сети;

- обеспечение поддержки предприятий при работе с крупными потребителями, в том числе проведение конференций поставщиков;

- развитие институциональной работы с рынком (как на региональном, так и на федеральном уровне): например, в рамках развития светодиодного направления; стимулирование использования энергосберегающих технологий (в том числе переход на новые источники света); ужесточение правил и норм утилизации вредных веществ;
- стимулирование спроса на новую продукцию: проведение информационных акций (особенно в крупных городах), посвященных новым продуктам, создание портала*(34), обеспечение участия инновационных предприятий региона в международных и российских выставках и ярмарках.



"Рис. 3.2. Этапы долгосрочного развития электро- и светотехнического сектора Республики Мордовия"

3.2.1.1.2 Приоритетные направления развития агропромышленного кластера

Основными целями развития агропромышленного кластера являются: а) закрепление на существующих рынках и выход на новые; б) формирование современной структуры кластера.

Общими для развития практически всех сегментов агропромышленного кластера будут следующие направления:

а. Развитие взаимодействия с торговыми сетями. По данным Росбизнесконсалтинга, доля сетевого ритейла в общем обороте продовольственных товаров в Российской Федерации составляет чуть более 25%*(35). В городах-миллионниках этот показатель гораздо выше: от 40% до 60% (см. приложение 6.5). Расширение сетевого ритейла ведет к повышению требований к качеству продукции, упаковке, способам продвижения, бренду и т.д., а также появлению продукции, выпущенной под маркой торговых сетей (что трансформирует рынок ряда товаров).

Вставка 3.4. Требования торговых сетей к поставщикам

Основными требованиями торговых сетей к поставщикам являются:

1. Жесткие требования к качеству, сроку годности продукции.
2. Требования по объемам, бесперебойности и ритмичности поставок, которые могут достаточно динамично варьироваться.
3. Плата за вхождение в продуктовую матрицу сетей для поставщиков, за размещение товаров на полках, за оказание дополнительных услуг.
4. Ценовые барьеры и ограничения на поставляемую продукцию, устанавливаемые сетями.
5. Требования к узнаваемости торговой марки (сети охотнее вступают во взаимодействие с производителями брендированной продукции).
6. Требования к упаковке продукции (поставляемая продукция должна быть упакована в определенные виды упаковки и определенным способом); требование по специфическому штрихкодированию продукции.
7. Логистические требования сетей (во многих случаях транспортировка продукции осуществляется поставщиком; доставка товаров осуществляется на евро-поддонах).
8. Требования к финансовой устойчивости поставщика, его финансовым и производственным показателям, размеру уставного капитала и др.
9. Требования по отсрочке и рассрочке платежей за поставляемую продукцию.
10. Требования к сертификации продукции (в основном - наличие продукции, соответствующей ГОСТам и сертификат на соответствие стандартам ISO 9000).

b. Повышение качества и узнаваемости марки товаров, производимых в республике как в регионе (например, за счет проведения конкурса "Товар года"), так и за его пределами (участие в российских и международных конкурсах, выставках и т.д.). В настоящее время в связи с ужесточением конкуренции на рынке брендированию подвергаются даже товары, которые ранее считались небрендированными: мясо, яйцо и т.д.

Вставка 3.5. Брендинг небрендированных продуктов: мясо птицы и яйцо*(36)

В связи с увеличением конкуренции на рынке мяса птицы и яйца российские производители вынуждены формировать агрессивные маркетинговые стратегии, хотя для российского потребителя данные товары пока воспринимаются как лишенные бренда и марки. Российским брендам еще предстоит пройти классическую эволюцию по потребительской формуле "знание-узнаваемость-предпочтение-преданность". Узнаваемость отдельных российских и западных брендов ("Куриное царство", "Золотой Петушок", "Садиа", "Петелино") сегодня строится, прежде всего, на агрессивном маркетинге, широкой дистрибуции и больших рекламных бюджетах. У каждой марки есть свое позиционирование, а их названия отражают типичные российские концепции, которые классифицируются по следующим ассоциативным группам:

1. Курица как продукт ("Куроедов", "Курляндия", "Куралесье", "Домашняя курочка", "Куриное царство", "Куриный король", "Птицедар", "Цыпа").
2. Потребительские качества ("Первая свежесть", "Нежно").
3. География производителя ("Петелино", "Фазенда", "Истрица", "Сибирская губерния" и большинство региональных брендов).
4. Близость к природе ("Ясные зори", "Золотая долина").
5. Легкость, простота приготовления ("Домашний ресторан", "Кулинар свежести").
6. Сказочность ("Золотой петушок", "Рябушка", "Домашняя сказка");

7. Историзм - "русскость" или "советскость" ("Благояр", "Моссельпром").
 8. "Западность" ("КантриФуд", "Флай де Ланч", "Лемье").
-

Также для отдельных групп товаров (которые являются наиболее конкурентоспособными на внешних рынках, например, сыры) необходимо создание единого регионального бренда, который позволяет: а) сформировать единые стандарты качества продукции, б) обеспечить узнаваемость новой продукции при выходе на новые рынки, в) консолидировать усилия предприятий региона.

Вставка 3.6. Продвижение нового продукта на рынок через развитие регионального бренда: опыт Краснодарского края

В Краснодарском крае в 2007 году было объявлено о разработке нового торгового бренда "Вина Кубани", который, по мнению региональных властей, обеспечит продвижение кубанского вина на российском и мировом рынках. Предполагается, что бренд "Вина Кубани" станет для потребителей края и России гарантией высокого качества продукции и установленного места производства вина. На разработку и продвижение бренда из краевого бюджета будет выделено около 100 млн. рублей. Дальнейшее продвижение бренда планируется проводить с финансовым участием предприятий. Контроль над брендом будет осуществлять государство.

с. Развитие логистики как торговой, так и специализированной (для отдельных направлений);

д. Усиление контроля за качеством продукции и экологизация продукции, выпускаемой предприятиями сектора, в том числе за счет внедрения на предприятиях системы менеджмента качества (ISO 9001-2001);

е. Стимулирование внутреннего потребления продукции агропромышленного комплекса: реализация региональных программ по обеспечению школьников "полезными завтраками", содержащими молоко и молочные продукты, реализация программ по обеспечению малоимущих слоев населения продуктами, содержащими белок, проведение информационных акций о полезных продуктах питания;

ф. Развитие комбикормовой промышленности. В настоящее время комбикормовые цеха создаются крупными предприятиями и холдингами. Но при этом для обеспечения средних и малых предприятий необходимо создание современных предприятий комбикормовой промышленности;

г. Формирование современной производственной инфраструктуры под создание предприятий перерабатывающей промышленности - агропарков производственного типа (см. пункт 3.2.1.4.1), а также в долгосрочной перспективе - формирование инновационного агропарка, основной функцией которого будет развитие (апробирование) современных технологий в сельском хозяйстве и пищевой промышленности;

h. Стимулирование "жесткой" (развитие существующих агрохолдингов, в том числе за пределами региона) и "мягкой" (формирование ассоциаций, партнерств и т.д.) консолидации в секторе. Второе - особенно значимо для малых предприятий как при взаимодействии с торговыми сетями, так и при выходе на межрегиональные рынки.

Вставка 3.7. Объединение малых предприятий для выхода на новые рынки:

финский опыт*(37)

В 2007 г. в г. Санкт-Петербурге начала функционировать компания "Финпрод" - дочернее предприятие финской компании Fintorus, которая создана шестнадцатью малыми и средними производителями различных пищевых продуктов*(38). При финансовой поддержке фонда SITRA компании вышли на рынок Санкт-Петербурга, на который самостоятельно выйти (в силу небольших объемов производства) не могли. Основной задачей формирования, по сути, единого предприятия является оптимизация логистики: один раз в неделю компании совместно отправляют один полный грузовик продукции. Оптимизация логистики помогает экономить компаниям до 50% транспортной составляющей. Также участники "Финпрод" планируют централизованно решать все таможенные и пограничные вопросы, сертифицировать продукцию и продвигать ее на петербургском рынке. По планам компании в 2008 г. Fintorus будет поставлять в Петербург один грузовик (12-16 тонн продукции) в неделю, в 2009 г. - увеличит объемы в 2 раза, в 2010 г. - в три.

Основными секторами специализации агропромышленного кластера и их приоритетными направлениями развития являются:

а. Производство молока, сыров и молочных продуктов. В настоящее время данный сектор демонстрирует высокие темпы производства. В республике функционирует несколько предприятий, которые составляют ядро данного сегмента: крупный холдинг Юнимилк (ОАО "Молочный комбинат "Саранский", ОАО "Надежда"), ОАО "Сыродельный комбинат "Ичалковский", ОАО "Маслодельный завод "Атяшевский", ООО "Агрофирма "Темниковская", ОАО "Молоко", ОАО "Мечта"*(39).

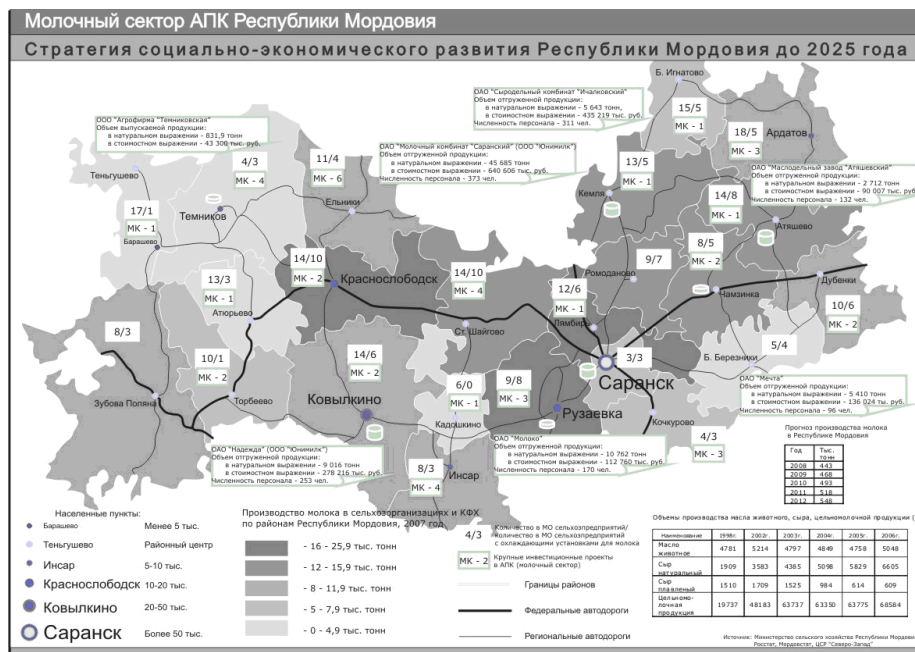
Основными направлениями развития молочного сегмента должны стать:

- дифференциация товарных и географических рынков: 1. Поддержка предприятий, реализующих стратегию выхода на зарубежные рынки (в частности, предприятий по производству сухого молока, мировое потребление которого будет расти достаточно динамичными темпами еще в течение 4-5 лет за счет роста потребления в странах Азии и Африки); 2. Расширение ассортимента продукции на существующих предприятиях, в том числе развитие производства кисломолочных продуктов, производства продукции с длительным сроком хранения;

- увеличение объемов производства продукции: 1. Расширение и модернизация существующих предприятий с целью доведения к 2025 году производства цельномолочной продукции до 150 тысяч тонн, производства сыра до 40 тысяч тонн; 2. Формирование новых производств (в западной или центральной части региона)*(40), в том числе строительство 2 новых сыродельных заводов (ООО "Сармич", г. Инсар - 300 тонн в сутки, ЗАО "Агро-Ардатов", г. Ардатов - 250 тонн в сутки);

- развитие сырьевой базы: 1. Реализация проектов по созданию современных молочных ферм. 2. Установка охладительных установок у производителей первичной молочной продукции (прежде всего, в сельхозпредприятиях от 300 голов КРС)*(41). 3. Повышение продуктивности молочного стада: по данным Министерства сельского хозяйства Республики Мордовия в 2007 г. надой молока от одной коровы в сельхозпредприятиях региона и вновь организованных фермерских хозяйствах составил 3308 кг, что соответствует среднему показателю по России, но данный показатель гораздо ниже, чем в странах, специализирующихся на производстве молока;

- развитие племенного выращивания КРС (которое значимо и для мясного сектора): формирование сети племенных репродукторов, развитие двух племенных заводов.



"Рис. 3.3. Молочный сектор АПК Республики Мордовия"

б. Производство мяса и мясных продуктов. Основными направлениями развития мясного сектора являются:

- дифференциация товарных и географических рынков: 1. Увеличение производства охлажденного мяса; 2. Развитие производства говядины (формирование современных комплексов по выращиванию мясного КРС);
- увеличение объемов производства к 2025 году: говядины - до 68 тысяч тонн, свинины - до 100 тысяч тонн, птицы - до 150 тысяч тонн;
- увеличение перерабатывающих мощностей в регионе. При высоком темпе развития выращивания скота и производства мяса будут требоваться дополнительные перерабатывающие мощности, что в условиях реализации небольших сырьевых проектов станет особо актуальным, так как для небольших производств выход на макрорегиональный рынок через 3-4 года будет закрыт в связи с увеличением предложения (преимущественно по мясу птицы и свинины⁽⁴²⁾);
- развитие современных сервисов для мясной промышленности: 1. Привлечение компаний осуществляющих сбор, доставку, первичный убой и разделку скота, которые бы представляли собой интегрированное объединение компаний, обеспечивающее полный цикл коммерческих услуг на рынке мясной продукции - от забоя живого скота до поставки продукции конечным потребителям. Такие компании бы существенно упростили работу малому и среднему бизнесу в реализации их продукции. 2. Строительство межрегионального убойного цеха.

Вставка 3.8. "Мясная логистика": "Митлэнд Фуд Групп"⁽⁴³⁾

"Митлэнд Фуд Групп" основан в 1996 г. В 2007 году оборот группы в денежном выражении составил 6,4 млрд. рублей. "Митлэнд Фуд Групп" - это интегрированное объединение компаний, обеспечивающее полный цикл коммерческих услуг на рынке мясной продукции - от забоя живого скота до поставки продукции конечным потребителям. Митлэнд закупает мясное сырье у отечественных производителей и за рубежом, обеспечивает его разделку, обработку, хранение и транспортировку, снабжает подготовленным сырьем отечественных производителей мясопродуктов, а также сам производит мясные полуфабрикаты, и поставляет мясо и полуфабрикаты на прилавки

- развитие переработки яиц*(44), которое будет перспективно как в связи с ростом потребления на внешних рынках (преимущественно азиатский рынок), так и на внутреннем (в связи с развитием масложировой, кондитерской, мясоперерабатывающей промышленности)*(45);

- расширение географии и структуры продаж. Реализация активной маркетинговой стратегии: 1. Поддержка предприятий, осуществляющих выход на внешние рынки; 2. Реализация стратегии продвижения региональных предприятий на новые сегменты российского рынка (сегмент HoReCa (гостиницы, рестораны, кафе), который активно развивается в городах-миллионниках, сегмент перерабатывающей промышленности (кондитерское производство, мясопереработка и др.);

- снижение энергоемкости сектора;

- создание современной упаковки для традиционных и новых продуктов.

d. Развитие других секторов:

- производство овощей, овощных консервов, замороженных овощей. В регионе расположено одно из крупнейших предприятий по производству овощей в России ГУП Республики Мордовия "Тепличное", а также Саранский консервный завод. Основными направлениями данного сектора являются: 1. Развитие производства замороженных овощей; 2. Акционирование ГУП Республики Мордовия "Тепличное"; 3. Развитие новых предприятий по выращиванию и переработке овощей;

- производство спирта и алкогольных напитков. Основными направлениями данного сектора являются: 1. Развитие сырьевой базы (расширение посевных площадей для выращивания ячменя, повышение урожайности зерновых культур и т.д.); 2. Модернизация и расширение существующих производств;

- производство зерна (преимущественно для нужд других секторов: производства муки, комбикормов, спирта) и достижение валового сбора зерна до 1800 тысяч тонн к 2025 году. Основными направлениями реализации данного сектора являются: 1. Повышение урожайности. 2. Использование новых технологий. 3. Строительство зернохранилища на 300 тысяч тонн;

- развитие сахарной промышленности. Основными направлениями данного сектора являются: 1. Увеличение объемов производства до 135-150 тысяч тонн сахара, 2. Развитие глубокой переработки отходов производства.

- производство семян сельскохозяйственных культур. Основными направлениями данного сектора являются: 1. Строительство четырех современных семеноводческих заводов производительностью 12-15 тысяч тонн семян в сезон, расположенных в разных зонах республики. 2. Производство супер элитных и элитных семян.

более широких сфер их применения.

d. Продвижение продукции предприятий индустрии строительных материалов на местном рынке;

e. Формирование и развитие современной складской инфраструктуры (специализированной под строительные материалы);

f. Мониторинг потенциальных инвесторов по производству строительных материалов;

g. Развитие лесозаготовительного сектора и деревообработки как поддерживающего сектора промышленности строительных материалов, в том числе организация плиточного производства, включая ДСП и МДФ;

h. Реализация проектов по производству новых для Республики Мордовия видов строительных материалов:

- производство различных видов ячеистого бетона. В республике в настоящее время присутствует производство мелких стеновых блоков из ячеистого бетона на предприятии ОАО "Кирпич силикатный" (80 млн. усл. шт. блоков). Вместе с тем, ведутся переговоры о строительстве дополнительной технологической линии немецкой фирмы Wehrhahn по производству аэрированного газобетона (проект рассчитан на 7-8 лет, с максимальной производительностью - 500 тысяч кубических метров в год). Несмотря на это, темпы роста объемов потребления, в первую очередь ЦФО и ПФО как наиболее привлекательных для Республики Мордовия потребителей, позволяют рассчитывать на востребованность продукции при существенном расширении производства. Также в долгосрочной перспективе следует ожидать трансформации внутрирегиональной структуры потребления, что произойдет за счет освоения строительно-монтажными организациями новых видов материалов и новых технологий строительства;

- производство материалов и изделий на основе диатомитов. На территории республики имеются 2 месторождения диатомита: Атемарское и Анучинское с суммарными запасами 21108 тысяч кубических метров;

- производство продукции с применением цемента, в частности, фиброцементных плит, асбестоцементных изделий, сухих строительных смесей.

3.2.1.1.4 Приоритетные направления развития железнодорожного машиностроения

Создание ОАО "Русская корпорация транспортного машиностроения" (Холдинг "Русские машины" и Вагоностроительная корпорация Мордовии) является важнейшим событием для сектора транспортного машиностроения России. По планам руководства компании, к 2015 году на базе машиностроительных предприятий, входящих в ОАО "Русская корпорация транспортного машиностроения", планируется создать современный комплекс, обеспечивающий производство ключевых компонентов и комплектующих, а также сборку различных видов подвижного состава. Общий ежегодный выпуск грузовых вагонов разного типа должен достичь 20 тысяч единиц к 2015 году, а доля "РКТМ" на российском рынке грузового подвижного состава - 30%*(48).

Основными направлениями развития железнодорожного машиностроения в регионе будут являться:

a. Технологическая модернизация предприятий холдинга и расширение производства, в том числе организация вагонного крупно-литейного производства;

b. Диверсификация потребителей: увеличение доли независимых транспортных операторов в сбыте продукции;

Вставка 3.9. Новые игроки транспортно-логистического рынка

Одним из ключевых факторов развития российского рынка железнодорожных грузовых перевозок за последние 3 года является увеличение присутствия на рынке частных операторов подвижного состава. На сегодняшний день в сети железных дорог России действует порядка 2,5 тысяч собственников подвижного состава. По данным ОАО "РЖД", за 2006 г. приватный парк грузовых вагонов вырос на 18% и достиг 330 тысяч единиц, что составляет 36% от общей численности грузового вагонного парка. Основной объем частного парка грузовых вагонов (более 55%) принадлежит операторам, то есть компаниям, которые имеют договор на использование железнодорожной инфраструктуры с единственным в стране перевозчиком - ОАО "РЖД" - и осуществляют перевозки грузов с использованием собственного и арендуемого подвижного состава. Лицензией оператора обладают 85 компаний. Крупнейшие из них формируют основу рынка частных железнодорожных перевозок и обеспечивают рост и обновление вагонного парка. Наибольшее количество вагонов находится в собственности организаций, владеющих более 1000 единиц подвижного состава. В данную группу входит 52 компании, на долю которых приходится около 45% общего парка частного подвижного состава. Операторы подвижного состава сыграли ведущую роль в увеличении объема перевозок и грузооборота на железных дорогах за последние 5 лет, восполнив своими инвестициями старение и выбытие вагонов инвентарного парка ОАО "РЖД".

Наибольшая конкуренция компаний-операторов между собой и с ОАО "РЖД" - в сегментах высокодоходных перевозок: в 2006 г. доля перевозок нефтяных грузов в частных вагонах составила 64,2%, руды - 52,7%, удобрений - 51,2% (данные ОАО "РЖД").

В 2005 г. перевозки в приватном парке обеспечивали 33,3% от всего объема отправки грузов на российских железных дорогах (29,8% от грузооборота). На сегодняшний день в собственном и арендованном подвижном составе перевозится 34,4% от общего объема предъявляемых к погрузке грузов.

По данным Ассоциации перевозчиков и операторов подвижного состава железнодорожного транспорта (АСКОП), в 2004 г. они владели примерно 100-120 тысячами вагонов (в 2006 г., по оценке РБК, - не менее 140-150 тысячами вагонов). Общей тенденцией развития рынка грузовых вагонов частных операторов в последние два года является постепенная замена парка арендованного подвижного состава на вагоны, приобретаемые компаниями в собственность на условиях лизинга.

Источник: РБК "Российский рынок транспортно-логистических услуг"

c. Расширение товарной линейки и закрепление на быстрорастущих рыночных сегментах (фитинговые платформы и т.д.);

d. Формирование корпоративного университета;

Вставка 3.10. Функции корпоративного университета

Современный корпоративный университет представляет собой структуру, которая является неотъемлемой частью компании, играет важную роль в достижении ее целей и сотрудничает с другими поставщиками образовательных услуг. Особенностью корпоративного университета, отличающей его от обычного Training Department или вуза, считается целенаправленная активность его образовательной политики: обучение именно тому, что необходимо для реализации стратегии компании. Кроме того,

корпоративный университет развивает и поддерживает корпоративную культуру компании, развивает навыки лидерства и ориентирован на разные слои сотрудников компании. Также корпоративные университеты выполняют функции внедрения управленческих и организационных инноваций, организации внутрикорпоративной коммуникации и др. На сегодняшний день в России существует более 30 корпоративных университетов в таких корпорациях как "Северсталь", "Норильский никель", РАО "ЕЭС России".

е. Развитие сервисного направления, обеспечивающего стабильность и качество работы с потребителем;

ф. Увеличение производительности труда за счет автоматизации производственных процессов;

г. В долгосрочной перспективе - выход на новые растущие рынки.

3.2.1.2 Повышение инвестиционной привлекательности территории

Ключевой целью повышения инвестиционной привлекательности территории является формирование новых и развитие существующих секторов в регионе. Основными направлениями инвестиционной политики республики должны стать: а) развитие современной производственной инфраструктуры; б) активный маркетинг территории; в) инфраструктурное развитие.

3.2.1.2.1 Промышленный девелопмент: развитие современной производственной инфраструктуры

В настоящее время одним из существенных факторов конкурентоспособности регионов на рынке инвестиций становится наличие инфраструктурно подготовленных площадок, наиболее распространенными организационными формами которых являются особые экономические зоны (территория, помимо инфраструктур и необходимых площадей, имеющая еще и налоговые льготы) и индустриальные парки (индустриальные парки, как правило, управляются самостоятельной управляющей компанией, которая занимается арендой производственных, офисных и складских помещений, предоставлением консультаций по вопросам бизнеса, развитием инфраструктуры индустриального парка и предоставлением других услуг в зависимости от уровня создаваемого индустриального парка). Как особые экономические зоны, так и индустриальные парки могут быть нескольких типов: промышленные, агропромышленные, логистические.

В настоящее время регионы Центрального федерального округа (что объясняется наиболее высокой инвестиционной привлекательностью данной территории) активно создают современную производственную инфраструктуру: так, в Московской области реализуется программа по созданию сети (около 50) современных индустриальных и логистических парков, Липецкая область приняла региональный закон "Об особых экономических зонах регионального уровня", в рамках реализации которого планируется создать 4-5 особых экономических зон агропромышленного типа и 1 туристско-рекреационного типа.

Развитие современной производственной инфраструктуры предполагает:

- проведение комплексной оценки потенциальных участков для создания объектов производственной инфраструктуры, выбор участков: оценка месторасположения территории участка, оценка обеспеченности инженерными, транспортными, энергетическими, инфотелекоммуникационными инфраструктурами, оценка обеспеченности трудовыми ресурсами, определение основных ограничений для

формирования объекта производственной инфраструктуры;

- определение правовых ограничений на использование земельных участков, формирование нормативно-правовой концепции создания объектов производственной инфраструктуры;

- определение требований к функциональному зонированию и инфраструктуре в зависимости от специализации объекта производственной инфраструктуры. Разработка градостроительной документации участков;

- формирование системы управления объектами производственной инфраструктуры. Определение статуса участков (отдельным паркам, наиболее значимым для развития экономики региона, может быть предоставлен статус особой экономической зоны регионального уровня. Обычно резиденты региональных особых экономических зон пользуются следующими мерами поддержки: 1. Временные (как правило, срок действия 3-5 лет) налоговые льготы, предполагающие освобождение от налогообложения в отношении имущества, учитываемого на балансе организации, от уплаты транспортного налога, снижение налоговой ставки налога на прибыль; 2. Предоставление земельных участков по сниженным ставкам; 3. Субсидирование процентной ставки по кредитам;

- определение пула инвесторов и разработка механизмов привлечения инвесторов: разработка маркетинговой стратегии и т.д.;

- инфраструктурное обеспечение участков и строительство необходимых офисных, производственных, складских и пр. помещений. Запуск объектов производственной инфраструктуры.

Табл. 3.4. Потенциал формирования производственной инфраструктуры в Республике Мордовия

Местонахождение	Профиль	Размер (га)
города Саранск/Рузаевка	Промышленный	От 100
г. Рузаевка	Логистический	Около 10*(49)
г. Ковылкино	Промышленный	30-50
г. Темников	Агропромышленный	20-30
рп. Торбеево	Агропромышленный	20-30
г. Краснослободск	Агропромышленный	20-30
г. Инсар	Агропромышленный	20-30

Источник: ЦСР "Северо-Запад"

3.2.1.2.2 Развитие институтов работы с инвесторами и реализация программы маркетинга территории

В настоящее время одним из наиболее распространенных механизмов повышения инвестиционной привлекательности региона становится создание агентства регионального (инвестиционного) развития, основными функциями которого являются:

- инициирование, разработка и сопровождение перспективных инвестиционных проектов;

- продвижение региона и инвестиционных проектов в России и за рубежом;

- создание коммуникационной площадки между инициаторами проектов и потенциальными инвесторами;

- организация работы с инвесторами по принципу "одного окна" (получение инвестором информации о регионе, его потенциале и инвестиционных возможностях, о мерах государственной поддержки и льготах);

- работа по повышению инвестиционного рейтинга региона;

- работа с конкретными инвесторами, иностранными банками и инвестиционными фондами, занимающимися проектным финансированием в России, привлечением инвесторов через торгпредставительства РФ в странах с большими свободными инвестиционными ресурсами, работой с торгово-промышленными палатами других государств по продвижению инвестиционных проектов;

- реализация программ промышленного девелопмента и территориального развития (в некоторых случаях).

Создание Агентства регионального (инвестиционного) развития позволяет: а) повысить качество услуг, предоставляемых инвесторам; б) разделить функции развития территории, закрепляемые за Агентством, и функции администрирования и нормативно-правового обеспечения инвестиционного процесса, закрепляемые за структурными подразделениями Правительства региона.

Другим механизмом повышения инвестиционной привлекательности региона является реализация программ территориального маркетинга. Наиболее распространенными инструментами регионального маркетинга выступают:

- имиджевый маркетинг - формирование регионального бренда (имиджа места);

- инфраструктурный маркетинг - синхронизация развития инфраструктур с потребностями развития;

- информационный маркетинг - прямая реклама, система PR и GR мероприятий, создание системы сайтов в Интернете, посвященных региону, его инвестиционной привлекательности, отдельным инвестиционным проектам (Портал развития).

Но при этом инструменты могут и различаться в зависимости от того рынка, на котором позиционируется регион.

Табл. 3.5. Основные рынки позиционирования территорий*(50)

Рынок	Задача, решаемая регионом при выборе данного рынка для позиционирования	Основной ресурс, необходимый для позиционирования на данном рынке	Основной инструмент, используемый регионами для позиционирования
Производители товаров и услуг	Создание процессинговых центров.	Близость к рынку, Трудовые ресурсы.	Формирование производственной инфраструктуры.
Штаб-квартиры и региональные представительства а корпораций	Привлечение штаб-квартир компаний и их представительств.	Уровень развития сектора интеллектуальных услуг (финансы, консалтинг и т.д.), глобальных инфраструктур. Численность населения (обычно крупные города).	Работа с конкретными компаниями. Формирование деловых районов.
Внешние инвестиции и экспортные рынки	Привлечение внешних инвесторов, Выход на новые рынки.	Близость к рынку (портовая территория, транспортный узел). Экспортное производство.	Продвижение региона на стратегических рынках, привлечение инвестиций.

Технологии	Привлечение производителей инноваций и технологий.	Уровень развития инновационной и образовательной инфраструктуры. Трудовые ресурсы. Производственный потенциал.	Формирование инновационной инфраструктуры. Создание условий для "импорта мозгов".
Туризм и гостиничный бизнес	Привлечение крупнейших туроператоров, отельеров и туристического потока	Уникальность и разнообразие природы, культуры. Экология.	Маркетинг достопримечательностей - аудит городской, природной среды и экологической ситуации, формирование и продвижение достопримечательностей.
Новые жители	Привлечение новых жителей.	Стиль и образ жизни. Рынок труда. Экология и уровень развития социальной инфраструктуры.	Формирование бренда региона и его продвижение. Маркетинг людей. Ипотечные программы для мигрантов.

Источник: ЦСР "Северо-Запад"

3.2.1.2.3 Создание условий для развития малого бизнеса

Основными направлениями развития малого бизнеса в Республике Мордовия являются:

а. Развитие инфраструктуры малого бизнеса, создание сети бизнес-инкубаторов в центрах межселенного обслуживания*(51) и центров поддержки предпринимательства*(52) в администрациях муниципальных районов, создание регионального информационного центра для молодежи по вопросам предпринимательской деятельности;

б. Реализация кадровых программ предпринимателей: реализация кадровой программы для управленческих кадров в малом предпринимательстве;

с. Информационное обеспечение малого бизнеса, а также жителей региона, собирающихся организовать свой бизнес, в том числе, в сети Интернет;

д. Снижение административных барьеров (за счет стимулирования формирования в муниципальных образованиях региона прозрачной системы оформления земельных участков и т.д.);

е. Определение порядка предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе занимающимся социально значимыми видами деятельности, помещений в аренду на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) за счет специально выделенных для этой цели помещений и (или) порядка продажи в собственность субъектов малого и среднего предпринимательства арендуемых ими не менее трех лет помещений с возможностью рассрочки оплаты и без проведения аукциона;

ф. Развитие финансовой инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

g. Стимулирование кооперации между крупным, средним и малым бизнесом (за счет проведения конференций поставщиков в приоритетных кластерах, выставок и ярмарок, развития отраслевых и кластерных бизнес-ассоциаций и др.);

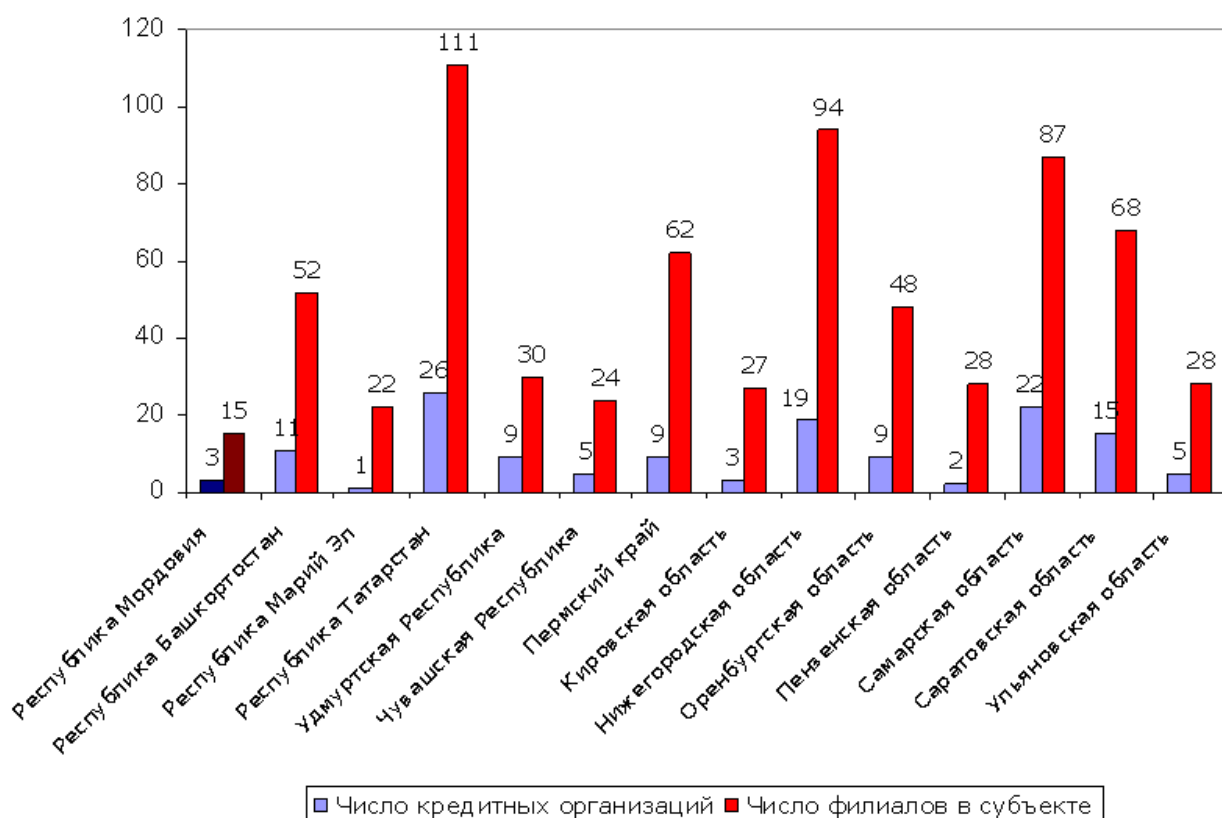
h. Расширение доступа малого предпринимательства к объектам естественных и локальных монополий (электросетевое, газовое хозяйство, коммунальная инфраструктура);

i. Развитие малого предпринимательства в сфере инноваций и высоких технологий: содействие предприятиям Республики Мордовия по вопросу участия в проектах и программах федерального уровня в целях привлечения инвестиций; содействие в реализации проектов, получивших финансирование ЗПИФ "Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Мордовия"; обеспечение участия предприятий республики в конкурсе на привлечение инвестиций ЗПИФ "Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Мордовия", дальнейшее развитие деятельности ООО "Инжиниринго-консалтинговый центр".

3.2.1.2.4 Развитие финансовой инфраструктуры

В настоящее время финансовый сектор региона развит слабо: на начало 2007 г. было зарегистрировано 3 кредитные организации и 15 филиалов (это самый низкий показатель среди регионов Приволжского федерального округа). Основными игроками в финансовом секторе региона являются небольшие региональные банки (ОАО Кредитно-страховой банк "КС БАНК", ОАО Акционерный коммерческий банк "АКТИВ БАНК", ОАО Акционерный коммерческий банк "МОРДОВПРОМСТРОЙБАНК"), а также филиалы Сбербанка России, Россельхозбанка, РайффайзенБанка, Внешторгбанка и некоторых других. В 2005 году была создана "Инвестиционная корпорация Мордовии", в которую вошли все региональные банки, а также Торгово-промышленная палата Республики Мордовия и ООО "Республиканская лизинговая компания Республики Мордовия", призванная также консолидировать финансовые ресурсы региона. Но даже объединенные в финансовую корпорацию, региональные банки зачастую не могут предложить выгодные условия кредитования.

Распределение действующих кредитных организаций и филиалов (на начало 2007 г.) в регионах ПФО



"Рис. 3.6. Распределение действующих кредитных организаций и филиалов (на начало 2007 г.) в регионах ПФО"

Основными направлениями развития финансовой инфраструктуры региона должны стать:

- привлечение филиалов крупнейших федеральных банков в регион с целью обеспечения растущей экономики кредитными ресурсами;
- развитие современных форматов финансовых услуг: развитие потребительского кредитования, микрокредитования для малого бизнеса и т.д.;
- развитие электронных банковских услуг: расчеты через Интернет, электронные платежи и пр.;
- развитие небанковских кредитных организаций (кооперативных форм, которые также бывают эффективны в сфере кредитования малого бизнеса в сельском хозяйстве и т.д.);
- активизация деятельности финансовой корпорации (определение приоритетных направлений для развития кредитно-финансовой деятельности и т.д.).

3.2.1.2.5 Развитие транспортной, энергетической и инфотелекоммуникационной инфраструктуры

1) Развитие транспортной инфраструктуры

а. Развитие автомобильных дорог:

- приведение технических параметров автодорог в соответствие с существующей и прогнозируемой интенсивностью движения, замена аварийных мостов, изменение

плана, профиля и расширение проезжей части на особо опасных и загруженных участках дорог;

- формирование трасс федерального значения, которые имеют межрегиональное и федеральное значение, так как способствуют активизации экономической деятельности сразу на территории нескольких регионов: 1. Москва - Саранск - Ульяновск (участки: Дачный - Барашево - Темников - Краснослободск), 2. Арзамас (Шатки) - Первомайск - Ельники - Краснослободск - Ковылкино - Наровчат - Нижний Ломов, 3. Москва - Касимов - Теньгушево - Темников - Ельники - Починки - Кемля - Атяшево - Сурское - Ульяновск (платная скоростная автодорога)*(53). Для развития автодорог по направлению Казань - Саранск - Тамбов, помимо реконструкции и модернизации существующих в этом направлении дорог, необходимо строительство новых участков автодорог, например, по направлениям Инсар - Нижний Ломов и Башмаково (Пензенская область) - Рассказово (Тамбовская область);

- строительство автодорожных обходов городов, в том числе федеральных автодорог (Саранск, Краснослободск), региональных автодорог (Ковылкино), а также других крупных населенных пунктов (Ельники, Атяшево), строительство новых мостов, путепроводов, транспортных развязок на опорной сети автодорог Мордовии;

- строительство новых хордовых и соединительных дорог, оптимизирующих сложившуюся структуру региональной дорожной сети, обеспечивающих подъезд от федеральных автодорог к центрам муниципальных районов, надежную связь с соседними субъектами РФ;

- реконструкция, модернизация, строительство отдельных участков региональных автодорог. Наиболее приоритетными являются следующие участки: Саранск - Рузаевка, Комсомольский - Атяшево - Ардатов, Ковылкино - Краснослободск - Ельники - Первомайск, Рузаевка - Ковылкино - Торбеево, Барашево - Теньгушево, Атюрьево - трасса Москва - Саранск - Ульяновск, Потьма - Барашево, Зубова Поляна - Потьма (связь трех федеральных дорог), Кадошкино - Ст. Шайгово, Темников - Ельники - Саров. Также необходимо реконструировать и модернизировать следующие участки: Старое Шайгово - Вертелим - Наруксово, Чамзинка - Большие Березники, Саранск - Ромоданово - Большое Игнатово, Саранск - Большие Березники - Дубенки, Инсар - Кадошкино, Ардатов - Большое Игнатово, Ковылкино - Наровчат, Атяшево - Дубенки, Большие Березники - Николаевка, Ичалки - Починки, Рузаевка - Ковылкино - с. Казенный Майдан - с. Янгужинский Майдан - с. Алькино - граница Пензенской области, Подъезд к с. Лямбирь, Подъезд к селу Большая Елховка, Зубова Поляна - Ширингуши.

б. Развитие железнодорожного транспорта. В соответствии с разработанной "Стратегией развития железнодорожного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года" на Куйбышевской железной дороге в границах Республики Мордовия планируется:

- до 2015 года: 1. Окончание строительства вокзала на станции Саранск. 2. Удлинение приемоотправочных путей на трех станциях: Зубова Поляна, Ковылкино, Кадошкино*(54). 3. Механизация 3-ей позиции торможения на сортировочной горке станции Рузаевка, с оборудованием ее КСАУ СП;

- до 2020 года: организация скоростного пассажирского движения на участке Самара - Саранск*(55);

- до 2025 года: 1. Строительство второго пути с мостовым переходом на перегоне Токмово - Мокша*(56). 2. Строительство второго пути на перегоне Рузаевка (Пензенский парк) - Новые Полянки*(57).

Кроме того, для комплексного развития транспортной инфраструктуры региона и обеспечения потребностей грузоотправителей, а также повышения эффективности использования транзитного потенциала региона необходимо:

- в среднесрочной перспективе разработать обоснования строительства двух железнодорожных соединений Первомайск - Саров (Горьковская железная дорога) - Ельники - Краснослободск - Ковылкино - Нижний Ломов (Куйбышевская железная дорога) и разъезда Выглядовка - Белинский - Беково - Ртищево (Юго-Восточная железная дорога), в результате чего была бы сформирована железнодорожная линия стратегического значения на связях Приволжского и Южного федеральных округов. Эта вновь сформированная железнодорожная линия позволила бы эффективнее развивать специализацию железнодорожных линий, существенно облегчила бы, например, организацию скоростного пассажирского и скоростного контейнерного железнодорожных сообщений в ПФО в меридиональном направлении на связях СЗФО - ПФО - ЮФО;

- рассмотреть возможность расширения железнодорожной станции Нуя (в связи с развитием производства цемента);

- сформировать логистический парк между городами Саранск и Рузаевка;

- начать строительство второго пути электрифицированной линии на участках Рузаевка - Пенза, Красный Узел - Арзамас.

с. Развитие воздушного транспорта:

- обновление парка воздушного транспорта;

- реконструкция здания аэропорта;

- привлечение к организации авиаперевозок с использованием аэропорта "Саранск" крупных отечественных авиакомпаний.

2) Развитие энергетической инфраструктуры

По данным Агентства прогнозирования энергобалансов РАО ЕЭС, электропотребление в регионе будет расти достаточно высокими темпами (при этом уже сейчас реальные темпы роста электропотребления превышают даже максимальный вариант прогноза).

Табл. 3.6. Прогноз электропотребления в Республике Мордовия (млн. кВт ч)

	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
минимальный вариант	2898	3009	3099	3183	3269	3350	3434	3520	3608	3698
базовый вариант	2898	3011	3105	3192	3288	3386	3471	3558	3647	3738
максимальный вариант	2898	3078	3252	3427	3588	3786	3991	4188	4397	4703

Источник: Приволжский филиал Агентства прогнозирования энергобалансов РАО ЕЭС

Основными направлениями развития энергетической инфраструктуры являются:

- проведение реконструкции основного генерирующего источника - ТЭЦ-2;
- строительство и реконструкция подстанций (в краткосрочной перспективе - в г. Саранске, в средне- и долгосрочной перспективе - в новых точках роста);
- строительство Мордовской ГРЭС мощностью 2640 МВт, ввод в эксплуатацию которой позволит обеспечить производство электрической энергии в 2015 году в объеме - 11,9 млрд. кВтч, в 2020 году - 15,9 млрд. кВтч. Строительство Мордовской ГРЭС предусмотрено "Генеральной схемой размещения объектов электроэнергетики до 2020 года", одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2008 года. Ввод в эксплуатацию Мордовской ГРЭС имеет важное межрегиональное значение, так как позволит обеспечить не только производство электроэнергии для нужд Республики Мордовия, но и покрыть возрастающую потребность в электроэнергии соседних регионов - Пензенской и Нижегородской областей;
- усиление межсистемных связей региона;
- строительство и реконструкция электросетевого хозяйства;
- стимулирование внедрения энергосберегающих технологий на предприятиях регионов, в жилищно-коммунальном секторе и т.д.;
- реализация проектов реконструкции и технического перевооружения объектов коммунальной энергетики, в том числе строительство мини-ТЭЦ (с выработкой электрической энергии по комбинированному циклу);
- реконструкция газопровода "Саратов-Горький" на участке "Починки-Саранск".

3) Развитие инфотелекоммуникационной инфраструктуры:

- развитие телекоммуникационной сети органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- развитие сетевых беспроводных технологий WiFi и WiMAX в сельской местности;
- развитие высокоскоростного Интернета в районных центрах и селах республики;
- строительство информационного центра управления регионом (ИЦУР) в составе центра обработки данных, ситуационного центра, центра обработки вызовов (call-центр);
- развитие рынка и снижение стоимости телекоммуникационных услуг на основе привлечения в регион на конкурентной основе ведущих компаний телекоммуникационного рынка;
- создание и развитие "Системы 112" - обеспечение вызовов экстренных оперативных служб через единый номер "112" на базе Единых дежурно-диспетчерских служб местного самоуправления;
- создание общественных центров доступа к информационным ресурсам, в т.ч. к сети Интернет;
- предоставление новых высокотехнологичных услуг связи населению и бизнесу;
- развитие цифрового телерадиовещания;
- развитие региональных Интернет-ресурсов;
- развитие информационно-телекоммуникационных сегментов в сфере образования, науки, культуры, здравоохранения;
- создание и развитие сети мобильной связи 3 поколения стандарта 3G.

3.2.2 Реформирование рынка труда

В условиях сложившейся демографической ситуации, которая оказывает колоссальное влияние на конкурентоспособность региона, основным направлением его развития становится реформирование рынка труда, которое предполагает решение следующих задач:

- преодоление десинхронизации развития рынка услуг профессионального образования и рынка труда;
- снижение неэффективной занятости и повышение производительности труда во всех секторах экономики;
- повышение средней заработной платы в регионе и снижение межотраслевой дифференциации уровня заработной платы;
- формирование инновационного поведения работников;
- улучшение условий труда.

3.2.2.1 Реформирование системы профессионального образования

В кратко- и среднесрочной перспективе наиболее дефицитными на рынке труда будут рабочие с начальным профессиональным образованием, но через 5-7 лет данная тенденция существенно изменится в силу завершения модернизации базовых производств и переход их на новую технологическую платформу: потребность в специалистах с начальным профессиональным образованием будет сокращаться, но требования к практической ориентации среднего и высшего профессионального образования будут расти. С целью преодоления десинхронизации рынка труда и рынка образовательных услуг должны быть реализованы следующие группы мероприятий:

а. Поддержка системы подготовки кадров по приоритетным для рынка труда специальностям (приобретение оборудования, литературы, выплата повышенных стипендий и прочее);

б. Привлечение работодателей к управлению учебными заведениями профобразования (наблюдательные советы, участие в разработке программ и прочее);

с. Модернизация системы учебных заведений (переход к клиенто-ориентированным структурам, внедрение бюджета, ориентированного на результат), содействие обновлению материально-технической базы учреждений профессионального образования, предоставление региональных преференций и льгот предприятиям, активно поддерживающим учреждения профессионального образования (прежде всего, участвующих в обновлении материально-технической базы). При этом должна происходить оптимизация сети начального и среднего профессионального образования в регионе. Основными факторами, учитываемыми при оптимизации сети, должны стать:

- дублирование специальностей в учреждениях профессионального образования;
- динамика численности выпускников школ и прогноз динамики численности выпускников школ на среднесрочную перспективу (5-7 лет);
- транспортная доступность учреждения начального образования для учащихся из других районов (или наличие общежития для учащихся из других районов);
- материально-техническая база учреждения начального образования и кадровый потенциал;
- экономическое состояние муниципального образования;
- поднятие престижа учреждений начального и среднего профессионального образования посредством перевода части их в статус учреждений среднего профессионального образования с организацией двухуровневой подготовки кадров (начальное профессиональное образование, среднее профессиональное образование).

д. Модернизация системы высшего образования (что крайне необходимо для

развития инновационной специализации региона):

- увеличение объема исследовательских и инновационных проектов, реализуемых в базовом учреждении высшего образования (МГУ им. Огарева), в том числе по внешним заказам: создание исследовательского парка в университете, проведение студенческого конкурса инновационных проектов (с участием региональной власти и ведущих предприятий), участие в технологическом прогнозировании (форсайте) представителей университета, интеграция образовательной и научно-исследовательской деятельности;

- расширение "географии" абитуриентов и увеличение доли абитуриентов из других регионов Российской Федерации: реализация активной маркетинговой стратегии, формирование представительской и партнерской сети (с учреждениями среднего профессионального образования, с общеобразовательными учреждениями) за пределами региона (прежде всего, по основным направлениям подготовки специалистов), улучшение условий проживания студентов;

- усиление кооперации вузов и предприятий реального сектора: создание нового попечительского совета (включающего руководителей предприятий, активно сотрудничающих с вузом), формирование совместных исследовательских лабораторий и базовых кафедр, реализация программы "Целевая практика", направленной на повышение эффективности ее прохождения и т.д.;

- реализация кадровых программ в учреждениях высшего профессионального образования, направленных на привлечение молодых специалистов к исследовательской деятельности, молодых ученых из других регионов.

Вставка 3.11. Кадровые программы в учреждениях высшего профессионального образования: опыт Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета "ЛЭТИ"* (58)

В конце 1990-х годов Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ" столкнулся с проблемами, которые продолжают быть актуальными для большинства российских вузов:

1. Увеличением среднего возраста преподавателей вуза;
2. Отсутствием притока молодежи в вуз;
3. Проблема регулярного повышения квалификации преподавателей.

В 1998 году была разработана и началась реализация программы "Кадры", основными направлениями которой стали:

1. Работа по привлечению студентов и выпускников университета к научной и педагогической деятельности за счет развития системы поддержки научно-исследовательской деятельности студентов, педагогической практики, проведения олимпиад, конкурсов и т.д.;

2. Повышение квалификации преподавателей и сотрудников университета: разработка системы повышения квалификации преподавателей, рейтинговый контроль, планы повышения квалификации, поощрение преподавателей и др.;

3. Повышение эффективности работы аспирантуры: проведение конкурсов грантов и проектов по тематическому плану вуза, организация научных молодежных школ, привлечение к педагогической деятельности и выполнению НИР;

4. Формирование принципов кадровой политики, проводимой на кафедрах и факультетах: формирование концепции кадровой политики, подготовка резерва, формирование базы данных, анализ кадровой ситуации в подразделениях и т.д.;

5. Мероприятия, направленные на повышение престижа преподавательской профессии: повышение имиджа преподавателя, развитие программ социальной

защиты, премирование и др.

е. Формирование ресурсных центров начального и среднего профессионального образования. В настоящее время Министерством образования Республики Мордовия*(59) планируется создание 9 ресурсных центров в регионе, шесть из которых должны быть расположены в г. Саранске.

Табл. 3.7. Ресурсные центры, планируемые Правительством РМ

Учреждение НПО, на базе которого создается ресурсный центр	Месторасположение	Специализация
Темниковской# ПЛ-1	Темниковский район, с. Русское Тюеево	Подготовка механизаторских кадров на современной высокотехнологичной технике
Ромодановское ПУ-7	рп. Ромоданово	Технологии выращивания сахарной свеклы
Ардатовское ПУ-8 им. И.А. Пожарского	г. Ардатов	Подготовка механизаторских кадров на современной высокотехнологичной технике
ПУ-15	г. Ковылкино	Подготовка механизаторских кадров на современной высокотехнологичной технике
ПУ-19	г. Саранск	Легкая промышленность
Промышленно-экономический колледж и ПЛ-21	г. Саранск	Металлообработка
ПЛ-22	г. Саранск	Пищевая промышленность
ПЛ-32	г. Саранск	Строительство
ПУ-36	г. Саранск	Информационные технологии

Источник: Министерство образования Республики Мордовия

ф. Развитие, в том числе и организационное, системы непрерывного образования за счет поддержки предприятий, внедряющих современные формы обучения персонала (создание корпоративных университетов, центров обучения персонала и т.д.), популяризация дополнительного образования, создание условий для развития различных форм дополнительного образования.

Вставка 3.12. Система непрерывного образования*(60)

В Европейских странах системы непрерывного образования стали формироваться в 70-80-х годах под влиянием ускорения темпов смены развития экономики (в том числе смены технологических платформ), что повлекло за собой необходимость постоянного обновления квалификаций и компетенций. Так, в настоящее время по данным Организации экономического сотрудничества и развития доля населения в возрасте от 16 до 65 лет, вовлеченная в сферу дополнительного образования, в Швеции составляет 52,5%, в Великобритании - 43,9%, в Нидерландах -

33,7, в Бельгии - 21,2%, в Польше - 13,9%.

Традиционные институты образования были дополнены новыми формами получения информации, навыков, квалификаций. Поставщиками образовательных услуг стали бизнес-школы, производители и поставщики оборудования, корпоративные университеты и другие организации, которые в разных странах занимают от 40 до 80% образования для взрослых.

В России также, помимо традиционных форм получения дополнительного образования, развиваются и новые институты. Но общий охват взрослого населения дополнительным образованием остается невысоким, который находится на уровне стран восточной Европы и составляет (по разным оценкам) от 3% до 10%. При этом начинают активно формироваться региональные системы непрерывного образования.

Табл. 3.8. Системы непрерывного образования Воронежской области и Чувашской Республики

Параметр	Воронежская область	Чувашская Республика
Модель	Сетевая	Социально-ориентированная
Ядро	Учреждения высшего образования, институты дополнительного образования (127 учреждений). Но при этом формируются и развиваются новые формы непрерывного образования (бизнес-школы, дистанционное образование и т.д.).	Региональные институты дополнительного образования, при этом идет активное формирование систем корпоративного обучения. Активную роль на рынке дополнительных образовательных услуг играет управление занятости.
Индекс SPR*(61)	0,032*(62)	н/д

г. Образование в республике отраслевых образовательных кластеров, объединяющих учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования, работодателей, научные, научно-производственные и другие организации и ведомства, заинтересованные в развитии системы подготовки квалифицированных рабочих и специалистов.

h. Организация системы целевой контрактной подготовки кадров в учреждениях начального и среднего профессионального образования посредством заключения трехсторонних договоров на обеспечение предприятий различных форм собственности кадрами по приоритетным на республиканском рынке труда профессиям и специальностям, сторонами которых являются работодатель, учреждения профессионального образования и обучающиеся.

i. Увеличение заработной платы мастерам производственного обучения до уровня средней заработной платы мастеров производственных участков и преподавателям специальных дисциплин до уровня заработной платы инженерно-технического персонала соответствующих отраслей экономики.

j. Осуществление процедуры сертификации персонала учреждений начального и среднего профессионального образования.

3.2.2.2 Реформирование институтов, регулирующих ситуацию на рынке труда

С целью повышения эффективности занятости населения, снижения сроков поиска места работы, снижения дисбалансов на рынке труда в регионе должны быть

реформированы институты, отвечающие за регулирование рынка труда. Основными мероприятиями в реализации данного направления должны стать:

а. Проведение мониторинга рынка труда с участием работодателей, в том числе формирование и запуск мониторинга изменения технологической ситуации на предприятиях региона, изменения требований к кадрам. Результаты мониторинга должны стать основанием для сокращения дисбаланса спроса и предложения на рынке труда на основе приведения планов подготовки кадров рабочих и специалистов в учреждениях профессионального образования всех уровней в соответствии с потребностями рынка труда*(63);

б. Реализация комплекса мер по профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных учреждений и незанятой молодежи. Активное привлечение к данному процессу работодателей. Развитие системы трудоустройства молодежи (сеть бирж труда), а также формирование инфраструктуры развития предпринимательской активности (проведение семинаров и тренингов, конкурсов и т.д.);

с. Реализация программ "активной занятости": обучение основам предпринимательской деятельности, популяризация (особенно в молодежной среде) идеи "своего дела";

д. Привлечение в регион крупных кадровых агентств, предоставляющих комплекс услуг по подбору, обучению персонала и способных перевести в Мордовию высококвалифицированных специалистов из других мест.

3.2.2.3 Реформирование рабочих мест

Модернизация системы образования должна сопровождаться реформированием рабочих мест на предприятиях региона: улучшением системы охраны и условий труда, развитием современных методов управления персоналом. Основными направлениями решения данной задачи будут являться:

а. Развитие современных форм управления человеческими ресурсами на предприятиях региона (формирование департаментов управления персоналом, создание современных центров корпоративного образования, планирование потребности предприятий в кадрах на среднесрочную перспективу, восстановление и развитие взаимодействия с учреждениями профессионального образования и т.д.);

б. Повышение культуры производства на предприятиях региона и показателей производительности труда, улучшение условий труда, развитие здоровьесберегающих технологий, устранение неблагоприятных факторов, вызывающих производственный травматизм и профессиональные патологии;

с. Внедрение новых отраслевых систем оплаты труда в целях обеспечения единых подходов к регулированию заработной платы работников организаций бюджетной сферы, повышение уровня их заработной платы.

3.2.3 Развитие пространственной организации региона

3.2.3.1 Развитие городской среды г. Саранск

Г. Саранск динамично развивается и является точкой концентрации трудовых ресурсов, наиболее высокотехнологичных отраслей экономики, системы профессионального образования и т.д.:

- начиная с 2004 года Саранск входит в тройку призеров всероссийского конкурса "Самый благоустроенный город России" (в категории городов с численностью до 500 тысяч человек);

- быстрыми темпами растут объемы жилищного строительства: в 2004 г. объемы жилищного строительства в городе составляли 61,9 тысячи кв. метров, в 2005 г. они составили уже 75,5 тысячи кв. метров, а в 2006 г. - уже 96,7 тысячи кв. метров;

- объем инвестиций в основной капитал с 2003 года вырос в 3 раза (с 3 млрд. рублей в 2003 году до 9,5 млрд. рублей в 2006 г.).

Тем не менее при реализации активного сценария социально-экономического развития республики городская среда регионального центра должна быть существенно модернизирована, так как а) город должен стать привлекательным для внешней миграции (особенно высококвалифицированных специалистов) и удобным для горожан, б) обладать возможностью и потенциалом для развития новых видов деятельности. Для этого в городе должны быть сформированы следующие инфраструктуры и реализованы следующие проектные направления:

1) Развитие новых функций города, в частности инновационной, и уже существующих: создание технопарка, имеющего федеральное значение, и другой инновационной инфраструктуры, повышение эффективности использования промышленных зон.

2) Формирование рынка коммерческой недвижимости, уровень развития которой определяет привлекательность города как для горожан (особенно для молодежи, которая уже ориентирована на современные форматы развлечения), так и для бизнеса:

а. Развитие современных форматов торговли. В настоящее время город существенно уступает своим "соседям": г. Пензе, г. Ульяновску и другим городам по уровню развития современных форматов торговли: наличию крупных торговых сетей (федерального и макрорегионального масштаба)⁽⁶⁴⁾, специализированных гипер- и мегамаркетов, крупных торговых комплексов (от 50 тысяч кв. метров)⁽⁶⁵⁾, которые предоставляют большой спектр сопутствующих услуг (развлечения, общественное питание, детский отдых и т.д.). В г. Саранске может быть сформировано 3 крупных торговых центра, а также "торговая улица", на которой будут сосредоточены магазины⁽⁶⁶⁾, кафе и рестораны, объекты развлечений и т.д.

б. Развитие специализированной офисной недвижимости. В настоящее время в городе отсутствуют специализированные офисные парки⁽⁶⁷⁾, что при реализации активной инвестиционной стратегии будет существенным ограничением. Учитывая "структуру" города и его экономический потенциал, наиболее адекватным вариантом является дисперсное размещение объектов офисной недвижимости в центре города.

в. Модернизация гостиничного фонда города. В настоящее время в городе функционируют 6 гостиниц, общий номерной фонд которых составляет 266 номеров. К относительно современным и отвечающим достаточно высоким требованиям (состояние номеров, наличие дополнительных услуг) относятся такие гостиницы, как "Парк-отель", гостиница "Мордовия", обладающие при этом небольшим количеством номеров.

3) Развитие системы общественного питания и индустрии свободного времени.

а. Развитие системы общественного питания. В настоящее время ситуация в данной сфере характеризуется крайне небогатым предложением. Безусловно, это вызвано долгим периодом экономического спада и низким уровнем жизни населения. Но в настоящее время, когда доходы населения растут, увеличивается "туристический поток", состояние данной сферы становится значимым для привлекательности города. Особенно важными становятся такие сегменты, как сегмент "быстрого питания", который может обеспечить качественное и недорогое питание для разных слоев населения, сегмент "кофеен", которые, скорее, являются местами для общения и проведения как личных, так и деловых встреч, сегмент эксклюзивных небольших ресторанов, пабов и т.д.

б. Развитие индустрии "свободного времени". В настоящее время в городе (как и по республике в целом) приоритетным направлением является развитие учреждений спорта: в настоящее время в стадии строительства находятся 6 спортивных

учреждений различной специализации. Но при этом в городе должен развиваться весь перечень учреждений культуры и спорта, предоставляющих широкий выбор для проведения "свободного времени". При этом необходима реализация проектов, которые бы одновременно работали и на маркетинг территории. Учитывая культурно-историческое наследие города (нахождение на его территории музея С. Эрзи), одним из таких проектов может стать российский конкурс скульпторов по дереву.

4) Развитие агломеративных связей между городами Саранск и Рузаевка. В настоящее время уже сложилась "протоагломерация" Саранск-Рузаевка-Лямбирь, которая характеризуется достаточно высокой степенью интенсивности экономических, трудовых и транспортных связей. Рузаевка выполняет при этом производственную (машиностроение) и транспортную функцию, которые будут развиваться и в дальнейшем. Для усиления агломеративных связей необходимы:

а. Синхронизация стратегических планов развития муниципальных образований и определение вопросов и проблем, которые требуют совместного решения и согласования;

б. Усиление транспортной связанности с г. Рузаевкой, в том числе расширение существующей автодороги, связывающей города Саранск и Рузаевку;

с. Развитие совместной производственной инфраструктуры (в г. Рузаевке может быть сформирован современный индустриальный парк, который будет работать с использованием трудовых ресурсов обоих городов).

5) Развитие инженерной и транспортной инфраструктуры. Основными направлениями инфраструктурного развития, обеспечивающими, прежде всего, инвестиционную привлекательность города, являются:

а. Строительство железнодорожного вокзала в г. Саранске;

б. Модернизация и строительство жилищно-коммунальной инфраструктуры;

с. Строительство объектов энергетической инфраструктуры (4-й очереди ТЭЦ-2, а также подстанций),

д. Строительство объектов инфотелекоммуникационной инфраструктуры.

3.2.3.2 Формирование нового опорного каркаса системы расселения

Система расселения региона в долгосрочной перспективе претерпит существенные изменения, вызванные: а) стремительным повышением производительности труда в сельском хозяйстве; б) повышением требований к квалификации; в) развитием новых видов деятельности в сельской местности, связанных с усложнением технологического процесса в агропромышленном комплексе и распространением информационных технологий. Основная задача региональной власти - сформировать новый каркас системы расселения региона и смягчить негативные тенденции, вызванные с процессом трансформации системы расселения.

1) Развитие межрайонных центров обслуживания населения. Основная цель их формирования - создать в сельской местности точки, обладающие всем спектром услуг, которым обладают крупные города (несмотря на то, что развиваться будут все районные центры). На территории региона такие центры могут быть сформированы в следующих населенных пунктах (за исключением Саранской агломерации, где совершенно другие стандарты обслуживания населения): г. Темников, г. Краснослободск, г. Ковылкино, рп. Торбеево, рп. Чамзинка, г. Ардатов, с. Кемля.

Прежде всего, в данных центрах должны располагаться:

а. Современные торгово-развлекательные комплексы, которые будут включать также несколько кафе, объекты развлечений для детей (а также детскую комнату), кинотеатр (1-2 зала), объекты сферы услуг (химчистка, ремонт обуви, ремонт бытовой аппаратуры и т.д.), интернет-клуб. Размеры такого торгового комплекса могут

составлять 5-15 тысяч кв. метров (размер и состав торгово-развлекательного центра должны зависеть от численности жителей населенного пункта и "радиуса обслуживания" других территорий).

б. Объекты современной производственной инфраструктуры и элементы развития малого бизнеса, которые должны развиваться с учетом сложившейся и перспективной экономической специализации муниципальных образований. В каждом из этих населенных пунктов должны быть созданы:

- бизнес-инкубатор (или филиал функционирующего в Саранске бизнес-инкубатора), обеспечивающий консультационную, юридическую и организационную поддержку предпринимателям;

- индустриальный или агропромышленный (но направленный на переработку) парк, который станет основной площадкой для формирования новых промышленных производств.

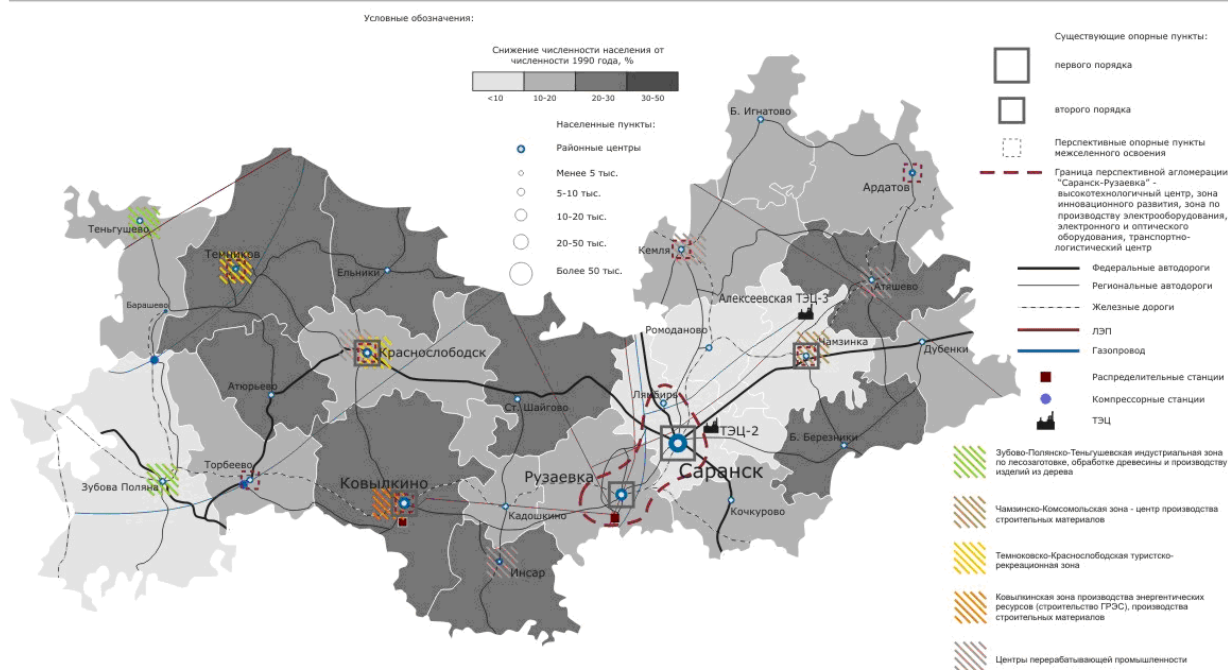
с. Ресурсные центры системы начального профессионального образования (количество ресурсных центров может быть меньше).

d. Центры медицинских округов.

е. Спортивный комплекс (возможно, специализированный) для проведения межрайонных, региональных, межрегиональных мероприятий.

ф. Создание межрайонных узлов оптовой торговли. На территории региона такие узлы могут быть созданы в г. Ковылкино, рп. Атяшево, рп.Торбеево.

Система расселения Республики Мордовия Стратегия социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года



"Рис. 3.7. Система расселения Республики Мордовия"

2) Постепенная урбанизация сельских территорий: снижение разрыва в качестве жизни между городской и сельской местностью. Наиболее перспективным инструментом для решения этой задачи является формирование на территории региона системы агрогородков. В среднесрочной перспективе агрогородки должны создаваться в наиболее динамично развивающихся районах, где создание условий проживания населения критично для реализации инвестиционных проектов, в долгосрочной перспективе агрогородки должны быть созданы на всей территории

региона.

Вставка 3.13. Развитие агрогородков - опыт Республики Беларусь* (68)

Понятие "агрогородок" появилось в Белоруссии в связи с принятием "Государственной программы возрождения и развития села на 2005-2010 годы", в которой агрогородок определяется как качественно новый тип сельских поселков. Агрогородок - благоустроенный населенный пункт, в котором будут созданы производственная и социальная инфраструктуры для обеспечения социальных стандартов проживающему в нем населению и жителям прилегающих территорий. В течение 2005-2010 годов в рамках реализации программы запланировано создание 1481 агрогородка, в том числе в Брестской области - 221, Витебской - 256, Гомельской - 238, Гродненской - 239, Минской - 325, Могилевской - 202.

Основными характеристиками агрогородка являются:

- 1) центральное и локальное водоснабжение (холодное и горячее), в том числе для пожаротушения;
- 2) центральное газоснабжение (или развитие систем снабжения сжиженным газом коллективного пользования);
- 3) улицы с твердым дорожным покрытием;
- 4) сеть дорог, связывающих его с населенными пунктами в зоне обслуживания;
- 5) пассажирское транспортное сообщение с районным и областным центрами;
- 6) объекты телефонной связи на основе стационарных и мобильных систем связи;
- 7) торгово-закупочные объекты потребительской кооперации;
- 8) филиалы районных предприятий жилищно-коммунального обслуживания;
- 9) структуры по обслуживанию личных подсобных хозяйств населения;
- 10) дошкольные учреждения и школы;
- 11) спортивные объекты и сооружения, организации экологического туризма, охотничьи хозяйства;
- 12) амбулатории врача общей практики;
- 13) пожарные аварийно-спасательные депо и посты;
- 14) объекты придорожного сервисного обслуживания (общественного питания, автомобильного сервиса, автозаправочные станции, гостиницы);
- 15) учреждения культуры (дома культуры, клубы, и т. д.), центры традиционных народных промыслов и ремесел;
- 16) юридические услуги населению, включая нотариальные.

Также существенно отличаются агрогородки от "советских сел" по архитектурно-планировочной композиции, прежде всего:

- 1) архитектурно-планировочным решением общественных центров (наличием нескольких общественных зон), строительством новых общественных зданий, отвечающих современным стандартам;
- 2) новым жилищным строительством, преимущественно усадебного типа;
- 3) благоустройством общественных центров, главных и второстепенных улиц населенного пункта;
- 4) размещением на территории агрогородка малых архитектурных форм и обновлением существующих оград, указателей и др.

СХЕМА генерального плана агрогородка Тихиничи Рогачевского района

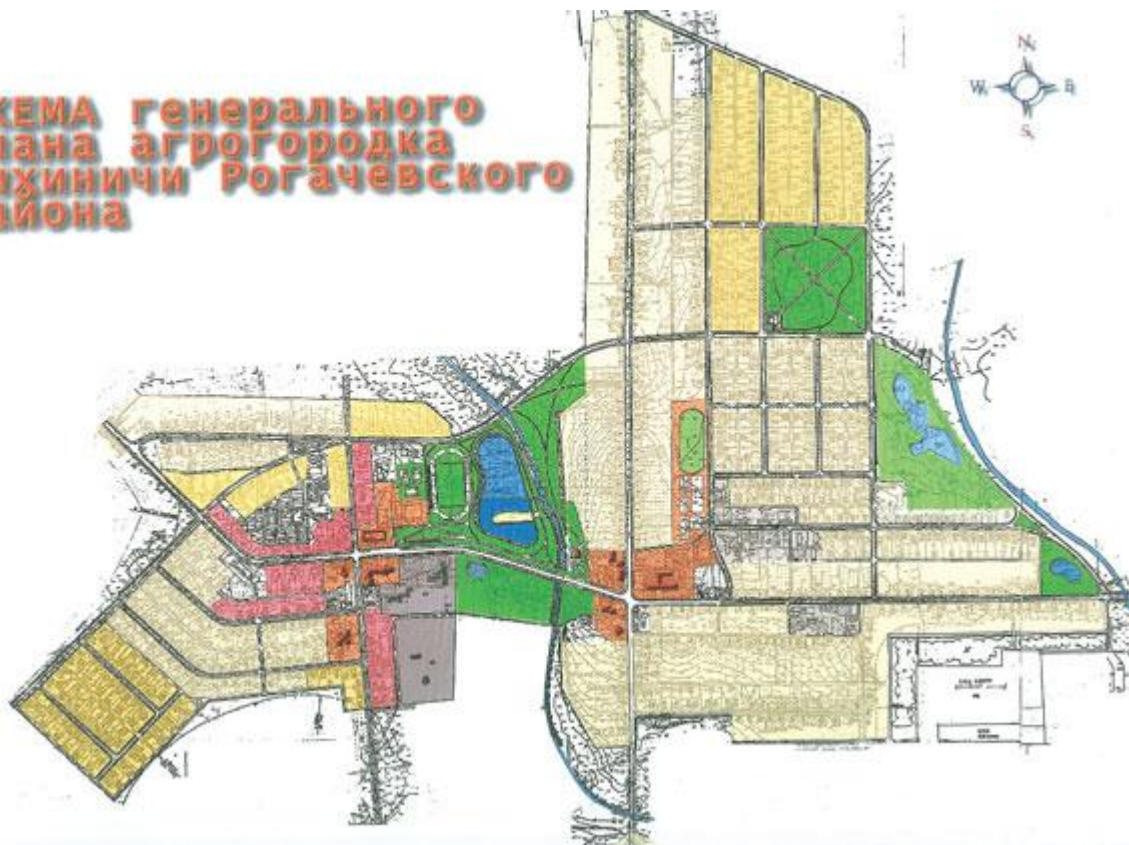


Схема генерального плана агрогородка Тихиничи Рогачевского района"

3.2.3.3 Поддержка местных инициатив

В настоящее время в регионе имеется потенциал к развитию таких видов деятельности, как туристическая деятельность и сувенирная промышленность, деревопереработка, легкая промышленность, которые имеют преимущественно локальное (или межмуниципальное) значение. То есть данные сектора никогда не станут локомотивами развития экономики Республики Мордовия, но значимы для развития определенного муниципального образования или группы муниципальных образований. К таким направлениям, прежде всего, относятся:

1) Поддержка туристических проектов, имеющих межмуниципальное и региональное значение. По данным статистики, в 2006 г. республику посетило 59 тысяч туристов. Структура туристического потока в настоящее время выглядит следующим образом: санаторно-курортный туризм составляет 18 тысяч человек, профессионально-деловой - 17 тысяч человек, отдых (экологический, культурно-этнический туризм) - 4,8 тысячи человек. С учетом динамично развивающегося туристического рынка Москвы, а также других городов-миллионников, выезд для жителей которых на выходные за пределы города или региона становится одним из элементов стиля жизни, данное направление является перспективным для ряда территорий республики. Также будут расти объемы внутрирегионального туризма. Прежде всего, в регионе могут быть развиты следующие направления туристической деятельности:

а. Культурно-исторический: паломнический туризм. В Мордовии находится несколько объектов культурно-исторического наследия, которые представляют интерес не только для паломников, но и для туристов, предпочитающих познавательный вид туризма. Это, прежде всего, Санаксарский Рождество-Богородичный мужской монастырь (недалеко от г. Темникова), Иоанно-Богословский мужской монастырь (5 км

от г. Саранска), Спасо-Преображенский мужской монастырь (недалеко от г. Краснослободска), Инсарский Свято-Ольгинский женский монастырь (г. Инсар) и др.

Но развитие данного вида туризма невозможно без развития самих небольших городов, где расположены объекты культурно-исторического наследия, как локальных центров туризма. При этом формирование новых туристических центров с использованием старых музейных и туристических технологий бесперспективно (с этой точки зрения наличие краеведческих музеев практически в каждом из указанных городов, созданных по "советскому образцу", не является преимуществом). В условиях динамично развивающегося рынка (а соответственно, и конкуренции) необходимо а) выбрать точку локализации развития данного вида туризма, которая, соответственно, станет и "точкой остановки", например, в маршрутах, рассчитанных на 2-3 дня); б) создать в данной точке условия для появления разного типа проектов, объединенных одной идеей (брендом); в) выбрать стратегического партнера (партнеров) для реализации проекта. Примерами реализации такой стратегии в России являются г. Мышкин (Ярославская область) и г. Великий Устюг (Вологодская область). В Республике Мордовия такая стратегия может быть реализована в отношении г. Темникова, который имеет большие перспективы для развития внешнего туризма.

Вставка 3.14. Развитие малых городов через туризм

Мышкин - город Мыши*(69)

Город Мышкин в Ярославской области (численность населения 6 тысяч человек) всего за 10 лет стал "туристической Меккой" благодаря реализации следующих проектов:

- а) формирование народных музеев (музей мыши, музей валенок, двенадцать музеев народного искусства и ремесел, дом ремесел, где организуются мастер-классы),
- б) проведение фестивалей и культурных акций,
- в) продвижение символа-бренда города - Мыши,
- г) строительство нового причала,
- д) строительство гостиниц и кафе.

Благодаря реализации данных проектов туристический поток в город увеличился с 6,5 тысячи туристов в 1995 году до 59 тысяч туристов в 2005 г.

Ключевое событие для Мышкина - 2008 год, который по китайскому календарю является годом Мыши. Культурные мероприятия планируются в мировом масштабе. Символом праздника станет новый трехэтажный Дворец Мыши, или Мышиные палаты. На первом этаже в нем разместится зоопарк грызунов (мыши, хомяки, морские свинки и крысы), где среди прочего специалисты Российской академии наук помогут оформить зал "Мышь - герой науки", посвященный этим маленьким животным, над которыми ради спасения жизни людей проводили научные эксперименты. В тронном зале на втором этаже дворца будут проходить церемонии награждения орденом Мыши, учрежденным в Мышкине по инициативе академика Дмитрия Лихачева. На третьем этаже будут конференц-зал, кинозал и экспозиция "Мышь в произведениях изобразительного искусства".

Великий Устюг - родина деда Мороза*(70)

Проект "Великий Устюг - родина Деда Мороза" реализуется на территории Вологодской области с 1998 года по инициативе мэра Москвы Ю.М. Лужкова и губернатора Вологодской области В.Е. Позгалева. В 2004-2006 гг. была реализована областная целевая программа "Великий Устюг - родина Деда Мороза", основными

результатами которой стали:

а) строительство специализированной инфраструктуры: построен дом Деда Мороза, гостиницы, торговые ряды, кафе, лавка подарков, лечебно-оздоровительный комплекс на 100 мест. Введена в эксплуатацию первая очередь национального парка развлечений круглогодичного действия "Тропа сказок";

б) работа по продвижению товарного знака "Дед Мороз - Великий Устюг";

в) реконструкция и благоустройство города и т.д.

Приемом туристов в настоящее время занимается 8 туристских фирм (в 1997 году - 1). Наблюдается стабильный рост потока туристов и экскурсантов в г. Великий Устюг с 3 тысяч в 1998 году до 101,5 тысячи в 2005 году, из которых 91,1 тысячи или 89,6% составили организованные посетители. Традиционными стали специализированные детские туристские поезда из Вологды, Москвы, Санкт-Петербурга, Череповца.

Разработана и реализуется областная целевая программа "Великий Устюг - родина Деда Мороза" на 2007-2010 годы, включающая:

а) строительство детского игрового городка, с организацией ряда детских аттракционов и забав;

б) расширение зимнего сада;

в) строительство дворца Деда Мороза - комплексного помещения для проведения культурно-массовых мероприятий, питания и отдыха туристов;

г) развитие и воссоздание народных промыслов;

д) проведение массовых мероприятий.

Другим видом культурно-исторического туризма, который имеет перспективы для развития на территории региона, является этнический туризм. Необходимо отметить, что этнический туризм, как правило, не является самостоятельным видом туризма (привлекающим большой туристический поток), а составляет дополнение к культурно-историческому (познавательному, городскому), развлекательному, рекреационному видам туризма. В настоящее время на территории Республики Мордовия функционирует 7 центров национальной культуры: Подлесная Тавла (Кочкуровский район), Низовка (Ардатовский район), Старая Теризморга (Старошайговский район), Рыбкино (Ковылкинский район), Кочетовка (Инсарский район) и др., в которых можно познакомиться с особенностями быта, ремесел, одежды, обрядов мордовского народа. Данные центры крайне значимы для развития внутрирегионального туризма, направлениями развития которого могут стать проведение детских праздников в центрах национальной культуры, туры выходного дня (семейный отдых). Также в 2007 году в Мордовии был проведен международный фестиваль национальных культур "Шумбрат, Финно-Угрия!". Крайне значимым элементом развития культурно-исторического туризма является сувенирная промышленность, развитие которой может быть поддержано за счет проведения российских и международных выставок, льготного предоставления производственных и торговых помещений.

б. Рекреационный и санаторно-курортный туризм. В настоящее время в регионе реализуются проекты по созданию горнолыжных комплексов, модернизации баз отдыха и т.д. Так же, как у жителей республики, у жителей других регионов популярностью пользуются санатории "Мокша", "Алатырь" и др. Развитие данных видов туризма будет зависеть от специализированной инфраструктуры (гостиничных комплексов, сектора развлечений, сектора общественного питания и т.д.), общей инфраструктуры (усиление транспортной доступности новых зон отдыха и рекреации), продвижения предложений

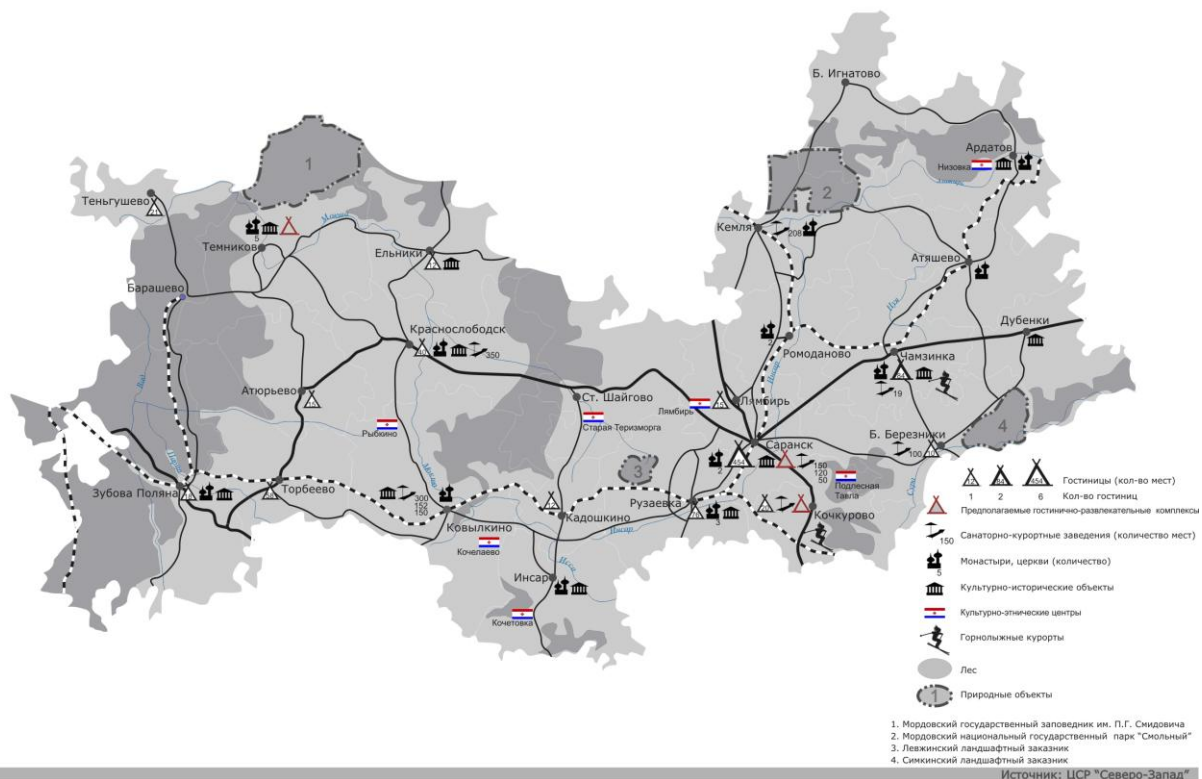
мордовских санаториев и баз отдыха на макрорегиональном рынке туристических услуг.

с. Деловой и профессиональный туризм. В связи с экономическим развитием республики, а соответственно, увеличением обмена деловыми связями регионального бизнеса, увеличением количества выставок, семинаров, конкурсов и т.д. будет расти и количество прибывающих в регион с деловыми целями. Для развития данного вида туризма, прежде всего, важен уровень развития офисной и выставочной недвижимости, гостиниц, общественного питания. В связи с динамичным развитием учреждений спорта в регионе также развивается и профессиональный туризм, основанный на проведении в регионе российских и международных соревнований.

д. Также в регионе имеют перспективы развития экотуризм, предполагающий организацию тематических ознакомительных туров с посещением национальных заповедников, и тематический туризм. В рамках этого вида туризма возможна организация тематических парков. Для успешного развития экотуризма необходимо выполнить комплекс работ по формированию экологического каркаса территории республики, расширению особо охраняемых природных территорий местного значения, регионального уровня.

Туристические объекты Республики Мордовия

Стратегия социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года



"Вставка 3.15. Туристические объекты Республики Мордовия"

2) Деревообрабатывающая промышленность.

Республика не обладает большими запасами лесных ресурсов: общая площадь лесов, расположенных преимущественно на западе и северо-западе республики, составляет 749,4 тысячи га, средняя лесистость - 27%, общий запас древесины на корню составляет около 111,2 млн. кубических метров. Леса республики отнесены к 1 и 2 группам: леса 1 группы составляют 285,9 тысячи га (38,2%); леса 2 группы - 463,5

тысячи га (61,8%). Возможные для эксплуатации - 458,5 тысячи га (64,7% покрытых лесной растительностью земель), в т.ч. хвойных 160,7 тысячи га, мягколиственных - 250,6 тысячи га, твердолиственных - 47,2 тысячи га. Расчетная лесосека по республике составляет 766 тысяч кубических метров, в том числе по хвойным породам - 79,4 тысячи кубических метров, твердолиственным - 77,9 тысячи кубических метров и мягколиственным - 608,7 тысячи кубических метров. Освоение расчетной лесосеки в 2007 году составило 176 тысяч кубических метров. Также регион обладает таким уникальным ресурсом как мореный дуб, залежи которого расположены по рекам Мокша и Сура.

Основная продукция отрасли - мебель, паркет, тара (Саранская мебельная компания, ООО "Оримекс", ЗАО "Плайтерра", деревообрабатывающие комбинаты). В настоящий момент реализуется важный для строительного сектора проект компании Segezha Packaging (входит в "Инвестлеспром") по строительству завода, на котором будет осуществляться производство бумажных мешков для тарирования цемента и других строительных материалов в Саранске*(71).

С учетом внутренней ситуации в Республике Мордовия (наличия уникального ресурса, особенностей местного сырьевого потенциала (низкосортной древесины хвойных и лиственных пород), наличия мебельного производства) можно выделить следующие перспективы деревообрабатывающей промышленности:

а. Реализация Республиканской целевой программы "Развитие лесного хозяйства и лесоперерабатывающего комплекса Республики Мордовия на 2009-2013 годы", в том числе реализация проектов:

- строительство предприятия по производству древесных плит (ДСП, МДФ, OSB);
- организация производства древесного биотоплива, древесного угля и топливных гранул (пеллет);
- организация производства по заготовке сортиментов из древесины хвойных, твердолиственных и мягколиственных пород;

Табл. 3.9. Перспективные направления деревообрабатывающего сектора

Сектор	Оценка предпосылок для потребления на внутреннем рынке
Организация плиточного производства, в том числе ДСП, МДФ и OSB - плит	Увеличение предложения новых импортозамещающих стройматериалов Развитие строительного комплекса и мебельного производства
Организация производств по заготовке сортиментов из древесины хвойных, твердолиственных и мягколиственных пород	Улучшение экологической ситуации за счет вовлечения в производство перестойной древесины
Производство различного вида упаковки для товаров народного потребления	Динамично развивающийся агропромышленный сектор
Производства продукции для отделочных работ (паркет, ламинат, оконные и дверные блоки)	Строительство: реализация нацпроекта "Доступное и комфортное жилье - гражданам России"
Производство деревянных строительных конструкций	

б. Проведение разведывательных работ по оценке запасов мореного дуба, привлечение инвесторов на разработку запасов;

- с. Развитие внутреннего рынка потребления лесоматериалов (в т.ч. за счет развития малоэтажного деревянного домостроения);
- d. Развитие системы подготовки кадров;
- e. Проведение мероприятий по лесовосстановлению, выращивание лесных культур ценных пород на селекционной основе.

3.2.4 Сохранение демографического и социального капитала Республики Мордовия

Учитывая демографическую ситуацию в республике (низкий уровень рождаемости и высокий уровень смертности, миграционный отток населения), в регионе необходимо реализовать комплекс мер, направленных на:

- улучшение демографической ситуации (повышение рождаемости и снижение смертности (особенно младенческой смертности, смертности трудоспособного населения), увеличение продолжительности жизни, снижение миграционного оттока из региона);
- повышение уровня социального обслуживания населения (повышение качества предоставления бюджетных услуг, развитие рынка социальных услуг и т.д.);
- улучшение условий проживания населения на территории республики (повышение жилищной обеспеченности населения, повышение качества жилищно-коммунальных услуг).

3.2.4.1 Реализация активной демографической политики в регионе

Основными направлениями реализации демографической политики являются:

- a. Реализация мероприятий, направленных на стимулирование рождаемости:
 - предоставление льготных условий ипотечного кредитования молодым семьям;
 - развитие системы поддержки неполных семей с детьми, многодетных семей, семей, принимающих на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей;
 - развитие высокотехнологичной медицинской помощи, направленной на предупреждение врожденных патологий, укрепление материально-технической базы женских консультаций, гинекологических кабинетов, родильных домов);
 - содействие занятости женщин, имеющих детей (развитие гибких форм занятости, системы переобучения и т.д.).
- b. Приобщение разных возрастных групп к здоровому образу жизни:
 - развитие массового спорта*(72) и профессионального спорта, в том числе: 1. Использование городского пространства Республики Мордовия для проведения крупных российских и международных соревнований по различным видам спорта, 2. Открытие специализации на базе Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева" по подготовке и переподготовке тренерских кадров и судейского состава, 3. Привлечение в регион высококвалифицированных тренеров и спортсменов, 4. Использование спортивных объектов для чемпионатов России, 5. Строительство спортивных сооружений;
 - популяризация здорового образа жизни (проведение информационных акций, направленных на предотвращение распространения социальных болезней, стимулирование предприятий и организаций региона к внедрению технологий health-менеджмента*(73) и т.д.);
 - восстановление системы санаторно-курортного обслуживания территории и повышения доступности ее услуг для населения республики;
 - проведение профилактических мероприятий в целях раннего выявления нарушений состояния здоровья детей и подростков;
 - внедрение мер, направленных на снижение количества потребляемого алкоголя

и т.д.

с. Сокращение уровня смертности от заболеваний, являющихся основными причинами смерти населения, за счет развития системы профилактики (проведение мониторинга здоровья граждан и исследований, посвященных установлению причин заболеваемости населения, улучшение диагностики болезней путем оснащения медицинских учреждений современной аппаратурой, реализация программ, направленных на предупреждение развития данных заболеваний), развитие высокотехнологичной медицинской помощи;

d. Развитие институтов поддержки и планирования семьи, пропаганда ценностей семьи;

e. Реализация специальных программ для населения старших возрастов (развитие геронтологической помощи);

f. Реализация комплекса мер, направленных на повышение безопасности дорожного движения и предотвращение дорожно-транспортных происшествий*(74), в том числе в рамках реализации Федеральной программы "Повышение безопасности дорожного движения в 2006-2012 годах" (улучшение качества автомобильных дорог, реализация проектов социальной рекламы, проведение информационных кампаний, направленных на ознакомление с правилами дорожного движения, повышение оперативности оказания медицинской помощи пострадавшим в дорожно-транспортных происшествиях и т.д.);

g. Создание системы борьбы с социально значимыми заболеваниями: 1. формирование системы профилактики социально значимых заболеваний, 2. завершение строительства корпуса противотуберкулезного диспансера, 3. проектирование и строительство кардиологического диспансера и центра по профилактике и борьбе со СПИДом;

h. Повышение уровня социальной поддержки населения, в том числе совершенствование системы мер социальной поддержки, внедрение информационных технологий предоставления мер социальной поддержки;

i. Создание условий для притока квалифицированных специалистов и экономически активного населения в регион.

3.2.4.2 Повышение уровня социального обслуживания населения

Основными группами мероприятий в рамках реализации данного направления являются:

а. Приведение сети бюджетных учреждений в соответствие с контингентом (оптимизация сети бюджетных учреждений):

- развитие стационарозамещающих технологий в системе здравоохранения; формирование системы медицинских округов, создаваемых для концентрации ресурсов (в том числе и оптимизация структуры и мощности сети медицинских учреждений), формирование консолидированного муниципального заказа на объемы медицинской помощи, улучшение медицинского обслуживания населения и повышение доступности специализированной медицинской помощи*(75);

- организация и перевод части лечебных учреждений в негосударственные формы собственности (автономные учреждения, автономные некоммерческие организации и (или) размещение части государственного и муниципального заказа в медицинских учреждениях частной формы собственности);

- завершение проектирования и строительство республиканского перинатального центра в 2008-2009 годах в соответствии с [Распоряжением](#) Правительства Российской Федерации N 1734-Р, реализация программы "Дети Мордовии", завершение реконструкции ГУЗ "Детская республиканская клиническая больница N 1"; утверждение ведомственной целевой программы "Мужское здоровье", создание межрайонных

перинатальных центров, завершение строительства Ковылкинского родильного дома, строительство МУЗ "Городская детская поликлиника N 3", МУЗ "Городская поликлиника N 3";

- завершение строительства ГУЗ "Мордовская республиканская клиническая больница" и создание на ее базе центров высокотехнологичной медицинской помощи: сосудистого с тремя филиалами на базе муниципальных лечебно-профилактических учреждений, травматологического, кардиохирургического, проктологического, урологического, лаборатории экспертного класса, инвестиционное строительство амбулаторного диализного центра компанией "Фрезениус" в рамках направлений приоритетного национального проекта "Здоровье", модернизация службы крови. Оснащение лечебных учреждений республики современным стерилизационным оборудованием;

- разработка и реализация стратегических программ развития социальной защиты населения в условиях его старения. Увеличение количества домов-интернатов для престарелых, центров временного пребывания и мест в них, развитие современной инфраструктуры для работы с людьми пожилого возраста (специальных программ обучения*(76), предоставления возможностей продолжения трудовой деятельности, соответствующей возрасту и здоровью и т.д.). Развитие системы социального обслуживания пожилых людей и инвалидов на дому;

- развитие системы дошкольного образования в городах и районах, где существует и прогнозируется дефицит мест в дошкольных учреждениях, развитие частных форм учреждений дошкольного образования, развитие системы дошкольного образования (краткосрочных форм дошкольного образования) с целью обеспечения равных условий при поступлении в общеобразовательные учреждения, развитие технического творчества детей и молодежи в образовательных учреждениях различных организационно-правовых форм;

- создание ресурсных центров общего и профессионального образования, оптимизация сети учреждений общего и профессионального образования;

- развитие комплексных учреждений социокультурного обслуживания населения в районах республики.

б. Улучшение материально-технической базы и кадрового обеспечения учреждений социальной сферы, в том числе целевая подготовка специалистов с высшим и средним профессиональным образованием на основе государственного заказа с решением социально-бытовых условий в целях стабилизации и закрепления кадров;

с. Внедрение системы бюджетирования, ориентированной на результат, в учреждениях социальной сферы, в том числе развитие рынка социальных услуг;

д. Обеспечение социальной защиты населения (пенсионеров, малообеспеченных слоев населения и т.д.) за счет развития адресной социальной помощи (при оплате жилищно-коммунальных услуг, получении социальных пособий и других форм поддержки), в том числе за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий.

3.2.4.3 Улучшение условий проживания населения

Основными группами мероприятий в рамках реализации данного направления являются:

- а. Повышение жилищной обеспеченности населения региона через: субсидирование процентной ставки по ипотечным кредитам для молодых семей с детьми, многодетных семей и малообеспеченных категорий граждан, строительство социального жилья;

- б. Улучшение системы жилищно-коммунального обслуживания населения,

прежде всего за счет модернизации жилищно-коммунального комплекса (реконструкция и строительство объектов инфраструктуры водообеспечения и водоотведения*(77), реконструкция объектов теплоснабжения);

с. Повышение экологической устойчивости территории, в том числе за счет:

- модернизации производственных мощностей и технологий на основе внедрения наукоемких и ресурсосберегающих экологически чистых технологий, автоматизации управления технологическим процессом,

- создания и развития системы экологического мониторинга и охраны окружающей среды в промышленных районах республики с регулярным оповещением населения;

- внедрения малоотходных и безотходных, энерго- и ресурсосберегающих технологий, применения нетрадиционных источников энергии, инновационных технологий по производству и использованию биотоплива, гарантирующих экологическую безопасность;

- модернизации производства, увеличения доли использования вторичных ресурсов и утилизации отходов;

- внедрения системы сбора отходов в населенных пунктах республики с организацией центров по их переработке и обезвреживанию;

- создания полигонов размещения отходов потребления и производства для Саранско-Рузаевского промышленного узла и других муниципальных районов Республики Мордовия;

- дальнейшей реализацией# мероприятий по благоустройству населенных пунктов, улучшению их санитарно-эстетического состояния, созданию зеленых зон, садов и парков;

- развития системы экологического образования и просвещения населения;

- проведения на территории Мордовии геологической, гидрогеологической и инженерно-геологической съемки с эколого-геологическими исследованиями масштаба 1:200000;

d. Формирование системы градостроительных решений, создающих комфортные условия проживания для отдельных категорий граждан (люди с ограниченными возможностями, семьи с детьми, лица пожилого возраста);

e. Осуществление капитального ремонта гидротехнических сооружений, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации, муниципальной собственности, и бесхозных ГТС в муниципальных районах Республики Мордовия;

f. Развитие системы пригородного и городского транспорта, предусматривающей межвидовую увязку различных видов транспорта и повышение качества предоставляемых услуг.

4. Механизмы реализации стратегии

4.1. Реализация среднесрочной программы социально-экономического развития, а также республиканских целевых программ

4.1.1 Реализация среднесрочной программы социально-экономического развития

Ключевой задачей реализации среднесрочной программы социально-экономического развития является синхронизация краткосрочных (обеспечение устойчивого темпа роста базовых секторов, проведение технологической модернизации предприятий, повышение качества жизни населения и т.д.) и

долгосрочных (развитие технологической специализации региона, усложнение структуры экономики региона и т.д.) целей социально-экономического развития. Этого возможно достичь за счет: а) формирования иерархии среднесрочных задач в соответствии с долгосрочными целями; б) совершенствования разработки и реализации региональных целевых программ (РЦП); в) проведения мониторинга реализации стратегии социально-экономического развития, а также проведения аудита целевых программ.

4.1.2 Совершенствование механизма разработки и реализации республиканских целевых программ

В настоящее время большинство республиканских целевых программ не соответствует стандартам программного управления. Основными недостатками реализуемых в настоящее время РЦП являются: низкий уровень проработанности проблемных блоков, несоответствие формулировок целей и задач терминологии бюджетных услуг, недостаточная проработанность оценки результативности мероприятий особенно в части эффекта для социально-экономического развития республики, недостаток информации по администрированию программ (операционным расходам и процедуре мониторинга и контроля) (см. [приложение 6.7](#) "Оценка эффективности республиканских целевых программ"). Именно на устранение данных недостатков должны быть направлены действия республиканских органов власти.

Также в краткосрочной перспективе в регионе должен быть запущен пул программ, направленных на активизацию экономической деятельности, а именно: 1) поддержку инновационной деятельности на территории Республики Мордовия; 2) повышение инвестиционной привлекательности Республики Мордовия. Следует рассмотреть возможность разработки РЦП, направленной на создание информационной основы ведения государственного кадастра недвижимости.

Также должны быть разработаны и реализованы программы, направленные на формирование нового пространственного каркаса и на решение задач социального развития, а именно: "Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями на 2009-2011 годы", "Развитие системы профессионального образования в Республике Мордовия на 2009-2012 годы", "Охрана окружающей среды и экологической безопасности Республики Мордовия на период 2011-2015 гг.", "Комплексная программа развития пригородного и городского транспорта в Республике Мордовия".

Также крайне значимым механизмом реализации стратегии является разработка и синхронизация долгосрочных и среднесрочных документов муниципальных образований с аналогичными документами регионального уровня*(78).

4.2. Развитие системы поддержки реализации стратегических направлений развития региона и перспективных инвестиционных проектов

4.2.1 Развитие частно-государственного партнерства

Наиболее перспективными направлениями для реализации частно-государственного партнерства являются: строительство и эксплуатация дорог (железных, автомобильных), портовых комплексов, трубопроводов, реконструкция объектов жилищно-коммунального хозяйства, развитие телекоммуникационной инфраструктуры, инновационная деятельность, система подготовки и переподготовки кадров, система здравоохранения и социальных услуг. Основными инструментами реализации проектов частно-государственного партнерства на федеральном уровне являются концессионные соглашения, особые экономические зоны, инвестиционный фонд Российской Федерации, ОАО "Российская венчурная компания",

частно-государственный венчурный фонд, государственная корпорация развития на базе Внешэкономбанка. В настоящее время ряд регионов принимает региональные нормативно-правовые акты, регулирующие порядок и условия участия субъекта Федерации в частно-государственных партнерствах (в том числе формировании региональных особых экономических зон, инвестиционных фондов и корпораций и т.д.).

В Республике Мордовия наиболее приоритетными секторами для развития частно-государственного партнерства являются инновационная деятельность (формирование технопарка, имеющего федеральное значение), образовательная деятельность (развитие технической специализации вуза), модернизация жилищно-коммунального хозяйства, производственная и логистическая инфраструктуры, развитие автомобильной сети.

4.2.2 Повышение эффективности предоставления финансовой поддержки предприятиям республики

В целях стимулирования инвестиционного процесса и оптимизации системы государственных расходов следует рассмотреть вопрос о внедрении новых принципов выделения финансовой поддержки предприятиям различных форм собственности*(79). Финансовая поддержка может выделяться в целях софинансирования затрат на реализацию инвестиционных проектов, а также на осуществление иных стратегических задач (помощь госпредприятиям, находящимся в сложных финансовых условиях, налоговое стимулирование отдельных секторов экономики).

Ключевые требования к мероприятиям по выделению финансовой помощи предприятиям:

- финансирование должно осуществляться в рамках соответствующей региональной отраслевой программы или проекта, утвержденных правительством региона;
- осуществление оценки соответствия стратегий предприятий Стратегии и Программе социально-экономического развития республики;
- требование предоставления качественных показателей реализации проектов, которым предоставляется финансовая помощь (экономический, социальный эффект*(80), срок окупаемости, бюджетные поступления от реализации проекта). Качественные показатели должны содержать информацию о результатах финансовой помощи в абсолютных единицах объема продаж, стоимости, количества вновь созданных рабочих мест и т.д.

Обязательное условие к внедрению системы финансовой помощи предприятий - наличие прозрачной информационной системы о выделении финансовых средств из регионального бюджета. Такая информационная система может включать следующие элементы:

- ежегодно утверждаемая в составе бюджета региона программа субсидирования предприятий на следующий год;
- ежегодно утверждаемый Правительством республики отчет об исполнении программы за предыдущий год с разбивкой по каждому получателю средств и отчет о результативности и эффективности программы субсидирования предприятий за предыдущий год;
- ежегодная подготовка и предоставление в законодательное собрание республики пояснительной записки об эффективности субсидирования на основе отчета о результативности и эффективности программы субсидирования предприятий за предыдущий год;
- публикация проекта программы субсидирования, утвержденной программы, а также отчетов об исполнении и эффективности программы в СМИ и на официальном

сайте правительства в Интернете;

- публикация в СМИ и на официальном сайте правительства субъекта РФ в Интернете информации о проводимых конкурсах на получение субсидий.

4.3. Повышение качества бюджетного управления

Основными направлениями повышения бюджетного управления в регионе являются:

1. Формирование долгосрочной и среднесрочной финансовой политики (с разработкой бюджетного прогноза на 15 лет*(81)), в том числе разработка показателей результативности на среднесрочный период, внедрение механизма промежуточной оценки эффективности реализуемых мероприятий и проработки альтернативных вариантов достижения поставленных целей и др.

2. Повышение эффективности расходования бюджетных средств (развитие целевого программного планирования, внедрение принципов бюджетирования, ориентированного на результат, снижение доли текущих затрат):

- сокращение доли непрограммной части бюджета;
- повышение эффективности реализуемых целевых программ;
- внедрение оценки эффективности текущих расходов министерств и ведомств;
- развитие системы государственных контрактов на выполнение отдельных государственных функций (контракты с государственными и частными структурами в целях повышения конкуренции и выработки эффективных способов работы);
- внедрение аудита эффективности государственных предприятий (а также представление в открытом доступе обоснования выделения из бюджета республики субсидий на различные нужды частным и государственным предприятиям);
- внедрение оценки эффективности всех предоставляемых бюджетных услуг и др.

3. Рост эффективности капитальных вложений и активное развитие социального сектора. Социальный сектор экономики (образование, здравоохранение, социальное обеспечение, культура, спорт) имеет значительный потенциал для развития. В настоящее время социальный сектор убыточен для государства в целом и бюджета республики в частности. Однако такие задачи, как повышение эффективности государственных расходов, развитие системы платных услуг в социальной сфере, развитие уникальных (в масштабах региона) социальных услуг (таких, как медицинский туризм, фестивали в сфере культуры, спортивные межрегиональные олимпиады и др.) способны изменить ситуацию на обратную, а именно - повысить объем налоговой базы республики, привлечь дополнительные частные инвестиции.

4.4. Создание финансовых стимулов для развития муниципальных образований

В целях совершенствования системы управления экономическим развитием Республики Мордовия необходимо развивать механизм стимулирования муниципальных образований региона путем внедрения долевого финансирования инвестиционных проектов общественных инфраструктур и социальной сферы.

Функцией по конкурсному отбору инвестиционных проектов следует наделить Фонд муниципального развития Республики Мордовия*(82). Для создания Фонда муниципального развития Республики Мордовия необходимо разработать и утвердить соответствующий закон Республики Мордовия.

Размер финансирования функции определяется законом о бюджете Республики

Мордовия. Получателем средств из фонда муниципального развития может быть любое муниципальное образование республики, инвестиционный проект которого прошел конкурсный отбор. К процедуре конкурсного отбора допускаются только те проекты, которые предполагают финансирование проектов по развитию общественных инфраструктур и социальной сферы.

Порядок проведения конкурса и критерии отбора проектов устанавливаются нормативно-правовым актом Республики Мордовия. Отбор проектов муниципальных образований в зависимости от уровня бюджетной обеспеченности не допускается. В механизме отбора инвестиционных проектов, в том числе ключевым организатором конкурса, может выступать Инвестиционная корпорация РМ. В этом случае финансовые средства могут привлекаться как из республиканского бюджета, так и из внебюджетных источников, а также из собственных фондов компаний-учредителей Инвестиционной корпорации. На право участия в конкурсном отборе будут претендовать как реализуемые в момент отбора проекты, так и проекты, находящиеся на нулевом этапе реализации. Основные требования, предъявляемые к инвестиционным проектам, в рамках конкурсного отбора следующие:

- соответствие проекта Стратегии и Программе социально-экономического развития Республики Мордовия;
- объем софинансирования проекта из бюджета муниципального образования в доле от общего объема предполагаемых затрат;
- качественные показатели реализации проекта (экономический и социальный эффект, а также оценка возможных экологических последствий);
- степень готовности к реализации финансирования проекта (состояние документации, наличие финансового обоснования);
- экстерриториальный эффект от реализации проекта - оценка влияния проекта на развитие других муниципальных образований республики;
- финансово-кредитная история муниципального образования, включая данные об изменении мобильности налоговой базы, наличии и объеме внешних долговых обязательств и прочее.

5. Этапы и показатели реализации стратегии

5.1. Этапы реализации стратегии

В мировой и российской практике стратегирования обязательным элементом является проведение оценки реализации стратегии и последующая ее корректировка. Оценка стратегии должна проводиться раз в 4 - 5 лет (в соответствии с установленным лагом среднесрочного планирования). При этом крайне важно, чтобы оценке подвергались не только внутренние тенденции развития региона и действия органов власти (и других субъектов) по реализации стратегии, но и внешний контекст (развитие Российской Федерации, основных рынков специализации и т.д.).

Можно выделить следующие основные этапы в реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года:

1. Этап запуска проектов (2008 - 2015 годы). Данный этап будет разбит на два периода:

Первый период 1 этапа: подготовка проектов и программ развития (2008 - 2009 годы). В ходе этого этапа необходимо осуществить:

а. Подготовку проектов и программ, обеспечивающих реализацию стратегии. Проведение необходимых институциональных преобразований (нормативно-проектных

работ).

б. Создание системы документов территориального планирования республики, согласованных со стратегией. Разработка документов стратегического планирования муниципальных образований и согласование их со стратегией развития региона.

в. Запуск "проектов-стартеров" реализации стратегии. Переход к кластерной политике в промышленности и сельском хозяйстве.

г. Реализацию мероприятий по административной и бюджетной реформе, переход к "результативному управлению" и бюджетированию, ориентированному на результат в деятельности органов государственной власти республики и учреждениях бюджетной сети.

д. Создание Агентства регионального (территориального) развития. Развитие финансовой инфраструктуры в регионе. Реализация мероприятий, направленных на развитие малого бизнеса.

Второй период 1 этапа: запуск основных проектных направлений, обеспечивающих активный сценарий развития республики (2010 - 2015 годы):

а. Реализация мероприятий по рекрутингу производств (индустриальные парки, агропарк, логистический парк). Реализация мероприятий, направленных на развитие малого бизнеса.

б. Формирование производственного кластера в агропромышленном комплексе и инновационного кластера в электротехнике и светотехнике (реализация инвестиционных проектов, формирование поддерживающих производств, привлечение крупных инвесторов, развитие (и формирование) региональных брендов и т.д.).

в. Реализация проектов по созданию региональной инновационной системы (формирование федерального технопарка, модернизация профессионального образования, развитие корпоративных систем образования и т.д.).

г. Реализация программ системного девелопмента г. Саранск, развитие основных опорных точек системы расселения, а также урбанизация сельских территорий.

д. Реализация комплексной демографической, миграционной и социальной политики.

е. Реализация проектов по развитию транспортной, энергетической инфраструктуры.

2. Этап выхода на проектную мощность основных проектов, обеспечивающих реализацию стратегии (2015 - 2025):

а. Развитие производственного кластера в агропромышленном комплексе и инновационного кластера в электротехнике и светотехнике (усложнение структуры кластеров, формирование инновационного сегмента в кластере и т.д.).

б. Реализация мероприятий, направленных на продвижение элементов региональной инновационной инфраструктуры на страновой и мировой рынок технологий.

в. Реализация крупных транспортных проектов (скоростная связь с г. Самара) и др.

г. Подготовка проектов следующего шага развития.

5.2. Ожидаемые результаты

Основными результатами реализации стратегии будут:

- сохранение демографического потенциала территории. Численность населения при реализации мероприятий стратегии может составить к 2025 году 792 тысячи человек;

- существенный рост валового регионального продукта, который может составить

к 2025 году 621 млрд. рублей (в ценах текущего года);

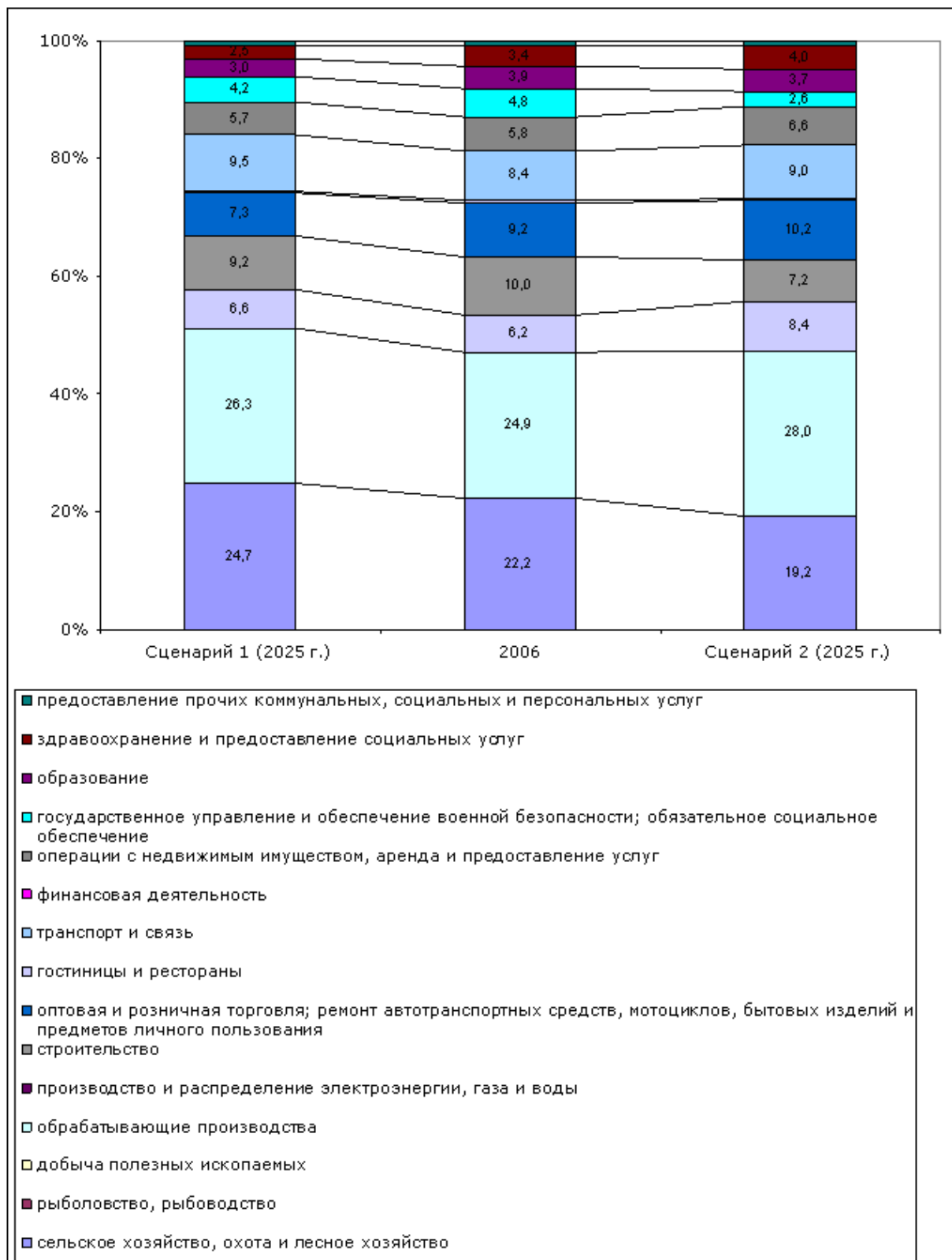
- изменение структуры экономики региона, а именно, увеличится доля обрабатывающих производств в структуре валового регионального продукта, сектора услуг;

- рост денежных доходов населения, которые составят 61,2 тысячи рублей на душу населения. При этом необходимо отметить, что рост доходов населения будет обеспечиваться не только за счет роста заработной платы и социальных выплат, но и за счет изменения структуры денежных доходов населения и увеличения доли доходов от предпринимательской деятельности до 25%;

- рост среднемесячной заработной платы, которая составит 67,4 тысячи рублей. При этом существенно изменятся условия труда за счет модернизации ключевых производств. Основным двигателем роста заработной платы будут высокотехнологичные производства.

Табл. 5.1. Ожидаемые результаты социально-экономического развития*(83)

	2007 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2025 г.
Сценарий 1					
Производственная периферия					
Численность населения (тысяч человек)	840	817,9	769,2	714,0	654,3
ВРП (млн. рублей)	74822,3	116894,4	215501,22	337687,2	519573,6
Инвестиции (млн. рублей)	26361,7	40476,58	75775,35	108274,7	146236,8
Среднемесячная заработная плата (рублей)	8103	15032,2	24311,03	34097,47	47823,47
Среднедушевые денежные доходы (рублей)	6150	10945,8	17141,9	27107,54	41708,31
Сценарий 2					
Локальное технологическое лидерство					
Численность населения (тысяч человек)	840	824,3	815	803	792
ВРП (млн. рублей)	74822,3	137816,9	269906,87	430593,6	662521,6
Инвестиции (млн. рублей)	26361,7	47087,32	98640,4	150378,1	212884,2
Среднемесячная заработная плата (рублей)	8103	15565,09	34301,26	48109,29	67475,77
Среднедушевые денежные доходы (рублей)	6150	11258	23443,56	39802,08	61240,44



"Рис. 5.1. Прогнозная структура валового регионального продукта Республики Мордовия"

6. Приложения

6.1. Демографические показатели Республики Мордовия (прогноз Росстата)

Численность населения регионов Приволжского федерального округа

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2025 г.	Изменение численности населения	
							в 2015 г. к 2008 г.	в 2025 г. к 2008 г.
Средний вариант прогноза								
Приволжский федеральный округ	30194,5	30097,2	30001,5	29482,0	28863,1	28119,6	97,6	93,1
Республика Башкортостан	4052,6	4054,6	4057,8	4064,1	4052,5	4016,7	100,3	99,1
Республика Марий Эл	701,8	698,8	695,9	688,0	677,3	663,0	98,0	94,5
Республика Мордовия	836,9	829,6	822,3	781,8	736,9	688,4	93,4	82,3
Республика Татарстан	3763,2	3765,3	3767,6	3771,2	3753,1	3704,9	100,2	98,5
Удмуртская Республика	1530,0	1525,3	1520,9	1501,4	1475,7	1442,4	98,1	94,3
Чувашская Республика	1280,8	1277,6	1274,7	1260,3	1239,0	1210,6	98,4	94,5
Пермский край	2712,6	2701,2	2690,1	2634,3	2575,9	2507,3	97,1	92,4
Кировская область	1407,0	1394,3	1381,7	1328,2	1267,1	1198,7	94,4	85,2
Нижегородская область	3351,1	3331,6	3311,9	3200,5	3094,4	2989,3	95,5	89,2
Оренбургская область	2117,2	2111,6	2105,6	2060,8	2012,9	1958,5	97,3	92,5
Пензенская область	1384,5	1377,0	1369,5	1333,6	1293,0	1248,9	96,3	90,2
Самарская область	3171,2	3165,8	3160,0	3123,1	3078,4	3022,6	98,5	95,3
Саратовская область	2578,0	2566,9	2556,3	2508,1	2448,3	2377,2	97,3	92,2
Ульяновская область	1307,6	1297,6	1287,2	1226,6	1158,6	1091,1	93,8	83,4
Высокий вариант прогноза								
Приволжский федеральный округ	30205,5	30132,4	30075,4	29976,8	29881,0	29735,1	99,2	98,4
Республика Башкортостан	4054,7	4060,9	4070,4	4143,1	4213,7	4277,5	102,2	105,5

Республика Марий Эл	701,9	699,5	697,4	699,2	700,5	700,6	99,6	99,8
Республика Мордовия	837,2	830,6	824,3	794,0	761,5	727,4	94,8	86,9
Республика Татарстан	3765,1	3770,5	3778,1	3838,4	3892,6	3921,0	101,9	104,1
Удмуртская Республика	1530,7	1527,3	1525,2	1529,0	1532,1	1529,1	99,9	99,9
Чувашская Республика	1281,2	1279,2	1278,0	1282,8	1285,9	1284,4	100,1	100,2
Пермский край	2714,1	2705,1	2697,9	2682,8	2674,8	2658,2	98,8	97,9
Кировская область	1407,3	1395,5	1384,5	1348,1	1307,7	1262,9	95,8	89,7
Нижегородская область	3351,7	3334,2	3317,9	3245,0	3186,5	3135,4	96,8	93,5
Оренбургская область	2117,7	2113,7	2110,3	2094,8	2082,1	2069,8	98,9	97,7
Пензенская область	1384,7	1377,9	1371,7	1351,9	1331,7	1312,4	97,6	94,8
Самарская область	3172,0	3169,0	3166,9	3172,5	3180,0	3184,6	100,0	100,4
Саратовская область	2578,6	2569,2	2561,6	2546,9	2529,4	2512,4	98,8	97,4
Ульяновская область	1308,6	1299,8	1291,2	1248,3	1202,5	1159,4	95,4	88,6
Низкий вариант прогноза								
Приволжский федеральный округ	30143,0	29987,2	29828,9	28947,2	27860,6	26596,6	96,0	88,2
Республика Башкортостан	4044,6	4037,7	4031,4	3981,5	3893,0	3770,7	98,4	93,2
Республика Марий Эл	700,5	696,0	691,6	674,8	652,4	625,1	96,3	89,2
Республика Мордовия	835,5	826,7	817,9	769,2	714,0	654,3	92,1	78,3
Республика Татарстан	3757,3	3752,6	3747,2	3702,8	3624,2	3508,4	98,5	93,4
Удмуртская Республика	1527,7	1520,2	1512,7	1473,5	1423,4	1362,6	96,5	89,2
Чувашская Республика	1278,6	1273,0	1267,3	1235,6	1192,5	1139,7	96,6	89,1
Пермский край	2708,6	2692,2	2675,7	2586,1	2485,7	2370,2	95,5	87,5
Кировская область	1404,7	1389,2	1373,8	1305,4	1225,6	1137,0	92,9	80,9
Нижегородская область	3345,7	3320,2	3294,3	3149,3	3000,8	2849,5	94,1	85,2
Оренбургская область	2113,4	2103,5	2092,9	2022,2	1940,9	1849,7	95,7	87,5

Пензенская область	1382,1	1371,9	1361,6	1310,8	1250,5	1184,4	94,8	85,7
Самарская область	3165,6	3154,0	3141,5	3068,0	2975,2	2865,9	96,9	90,5
Саратовская область	2572,9	2556,3	2540,1	2461,4	2360,3	2243,5	95,7	87,2
Ульяновская область	1305,8	1293,7	1280,9	1206,6	1122,1	1035,6	92,4	79,3

Коэффициенты рождаемости, смертности и естественной убыли населения

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2025 г.
Коэффициент рождаемости						
средний вариант прогноза						
Российская Федерация	11,5	11,7	11,9	11,7	10,8	9,6
Приволжский федеральный округ	11,3	11,6	11,8	11,6	10,6	9,4
Республика Мордовия	9,2	9,5	9,7	9,5	8,6	7,7
высокий вариант прогноза						
Российская Федерация	11,6	12,6	12,8	13,3	11,9	10,2
Приволжский федеральный округ	11,4	12,4	12,7	13,2	11,7	10,0
Республика Мордовия	9,4	10,2	10,4	10,7	9,5	8,1
низкий вариант прогноза						
Российская Федерация	10,7	10,8	10,7	10,1	9,1	8,1
Приволжский федеральный округ	10,6	10,6	10,6	10,0	8,9	7,8
Республика Мордовия	8,7	8,7	8,7	8,2	7,3	6,4
Коэффициент смертности						
средний вариант прогноза						
Российская Федерация	14,8	15,0	15,2	15,8	15,7	15,7
Приволжский федеральный округ	15,2	15,4	15,6	16,3	16,3	16,3
Республика Мордовия	16,2	16,4	16,6	17,3	17,2	17,3
высокий вариант прогноза						
Российская Федерация	14,8	14,9	15,0	14,5	14,0	13,9
Приволжский федеральный округ	15,2	15,3	15,5	15,0	14,5	14,4
Республика Мордовия	15,9	16,1	16,2	15,7	15,2	15,1
низкий вариант прогноза						
Российская Федерация	15,5	15,6	15,8	16,2	16,6	17,0
Приволжский федеральный округ	15,9	16,1	16,3	16,8	17,2	17,7
Республика Мордовия	16,9	17,1	17,3	17,8	18,2	18,8
Коэффициент естественного прироста (убыли)						
средний вариант прогноза						
Российская Федерация	-3,3	-3,3	-3,3	-4,1	-4,9	-6,1
Приволжский федеральный округ	-3,9	-3,8	-3,8	-4,7	-5,7	-6,9

Республика Мордовия	-7,0	-6,9	-6,9	-7,8	-8,6	-9,6
высокий вариант прогноза						
Российская Федерация	-3,2	-2,3	-2,2	-1,2	-2,1	-3,7
Приволжский федеральный округ	-3,8	-2,9	-2,8	-1,8	-2,8	-4,4
Республика Мордовия	-6,5	-5,9	-5,8	-5,0	-5,7	-7,0
низкий вариант прогноза						
Российская Федерация	-4,8	-4,8	-5,1	-6,1	-7,5	-8,9
Приволжский федеральный округ	-5,3	-5,5	-5,7	-6,8	-8,3	-9,9
Республика Мордовия	-8,2	-8,4	-8,6	-9,6	-10,9	-12,4

Коэффициент демографической нагрузки (количество нетрудоспособных на 1000 лиц трудоспособного возраста)

	2006 г.			2010 г.			2015 г.			2026 г.		
Средний вариант прогноза												
	в том числе:			в том числе:			в том числе:			в том числе:		
	Всего	моложе трудосп о-собног о	старше трудосп особног о	Всего	моложе трудосп особного	старше трудосп особного	Всего	моложе трудосп особног о	старше трудоспо собного	Всего	моложе трудосп особног о	старше трудоспо -собного
Российская Федерация	578	252	326	605	257	348	653	295	403	822	334	488
Приволжский федеральный округ	584	254	330	609	257	352	640	294	410	851	339	512
Республика Мордовия	581	233	348	598	227	371	625	253	436	892	300	592
Высокий вариант прогноза												
Российская Федерация	578	252	326	607	259	348	713	308	405	878	367	511
Приволжский федеральный округ	584	254	330	610	258	352	720	308	412	908	372	536
Республика Мордовия	581	233	348	600	229	371	705	264	441	950	328	622
Низкий вариант прогноза												
Российская Федерация	578	252	326	601	254	347	681	280	401	776	284	492
Приволжский федеральный округ	584	254	330	605	254	351	688	279	409	805	288	517
Республика	581	233	348	594	225	369	674	240	434	849	254	595

6.2 Тенденции развития ключевых для Республики Мордовия рынков

Название	Масштаб рынка*(84)	Объем, структура рынка и его динамика	Основные тенденции рынка	Основные тенденции и проблемы сектора в России
АПК				
Молочный сектор	Как правило, макрорегиональный или страновой*(85)	<p>Объем рынка в натуральном выражении составил по итогам 2006 г. около 38 млн. тонн.</p> <p>По оценкам Discovery research group, объем рынка молочной продукции в 2006 г. составил порядка 15,2 млрд. долларов США (в 2005 г. - 13,5 млрд. долларов США).</p> <p>По оценкам CVS Consulting, потенциал роста российского молочного рынка в ближайшие 5-6 лет составит 40%.</p> <p>По оценкам Euromonitor, розничный рынок молочных упакованных продуктов в России в 2006 году вырос на 12,5%, составив около 6,1 млрд. долларов США. Ожидается, что к 2011 году этот рынок достигнет 8,1 млрд. долларов США, увеличиваясь в среднем на 5,6% в год.</p> <p>83% рынка в натуральном выражении составляют</p>	<p>Российские:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребление молока на душу населения в 2007 г., по оценкам экспертов, составило около 270 кг (в 2006 г. составило 250 кг) при рациональной норме 392 кг. 2. В 2006 году в России произведено 31,4 млн. тонн молока (215 кг на душу населения), что на 0,9% больше 2005 года. 3. Сегодня в России работает около 2 тысяч производителей молочной продукции, из них действительно крупными можно назвать только три компании: "Вимм-Билль-Данн", Unimilk и Danone*(90). Одним из ключевых элементов корпоративной стратегии развития крупных компаний является скупка региональных производителей молока. Также по оценкам экспертов и представителей рынка будет происходить процесс укрупнения в секторе. 4. Происходит формирование своей сырьевой базы крупными 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост импорта молочных продуктов (в настоящее время составляет около 20% от общего потребления)*(92), что, по мнению Euromonitor International, вызвано удорожанием молочного сырья и ростом доли продуктов с добавленной стоимостью. 2. Низкое качество сырого молока: по оценкам, около 20% продукции на молочном рынке сделано из некачественного или фальсифицированного сырья. 3. Проблемы транспортировки молочного сырья до молокоперерабатывающих заводов. 4. Рост цен на корма,

		<p>традиционные молочные продукты - молоко, кефир, ряженка, сметана и некоторые другие. При этом 49% рынка в объемном выражении принадлежит стерилизованному и пастеризованному молоку. В денежном выражении традиционные молочные продукты составляют всего 65% всей молочной категории*(86).</p> <p>По оценкам Euromonitor, российский рынок сыра в 2007 г. составил 609,2 тысячи тонн (рост 8,5%). В 2008 году рынок вырастет на 8,7% - до 662,8 тысячи тонн*(87).</p> <p>В 2006 году на йогуртно-десертную группу пришлось 17% продаж всей молочной продукции в России*(88). Но в ценовом выражении на йогурты и десерты приходится порядка 35%. Потребление йогуртов составляет в среднем 2,5 кг на человека в год*(89).</p>	<p>производителями.</p> <p>5. Рост цен на молоко и молочные продукты, вызванные: а) ростом цен на зерновые (связанный как с быстрыми темпами роста производства биотоплива в мире, так и с неурожаем), б) ростом потребления молока и молочных продуктов в мире*(91).</p> <p>6. Изменение структуры рынка и потребительских предпочтений: динамичный рост (около 8-9%) премиальных сегментов в йогуртно-десертной группе и группе кисломолочных продуктов, стремительный рост сегмента детского питания, рост требований к продуктам питания (экологически чистые, минерализованные и т.д.).</p>	<p>которые составляют 60-70% стоимости молока. Данная тенденция может привести к уходу с рынка мелких производителей*(93).</p> <p>5. Продолжается сокращение поголовья КРС*(94). При этом продуктивность молочного стада постепенно растет (в 2006 г. составила 3574 на одну корову), но существенно отстает от стран с развитым молочным животноводством.</p> <p>5. Технологическая отсталость многих перерабатывающих предприятий.</p> <p>6*(95). Проблема недостатка кормов*(96), сокращение посевных площадей кормовых культур*(97).</p>
Мясной КРС	Страновой/мировой	Согласно экспертным прогнозам, потребление говядины в России в 2010	Российские: 1. Рост стоимости кормов 2. Убыток от производства	1. Долгий срок окупаемости проектов. 2. Слабо развитая на

		<p>году по сравнению с 2005 годом снизится на 16% - до 12 кг на человека в год.</p> <p>В Китае импорт говядины в 2008 году вырастет в 4 раза и составит 30 тысяч тонн.</p> <p>Китай планирует сократить экспорт говядины на 4% до 78 тысяч тонн. По прогнозам, производство говядины вырастет на 3% до 7,7 млн. тонн.</p> <p>По результатам исследования ожидается сокращение объемов производства говядины (на 15-18% к 2010 г. по сравнению с 2004 г.). Произойдет изменение структуры рынка мяса-сырья, доля говядины сократится до 25% с 36% в 2005 году.</p>	<p>говядины в последние годы составляет порядка 30-40%, рентабельность достигается при достаточно крупных масштабах не менее 2 тысяч голов бычков.</p> <p>3. В сегменте крупного рогатого скота наблюдается сокращение поголовья, хотя темпы падения и снижаются. В 2005 г. сокращение составляло 6,7%, в 2006 г. 0,04%. Это связано с низкой рентабельностью и длительным (около 10 лет) сроком окупаемости.</p> <p>4. По затратности производство КРС значительно проигрывает производству свинины и птицы, поскольку наиболее быстро идет воспроизводство по птице, потом по свинине, потом - по КРС.</p> <p>5. Основные поставщики мяса в Россию, страны ЕС сами превратились в импортеров, что приносит некоторые риски, т.к. основные экспортеры на данный момент - страны Латинской Америки относятся скорее к числу непредсказуемых партнеров в силу своей нестабильности (из-за ветеринарных проблем).</p>	<p>текущий момент племенная база.</p> <p>3. Большая доля импорта из стран Латинской Америки.</p>
Птицеводство	Страновой/мировой	В целом по мировому мясному рынку:	Мировой (в целом по мясному рынку):	В общем: 1. Слабое развитие

К 2015 г. ожидается рост мирового потребления мяса на 2% ежегодно, до 316 млн. тонн. На развивающиеся страны Азии будет приходиться около 60% мирового роста потребления. На мясо птицы и свинины придется почти три четверти роста потребления. Объем мировой торговли мясом будет расти на 2,2% до 2015 года*(98).

Мясо птицы.
Мировой экспорт мяса бройлеров составляет 6,7 млн. тонн. Доля рынка США составляет 37%, доля Бразилии - 38%, доля ЕС - 10%.

Российский
Потребление мяса птицы в России в 2006 году составило около 20 кг на человека (из них 10,8 - отечественного производства), что составляет 33% от общего объема потребления мяса. В стоимостном объеме емкость

1. Расхождение между ростом производства и потребления в развивающихся странах по сравнению с более стабильной динамикой зрелых рынков развитых стран.

2. Рост цен на корма.

Российские, в общем:

1. Рост стоимости кормов, хотя по оценкам экспертов данная тенденция скорее болезненно отразится на производстве свинины и говядины, чем на птицеводстве.

2. Высокие темпы роста производства - так темпы роста производства в 2006 и 2007 г. составили 18-20% (производство в 2006 году составило 1557,5 тысячи тонн, по оценке Российского птицеводческого союза в 2007 г. - 1800 тысяч тонн), а также реализация крупных инвестиционных проектов.

3. Рост объемов, реализуемых через торговые сети*(99). Реализация проектов в птицеводстве крупными торговыми сетями для формирования собственного продукта.

брендинга и маркетинга в секторе, отсутствие национальных брендов (хотя 42% мяса птицы, присутствующего на российском рынке имеет бренд).

2. Большая часть продукции реализуется через посредников.

3. Невысокий уровень развития племенной работы.

4. Рост тарифов на электроэнергию.

Мясо птицы

1. Высокая доля импорта на российском рынке: в 2006 г. объем импорта составил 1329 тысяч тонн (превышение квоты на 202 тысячи тонн).

Яйцо

1. Низкая доля новых продуктов на рынке

рынка мяса птицы можно оценить в 8,8-9,1 млрд. долларов США. В 2006 году поставки отечественного мяса птицы на российский рынок составили: в виде тушек - 48% (51% - охлажденные, 49% - замороженные), натуральных полуфабрикатов и частей - 22%, 30% - продуктов, готовых к употреблению.

Яйцо.
Российский рынок яиц составляет около 1,4-1,5 млрд. долларов США. Доля импорта составляет всего 0,7.

4. Повышение роли значимости маркетинга и бренда, что, соответственно, выдвигает требования к размеру компаний (мелкие компании, как правило, не могут сформировать бренд).

5. Рост конкуренции на рынке: как на рынке мяса, так и на рынке яиц.

6. В птицеводстве начался инвестиционный бум: в период 2002-2006 гг. было получено долгосрочных кредитов на техническое перевооружение 26 млрд. рублей, из них в рамках реализации национального проекта 20 млрд. рублей, а также краткосрочных кредитов - 15 млрд. рублей*(100).

Мясо птицы.

1*(101). Сдвиг в потребительских предпочтениях: россияне предпочитают покупать продукцию российских производителей, нежели заграничных, рост сектора охлажденного мяса*(102), рынка полуфабрикатов*(103) и т.д.

2. В настоящее время основная доля поставок мяса птицы на рынок осуществляется крупными

(например, бескорлупного яйца, полуфабриков и т.д.), так как это требует технического перевооружения.

2. Только 40% яиц производится с заданными лечебно-профилактическими свойствами.

			птицеводческими компаниями и птицефабриками. 3. Существенным фактором, оказывающим влияние на успешное развития птицеводства и свиноводства, является стабильность государственной таможенно-тарифной политики, касающейся поставок импортного мяса, а также снижение ввозных таможенных пошлин на современные виды техники и оборудования для животноводства и переработки, аналоги которых не производятся в РФ.	
Свиноводство	Мировой/ страновой	Российский: В 2007 году, по оценкам Института аграрного маркетинга, производство свинины составило 1,8 млн. тонн мяса, что на 10% больше, чем в 2006 г. (когда производство составило 1,6 млн. тонн). Импорт составлял 600 тысяч тонн*(104). То есть рыночные ресурсы составили 2,42 млн. тонн (в 2006 г. - 2,25 млн. тонн). В расчете на одного жителя это составит 17,1 кг, что на 1,3 кг больше, чем в 2006 г., и на 2,6 кг, чем	Российский: 1. Снижение импорта: импорт свинины в 2006 г. составлял 22%, в первом полугодии 2007 г. - 17% и продолжает снижаться. По оценке Института аграрного маркетинга, импорт к 2012 году достигнет 12%, в 2015 году отечественные свиноводы смогут вытеснить импорт. 2. Увеличение доли сельхозпредприятий в производстве свинины: по оценке Института аграрного маркетинга, если в настоящее время на долю сельхозпредприятий приходится	1. В ближайшей перспективе возникнет дефицит перерабатывающих мощностей, который будет вызван десинхронизацией темпов развития сырьевой базы и переработки. 2. Слабое развитие целостной системы заготовительных компаний, осуществляющих сбор, доставку, первичный

		<p>в 2004 г.*(105) Потребление свинины составляет 8,8 кг на душу населения*(106).</p>	<p>48% производства свинины в стране, то в ближайшие годы этот показатель может увеличиться до 70%.</p> <p>3. Рост конкуренции на рынке в силу реализации большого количества проектов по производству свинины, в результате реализации которых к 2012 г. производство свинины практически удвоится и достигнет 3,5 млн. тонн. Если учитывать объемы импорта, рыночное предложение свинины составит около 4 млн. тонн, то есть 30 кг на душу населения.</p> <p>Именно поэтому, по оценке Национальной мясной ассоциации, круг основных игроков в данном секторе определился.</p> <p>4. В 2005-2006 годах было заявлено более чем о 100 масштабных проектах по реконструкции и/или строительству свинокомплексов, суммарный объем инвестиций в которые к концу 2006 года составил 4,7-5 млрд. долларов США. К 2010 году с учетом заявленных проектов рост поголовья составит от 50% до</p>	<p>убой и разделку скота, хотя в последнее время на рынок начинают выходить специализированные компании, например, Meatland Food Group, 3. По данным Национального мясного союза, существует явное ограниченное предложение отечественной свинины по спецификациям, которые составляют основной оборот оптовой и розничной торговли, субъектами рынка не полностью осознается зависимость цены свинины от соотношения жирового и постного состава, а так же# от величины доли выхода таких более ценных отрубов, как окорок, карбонад, шейка.</p>
--	--	---	---	---

			75%. 5. Рост конкуренции между производителями разных видов мяса (мясо бройлеров стоит на 30-40% дешевле).	
Мясопереработка	Страновой/мировой	<p>Эксперты DISCOVERY Research Group оценивают объем рынка мясных изделий в России в 2006 году в 196,6-238,2 млрд. рублей (7,24-8,78 млрд. долларов США). По оценкам Мясного союза России, объем рынка мясной гастрономии в настоящий момент составляет 8-10 млрд. долларов США. Объем рынка в натуральном выражении в 2006 году составил 3,27 млн. тонн продукции.</p> <p>Согласно прогнозам, темпы прироста рынка мясной продукции в период с 2007 по 2010 годы будут изменяться в диапазоне от 3,7% до 4,8%. Объем рынка в натуральном выражении будет постепенно увеличиваться и к 2010 году достигнет 3,84 млн. тонн.</p>	<p>1. Предполагается консолидация компаний в данном секторе в связи с увеличивающейся конкуренцией. В настоящее время пятерка крупнейших производителей мясной продукции занимает всего около 20% рынка.</p> <p>2. Происходит изменение предпочтений потребителей, связанное с уровнем жизни населения, в том числе ужесточение требований к качеству, увеличение продаж дорогих мясных изделий и т.д.: так, на столичном (как на наиболее развитом) рынке около 30% приходится на вареные колбасы, 15% - на варено-копченые и полукопченые колбасы, около 7% - на сырокопченые. Мясные деликатесы составляют 9-10% рынка. На сегмент сосисок, сарделек, шпикачек приходилось около 1/3 рынка*(107). На региональных рынках пока</p>	<p>1. Проблема сырьевой базы и зависимость от импорта (в 2005 году объем производства мяса и мясопродуктов составил 5 млн. тонн, а рынок в целом 8 млн. тонн),</p> <p>2. Невысокий уровень сырьевой базы. По данным Института мясной промышленности имени Горбатова, в российской свиной туше доля мяса составляет 35%-38%, а в привезенной из Дании - от 62% до 64%. Закупаемое мясоперерабатывающими предприятиями импортное мясо, как правило, бескостное, поэтому мясокомбинаты, производя колбасу и</p>

			<p>сегмент колбас занимает 2/3 рынка, сегмент сосисок, сарделек, шпикачек - около 23-24%.</p> <p>3. Рост объемов продаж через торговые сети: рост требований к упаковке, бренду и т.д.</p>	<p>полуфабрикаты, используют в основном импортные ингредиенты.</p>
Производство электрооборудования, электрического и оптического оборудования				
Светотехнический сектор	Мировой	<p>Мировой рынок общего освещения составляет 40 млрд. долларов США, из них около одной трети, т.е. около 13 млрд. долларов США, приходится на США. Мировой рынок электрических ламп (источников света) составляет около трети всего рынка общего освещения, т.е. около 13 млрд. долларов США. Остальные две трети рынка, т.е. около 27 млрд. долларов США, приходится на осветительную аппаратуру (светильники), включая корпуса, драйверы, архитектурные детали и т.д. Темпы роста за последние 3 года составляли 4-5%.</p> <p>Российский:</p> <p>По данным компании Dun-Brandstreet-Nord, объем рынка светотехники</p>	<p>Мировой:</p> <p>1. Наличие в массовом сегменте (источников света) мировых игроков: General Electric Lighting (далее также General Electric или GE), OSRAM и Philips. При этом в течение последних нескольких лет на рынке активно появляется продукция китайских производителей. На рынке систем освещения (светильников) гораздо больше игроков, от большого числа мелких компаний до очень больших корпораций, некоторые из которых больше, чем General Electric Lighting. Компании этого сектора, как правило, специализируются или на потребительском или на промышленном сегментах рынка, и являются национальными игроками.</p> <p>2. Сдвиг технологической платформы: некоторые страны (страны ЕС, Канада, Австралия)</p>	<p>1. Основные барьеры вхождения в отрасль связаны с тем, что компании производящие источники освещения конкурируют в экономии на издержках. Поэтому для обеспечения конкурентного преимущества необходимы значительные масштабы производства (экономия на масштабах), а значит, значительные инвестиции в создание производства и каналов дистрибуции, продвижение продукции.</p> <p>2. Несмотря на</p>

		<p>составлял в 2006 г. 41,6 млрд. рублей. Объем производства светотехники - 36 млрд. рублей. Импорт светотехнического оборудования составил 227,3 млн. долларов США. Более половины всей продукции поставляли в Москву (46%), Московскую область (7%), Санкт-Петербург (12%), Белгородскую область (6%), Калининградскую (6%). Экспорт составил 36,6 млн. долларов США. Основные экспортеры: Рязанская область - 22%, Москва - 19,5%, Республика Мордовия - 16%, Смоленская область - 5%. Экспорт производился в Казахстан (36%), Украину (23%).</p>	<p>объявили об отказе в среднесрочной перспективе от использования ламп накаливания. Крупнейшие производители (General Electric, Philips, Havells Sylvania) также планируют отказаться от их выпуска. Это вызвано тенденцией развития энергосбережения.</p> <p>Российский:</p> <p>1. Появление национальных брендов (например, Galad - марка, под которой выпускается продукция трех заводов - Лихославльского завода светотехнических изделий "Светотехника", Московского опытного светотехнического завода и Кадошкинского электротехнического завода и занимает 60% рынка уличных светильников), а также развитие процессов консолидации в отрасли.</p> <p>2. Динамичное развитие рынка в связи с развитием жилого и промышленного строительства, городского дизайна и т.д.</p>	<p>динамичное развитие рынка, уровень его развития не высок и географически крайне разнороден (наиболее крупные и динамично развивающиеся рынки - Москва и Санкт-Петербург).</p> <p>3. Вступление России в ВТО для светотехнической продукции имеет крайне негативные последствия в силу того, что сейчас российские производители защищены импортными пошлинами, без которых объемы импорта могут существенно возрасти.</p>
Кабельная промышленность	Мировой	<p>Мировой: В 2005 году торговый оборот мировой кабельной и</p>	<p>Мировой: 1. Рост цен на мировых рынках на сырье медь, алюминий.</p>	<p>1. На сегодняшний день российские производители</p>

проводниковой промышленности оценивался в 20 млрд. долларов США, к 2010 году ожидается рост объемов продаж кабельной и проводниковой продукции до 25 млрд. долларов США.

Российский:

По данным компании Dun-Brandstreet-Nord, емкость российского рынка кабельно-проводниковой продукции в 2006 году составила примерно 95 млрд. рублей. Расширение емкости рынка происходит как за счет увеличения импорта, так и за счет роста производства внутри страны.

В период 2000-2005 гг. объемы производства в этой отрасли прирастали в среднем на 7-12% в год. Наиболее динамично растущие ниши - силовые гибкие кабели (среднегодовые темпы роста - 20-27%) и силовые высоковольтные кабели (темпы роста 32%)*(108). Также интенсивно растет ниша производства кабелей

2. Постепенный перенос производства в "страны растущих рынков" - преимущественно азиатские страны*(109),

3. По данным проекта "Русский кабель", существует тенденция к завершению консолидации между европейскими и североамериканскими компаниями, лидирующие позиции на рынке занимают несколько транснациональных корпораций.

Российский:

1. Большое количество игроков, но 7 крупнейших заводов России выпускают 75% продукции. При этом в производстве каждой товарной категории существует лидер или даже группа лидеров. В последние 2-3 года начался процесс консолидации в отрасли.

2. Потребности российского рынка кабельно-проводниковой продукции удовлетворяются в основном за счет внутреннего производства. При этом спрос на продукцию сектора стремительно растет в связи с реализацией крупных инвестиционных проектов в отраслях -

кабельно-проводниковой продукции защищены от зарубежных конкурентов достаточно высокими таможенными пошлинами на некоторые виды продукции. Ситуация может несколько измениться после вступления России в ВТО.

2. Технологическая отсталость большинства производств

		для воздушных линий электропередач (до 9% в год).	потребителях (электроэнергетике, строительстве и т.д.).	
Электронная промышленность	Мировой	<p>Мировой: Емкость мирового рынка силовых электронных компонентов оценивается в 20 млрд. долларов США. Темпы роста - 6-8%.</p> <p>Российский: Емкость российского рынка силовых полупроводниковых компонентов составляет 60,2 млн. долларов в ценах производителя или 90 млн. долларов в ценах конечного потребителя. Рост российского рынка силовых компонентов - 22% в 2006 году по сравнению с 2005 годом. В ближайшие 5 лет можно ожидать сохранения темпов роста рынка силовых электронных компонентов. Наиболее динамично развивающиеся сегменты: автоэлектроника, тяговый привод, привод общего назначения и др.</p>	<p>Мировой: 1. Наличие на мировом рынке нескольких транснациональных компаний (ABB, Schneider Electric, Siemens и т.д.). Появление новых производителей на рынке (Китай и т.д.). 2. Рост рынка (преимущественно за счет индустриально развивающихся азиатских стран). 3. Рост значения объектов интеллектуальной собственности, брендинга. 4. Рост рынка фаблесс-компаний. 5. Рост цен на материалы (сталь, цветные и драгоценные металлы).</p> <p>Российский: 1. Реализация инвестиционных программ в секторах-потребителях продукции, динамичное развитие строительной индустрии, увеличение заказов в военно-промышленном комплексе и т.д.*⁽¹¹⁰⁾ По оценкам, рынок будет расти на 10-15% в год до 2015 года, около 7-10% в год до 2020 г.</p>	<p>1. Зачастую несоответствие российских предприятий масштабам рынка. 2. Технологическая отсталость большинства производств. 3. Истощение кадровых ресурсов отрасли.</p>

			<p>2. Производственный сектор слабо консолидирован, но в последние несколько лет происходят интеграционные процессы (например, формирование ЭДС-Холдинга - 2005 г.), создание альянсов, совместных предприятий с иностранными компаниями и т.д.</p> <p>3. Наличие системы мер государственной поддержки на федеральном уровне: федеральная целевая программа (ФЦП) "Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники" (ноябрь 2007 г.)</p>	
Индустрия строительных материалов				
Производство цемента	Российский/межстрановой	<p>В настоящее время потребление и производство цемента составляет около 50 млн. тонн. Доля импорта крайне незначительна в силу транспортных ограничений. По оценкам экспертов, потребление цемента в России к 2012 году может вырасти до 98 млн. тонн, а к 2020 году - до 194 млн. тонн.</p>	<p>1. Рост цен на строительные материалы*(111),</p> <p>2. Рост спроса на строительные материалы в связи с увеличением объема строительства, в том числе на цемент: согласно национальному проекту к 2010 году потребность России в цементе составит около 85-90 млн. тонн*(112).</p> <p>3. Реализация большого количества проектов по созданию новых мощностей и</p>	<p>1. Низкая технологичность сектора.</p> <p>2. Рост стоимости электроэнергии и других факторов производства.</p> <p>3. Сезонность потребления.</p>

			модернизации имеющих. Приход крупных иностранных инвесторов, задающих стандарт качества продукции.	
Производство кирпича	Локальный/макрорегиональный	В 2006 г. емкость российского рынка керамического кирпича оценивается примерно в 5 млрд. штук условных кирпичей (общий - более 11 млрд. штук). По оценкам экспертов, объем потребления керамического кирпича в России в 2015 г. может достичь 9,5 млрд. штук условных кирпичей*(113).	1. Отсутствие импортного кирпича на российском рынке*(114). 2. Низкий уровень консолидации производства*(115). 3. Доля керамического кирпича в 2006 году составила 39,3%. Растет доля керамического и силикатного кирпича за счет снижения доли кирпича и камней из трепелов и диатомитов. 4. Постепенный приход на рынок крупных иностранных производителей.	1. Высокий износ производственных фондов. 2. Сезонность потребления. 3. Низкое качество отдельных видов продукции.
Производство транспортных средств и оборудования				
Вагоностроение	Российский/мировой	По данным Минпромэнерго, "объем внутреннего рынка продукции отрасли в 2006 году составил 153 млрд. рублей или 4,3 млрд. долларов США. Доля отечественных производителей составляет 84%. Импорт в 2006 году составил 24 млрд. рублей, или 16% рынка. Структура потребления продукции и услуг на внутреннем рынке в 2006 году свидетельствует,	1. Появление новых ниш на рынке транспортного машиностроения, например, фитинговых платформ. По данным Русской Тройки, на 2004 г. парк платформ составлял 17,9 тысячи штук, что представляет собой лишь 88% от существующей потребности в 20 тысяч штук. При этом рынок контейнерных перевозок в России растет на 15-20% в год. 2. Появление новых игроков на рынке транспортно-логистических услуг (Русская тройка,	1. Высокая загруженность и износ производственных мощностей, низкий технологический уровень производства. 2. Недостаток инвестиций в НИОКР на создание высокоэффективного подвижного состава. 3. Незрелость рынка ключевых комплектующих для

	<p>что основным потребителем для предприятий транспортного машиностроения являются железнодорожные компании, доля которых превышает 70% рынка при общем его объеме в 153 млрд. рублей. Спецификой отрасли является присутствие на рынке доминирующего потребителя - ОАО РЖД, которое осуществляет более 70% всех закупок новой техники. ОАО "РЖД" владеет 70% парка грузовых вагонов, почти 100% парка пассажирских вагонов, около 65% парка локомотивов"*(116).</p> <p>Ожидается стремительный рост рынка в связи с высоким процентом уровня износа подвижного состава*(117). Для обновления парка тягового подвижного состава необходимо в период до 2015 года поставить железнодорожному транспорту 9 480 локомотивов нового поколения, 15 157</p>	<p>Трансконтейнер и д.р.), а соответственно, формирование более "подвижной" и конкурентной рыночной ситуации. 3. Формирование холдинговых структур (ЗАО "Трансмашхолдинг", ОАО "Русская корпорация транспортного машиностроения").</p>	<p>подвижного состава и отсутствие производства отдельных видов высокотехнологичных комплектующих. 4. Отсутствие механизма перспективного планирования деятельности предприятий отрасли. 5. Недостаток квалифицированных кадров*(118).</p>
--	---	--	--

		<p>пассажирских и 466 000 грузовых вагонов (в пессимистическом варианте развития).</p>	
Фармацевтика			
	<p>Мировой</p>	<p>Мировой: По данным IMS MIDAS объём мирового фармацевтического рынка в 2006 году составил 484,151 млрд. евро или 607,9 млрд. долларов США. Темпы роста - 6-7%. К 2020 г. его объём удвоится и достигнет 1,3 трлн. долларов США (PricewaterhouseCoopers) Тремя главными фармацевтическими регионами планеты являются США (47,7%), Европа (29,9%) и Япония (9,3%), на них приходится около 80% всего рынка лекарственных препаратов.</p> <p>Российский: Объём фармрынка России по итогам 2006 года, по мнению различных экспертов, составил от 10 до 12,3 млрд. долларов США*(119). Темпы роста составляют от 15-20% в год (последние 5 лет). Объём производства</p>	<p>Мировые:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происходит изменение баланса между новыми и более старыми лекарственными препаратами, растёт "дженеризация" лекарственных средств: объём рынка дженериков оценивается в 50 млрд. долларов США в 2006 году, при этом темпы роста в течение ближайших 4 лет прогнозируются в районе 10%. 2. Рост потребления лекарственных и пр. препаратов в странах с растущей экономикой (Китай, Турция, Бразилия, Индия, Индонезия, Мексика, Россия). По оценкам PricewaterhouseCoopers, на долю этих стран к 2020 г. будет приходиться 20% рынка. 3. Расширение использования биотехнологических разработок в создании новых лекарственных препаратов. На стыке традиционной фармакологии и биотехнологии возникает новая отрасль - фармакогеномика. <p>Российские:</p>
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая доля и рост импорта: Удельная доля импорта в общем объёме продаж составила 75% по итогам 2006 года и продолжает увеличиваться за счёт импорта, в основном, дорогих препаратов. По прогнозам Фармэксперта, к 2013 году доля импорта на рынке фармацевтической продукции может составить 88%. 2. Слабый уровень развития технологической базы. 3. Несоответствие корпоративной структуры масштабам рынка.

отечественных предприятий химико-фармацевтической отрасли в 2006 году увеличился по разным оценкам на 17-25% и превысил отметку в 2 млрд. долларов США.

В структуре фармацевтического рынка выделяют коммерческий (розничный) и государственный сегменты. В 2006 году по оценкам экспертов доля коммерческого сегмента составила около 68%, а государственного - 32%. При этом доля государственного сегмента в последние годы растёт.

По прогнозам Фармэксперта, фармрынок составит 25 млрд. долларов США. К 2020 году до 80% фармрынка будут контролировать аптечные сети.

1. В 2006 году произошли изменения в дистрибьюторском секторе: компания "Протек" впервые уступила первое место основному конкуренту СИА Интернейшнл, 50% которых в начале 2008 г. собирается приобрести TPG Capital.

2. Происходит дальнейшая консолидация аптечных сетей. По объёмам продаж лидером является сеть "Аптеки 36,6". В течение ближайших 2-3 лет ожидается экспансия глобальных фармритейлеров.

3. Активно развивается сегмент парафармацевтики. В 2006 году объём продаж в сегменте парафармацевтики достиг 2,25 млрд. долларов США, а доля сегмента в общем объёме рынка увеличилась до 19,5%. Темпы роста с 2003 года составляют около 35-40% в год.

4. Производство лекарственных средств отличается достаточно высокой концентрацией: 10 предприятий выпускают 60,7% лекарственных средств от общего по России объёма. В 2005-2006 годах начался процесс слияний и поглощений, но не слишком

активный.

Справка - 105

**Среднедушевое производство мяса скота и птицы в зарубежных странах
(на человека в год; кг)**

Мясо	Канада	Китай	Польша	Великобритания	Германия	Франция	США
Крупного рогатого скота	38,5	3,6	10,3	11,3	17,2	26,3	41,1
Свиней	48,6	30,8	52,5	17,5	47,8	40,1	30,2
Птицы	32,2	9	13,6	25	9,8	34,9	55

Справка - 106

Потребление мяса и мясопродуктов в России (в среднем на потребителя в год, кг)

	2001			2006			2006 в % к 2001		
	Все домохозяйства	в том числе		Все домохозяйства	в том числе		Все домохозяйства	в том числе	
		в городской местности	в сельской местности		в городской местности	в сельской местности		в городской местности	в сельской местности
Говядина и телятина	8,3	8,6	7,6	10,1	10,5	8,9	121,7	122,1	117,1
Свинина	8,5	7,3	11,5	8,8	8,4	9,9	103,5	155,1	86,1
Мясо птицы	12,5	13,1	10,8	16,7	17	16	133,6	129,8	148,1
Мясные полуфабрикаты	10,7	12,4	6,3	14,2	15,3	10,8	132,7	123,4	171,4
Итого мяса и мясопродуктов в перерасчете на мясо	3,1	3,9	1	5,9	6,8	3,4	190,3	174,4	340
	52,5	55,1	45,7	66,9	69,9	58,9	127,4	126,9	128,9

Уровень потребления мяса и мясopодуктов в России значительно ниже, чем в развитых зарубежных странах: в 2,5 раза ниже, чем в США и Испании, в 2 раза - чем во Франции, в 1,8-1,9 раза - чем в Великобритании и Германии. Значительно отстала Россия от развитых стран мира и по потреблению свинины, которое в 2,8 раза ниже, чем в странах ЕС. Источник: Центр экономической конъюнктуры при Правительстве РФ.

6.3. Оценка перспектив формирования кластеров в различных секторах экономики Республики Мордовия

Основными критериями перспектив формирования кластера являются:

- Динамика развития рынка
- Экспортный потенциал
- Динамика производства в регионе
- Масштаб рынка, на котором работают предприятия сектора
- Наличие нескольких предприятий ядра кластера
- Развитие факторов производства

Оценка перспектив формирования кластеров в различных сегментах экономики Республики Мордовия

Сектор *		Динамика развития рынка *	Экспортный потенциал *	Динамика производства в регионе *	Масштаб рынка, на котором работают предприятия сектора *	Наличие нескольких предприятий ядра кластера *	Развитие факторов производства *
Мясной комплекс *	Мясо *						
	Молочные продукты *						
	Свиная шкура *						
	Свиная голова *						
Индустрия строительных материалов *	Цемент *						
	Кирпич *						
Машиностроение и оптического *	Словарь *						
	Словарь *						
Сельское хозяйство *							

Источник: ЦСР «Саратовский центр»

Условные обозначения:

Критерий *	Единица измерения *					
Динамика развития рынка *	Темп роста (%) *	15 и более *	8-15 *	4-8 *	2-4 *	0-1 *
Экспортный потенциал *	Степень наличия потенциала *	Крайне высокий *	Высокий *	Средний *	Низкий *	Отсутствует *
Динамика производства *	Темп роста (%) *	Более 15 *	8-15 *	4-8 *	2-4 *	0-1 *
Наличие нескольких предприятий ядра кластера *	Количество предприятий *	Более 5 *	3-5 *	2-3 *	1-2 *	Отсутствует *
Масштаб рынка, на котором работают предприятия сектора *	Тип рынка *	Мировой *	Региональный *	Национальный *	Локальный *	Отсутствует *

"Оценка перспектив формирования кластеров в различных сегментах экономики Республики Мордовия"

6.4. Оценка условий для формирования технопарка, имеющего федеральное значение

Преимущества и недостатки Республики Мордовия для создания технопарка

Критерий	Преимущества	Недостатки
Наличие регионального бизнеса, заинтересованного в разработках.	В республике функционирует достаточное количество компаний в сфере предполагаемой специализации технопарка.	Проблема заключается в том, что большинство предприятий в данных секторах не проявляет инновационной активности.
Инновационно-научный потенциал.	В регионе созданы современные объекты поддержки инновационной деятельности (бизнес-инкубатор, венчурный фонд, которые пока находятся на начальном этапе функционирования).	В регионе представлены научные учреждения старого типа. В регионе отсутствуют научно-исследовательские институты, конкурентоспособные на страновом и мировом рынке, незначительная доля НИР и НИОКР в основном вузе. Предприятия электро- и светотехнического кластеров преимущественно имеют собственные конструкторские бюро, но их роль в развитии сектора в целом крайне незначительна.
Образовательный потенциал (близость крупного университета)*(121).	В регионе расположен крупный вуз - Мордовский государственный университет.	Университет имеет локальное значение (доля поступающих в университет из других регионов незначительна, вуз занимал в 2005 г. 22 место в рейтинге университетов, составленном Министерством образования и т.д.).
Заинтересованность региональных властей.	Идея создания технопарка активно поддерживается региональной властью.	
Близость крупного города.		Как правило, технопарки, претендующие на долю на страновом и мировом рынках, создаются в крупных городах (обычно более 1 млн. жителей) или в непосредственной близости к ним*(122).
Близость международного аэропорта.		Наличие крупного международного аэропорта является значимым фактором для размещения в технопарке крупных иностранных компаний.
Инвестиционная привлекательность региона для крупных компаний.	В регионе низкие политические риски, а также реализуется комплекс мер по повышению инвестиционной привлекательности.	Периферийность положения региона будет требовать сверхусилий по созданию инвестиционного климата и маркетингу территории.

Источник: ЦСР "Северо-Запад"

6.5. Торговые сети

Федеральные и региональные торговые продовольственные сети

Название сети	Оборот компании (2006 г.)	Регионы присутствия (регион/город и количество магазинов)
Федеральные сети		
Гроссмайт	297,8 млн. долларов США	Москва, Санкт-Петербург, Казань, Курск, Воронеж, Краснодар, Ставрополь, Набережные Челны, Йошкар-Ола, Тольятти, Екатеринбург, Челябинск, Энгельс, Владимир, Рязань, Калуга, Тула
X5 Retail Group	3,55 млрд. долларов США	Москва (174), Московская область (103), Рязань (7), Ярославль (1), Ростов Великий (1), Тутаев (1), Тула (1), Богородск (1), Владимир (2), Александров (1), Ковров (1), Калуга (1), Санкт-Петербург (191), Ленинградская область (51), Великий Новгород (2), Екатеринбург (19), Нижний Тагил (5), Первоуральск (4), Полевской (3), Ревда (1), Березовский (1), Каменск-Уральский (2), Красноуральск (1), Челябинск (36), Миасс (4), Копейск (2), Чебаркуль (2), Магнитогорск (2), Нижний Новгород (9), Арзамас (1), Балахна (4), Городец (1), Дзержинск (2), Заволжье (2), Кстово (1), Семенов (1), Самара (6), Тольятти (2), Чапаевск (1), Усолье (1), Липецк (15)
Пятерочка	1,93 млрд. долларов США	Москва (78), Московская область (29), Владимир (1), Тверь (1), Ярославль (5), Санкт-Петербург (19), Сосновый бор (1), Самара (6), Тольятти (3), Воронеж (3), Курск (2), Липецк (3)
Перекрёсток	1,496 млрд. долларов США	Волгоград (1), Волгодонск (1), Краснодар (1), Новороссийск (1), Новочеркасск (1), Ростов-на-Дону (6), Казань (2), Набережные Челны (2), Альметьевск (1), Волжск (1), Тюмень (1), Нижний Новгород (9), Нижегородская область (6), Йошкар-Ола (1), Пенза (1), Чебоксары (1)
ГК Виктория	895 млн. долларов США	Москва (супермаркеты "Виктория" - 7, магазины "Квартал" - 16, магазины "Дёшево" - 10). Калининград (супермаркеты "Виктория" - 7, магазины "Квартал" - 15, магазины "Дёшево" - 20, магазин "Кэш" - 1). Санкт-Петербург (магазин "Виктория" - 1, магазины "Квартал" - 34)
Дикси, Мегамайт	1 млрд. долларов США	Москва (38), Московская область (94), Рязань (20), Ярославль (24), Кострома (17), Калуга (11), Смоленск (6), Санкт-Петербург (87), Ленинградская область (26), Карелия (5), Псков (4), Великий Новгород (3), Екатеринбург (13),

		Тюмень (3), Челябинск (42)
Карусель	~ 330 млн. долларов США	Санкт-Петербург (14), Ленинградская область (2), Нижний Новгород (1), Дзержинск (1), Ярославль (1), Саратов (1), Московская область (4), Волгоград (1), Ижевск (1), Челябинск (1), Екатеринбург (1)
Копейка	1 млрд. долларов США	Москва (123), Московская область (54), Белгородская область (11), Брянская область (6), Владимирская область (16), Воронежская область (15), Ивановская область (2), Калужская область (12), Костромская область (5), Курская область (4), Липецкая область (3), Нижегородская область (47), Чувашская Республика (5), Орловская область (4), Рязанская область (15), Самарская область (33), Саратовская область (3), Смоленская область (6), Тамбовская область (7), Тверская область (7), Тульская область (14), Тюменская область (5), Ульяновская область (2)
Лента	1,06 млрд. долларов США	Санкт-Петербург (13), Новосибирск (3), Астрахань (1), Тюмень (1), Волгоград (1), Омск (1), Тольятти (1), Барнаул (1), Великий Новгород (1), Петрозаводск (1), Нижний Новгород (2)
Магнит	2505 млн. долларов США	2238 магазинов в 667 городах и населенных пунктах
Монетка	311 млн. долларов США	Ханты-Мансийский автономный округ (9), Тюменская область (18), Свердловская область (75), Московская область (8), Челябинская область (12), Республика Башкирия (17), Курганская область (6)
Мосмарт	600 млн. долларов США	Москва и Московская область (58), Тюмень (2), Кострома (1), Ижевск (1), Новосибирск (2), Уфа (1), Санкт-Петербург (1), Краснодар (2), Новокузнецк (2), Оренбург (1), Тюмень (1), Ульяновск (2), Чебоксары (1), Челябинск (2), Воскресенск (1), Прокопьевск (1), Миасс (1), Магнитогорск (1), Набережные Челны (1), Самара (2)
О'Кей	~ 0,59 млрд. долларов США	Санкт-Петербург (12), Ростов-на-Дону (2), Тольятти (1), Краснодар (2).
Патэрсон	320 млн. долларов США	Москва (23), Санкт-Петербург (13), Московская область (113), Казань (7), Альметьевск (1), Архангельск (1), Пенза (6), Самара (4), Ставрополь (1), Уфа (2), Челябинск (3), Краснодар (1), Сочи (1), Тверь (1), Александров (2), Оренбург (5), Кисловодск (1), Новокуйбышевск (1), Нижнекамск (1), Кузнецк (1), Кострома (1), Барнаул (3), Каменск-Шахтинский (1), Магнитогорск (2), Димитровград (2), Адлер (1), Киев (3)
Вестер	393 млн. долларов США	Москва (2), Павловский посад (1), Ярославль (2), Белгород (2), Воронеж (1), Губкин (1), Липецк (1), Старый Оскол (1), Тамбов (1), Ижевск (1), Казань (1), Тольятти (2), Набережные Челны (1),

		Ульяновск (1), Нальчик (1), Таганрог (1), Калининградская область (15), Симферополь (1), Тернополь (1), Караганда (1)
Региональные сети (Москва и регионы Приволжского федерального округа)		
Название сети	Головной офис	Регионы присутствия (регион/город и количество магазинов)
12 месяцев	Москва	Москва и Московская область (28), Обнинск (1)
АБК	Москва	Москва (35)
Авоська	Москва	Москва (30)
Азбука вкуса	Москва	Москва и Московская область (24)
Айкай, Грош, Лукоморье	Ижевск	Удмуртская Республика (80)
Бахетле	Казань	Казань (9), Москва (3), Набережные Челны (1), Нижнекамск (1)
Виват	Пермь	Пермь (42), Пермский край (13)
Е.Д.А.	Москва	Москва (14)
Магнолия	Москва	Москва (84), Московская область (14), Рязань (2)
Матрица	Уфа	Уфа (24), Москва (1), Самара (1), Нефтекамск (2), Октябрьский (2), Туймазы (1), Стерлитамак (3), Салават (2)
Остап	Самара	Самара (13), Новокуйбышевск (1), Тольятти (1)
Райцентр	Нижний Новгород	Нижний Новгород (23), Нижегородская область (12)
Самохвал	Москва	Москва (19), Московская область (22), Калужская область (5), Брянская область (5), Орловская область (2), Владимирская область (2), Тульская область (2), Нижегородская область (1), Костромская область (1), Рязанская область (2)
Семья	Пермь	Пермь (20), Пермский край (6)
Утконос	Москва	Москва (143), Подмосковье (30)
Эдельвейс	Казань	Казань (51)

Источник: данные компаний, РБК, ЦСР "Северо-Запад"

6.6. Функции, ресурсы и показатели работы ресурсных центров

Ресурсные центры начального профессионального образования (НПО) обычно выполняют следующие функции:

1. Образовательная функция, которая в общем виде заключается в реализации элемента образовательной программы НПО, обеспечивающей этап профессионализации квалифицированного рабочего, связанный с освоением современных производственных технологий, в отношении двух принципиальных целевых групп: учащихся учреждений НПО и СПО и действующих кадров предприятий (и, возможно, других целевых групп).

2. Сервисная функция в отношении учреждений ПО, осуществляющих подготовку по определенной группе профессий НПО, которая в общем виде заключается в профессиональной поддержке педагогов и мастеров производственного обучения (повышение квалификации в различных формах, консалтинг, переподготовка) и учебно-методическом обеспечении группы образовательных программ (программное и

тестовое обеспечение, стандарты, методические рекомендации: разработка, экспертиза, внедрение).

3. Сервисная функция в отношении сети учреждений ПО территориального или регионального масштаба, которая в общем виде заключается в информационной, информационно-аналитической, маркетинговой, организационной поддержке деятельности учреждений сети и обеспечении функционирования механизмов внешних связей учреждений и сети в целом.

Функции, ресурсы и показатели работы ресурсных центров

Функции	Необходимые ресурсы	Показатели
повышение профессиональной квалификации рабочих кадров	1. Устойчивые связи с предприятиями 2. Материально-техническая база	1. Количество рабочих, прошедших повышение квалификации 2. Отзывы работодателей
организация начального профобразования и профподготовки по новым и сложным профессиям	1. Устойчивые связи с СПО и вузами 2. Устойчивые связи с предприятиями 3. Материально-техническая база	1. Количество часов, отведенных на практику 2. Общее количество выпускников 3. Количество трудоустроившихся 4. Количество продолживших образование
учебно-методическая организация учебного процесса	1. Новейшие базы данных 2. Устойчивые связи с вузами 3. Современная материально-техническая база	1. Количество проведенных конференций по проблематике, выставок, семинаров 2. Количество выпущенных методических пособий 3. Количество преподавателей, прошедших повышение квалификации в РЦ из НПО 4. Количество преподавателей из вузов
информационное обеспечение образовательного процесса	1. Создание библиотеки и баз данных (желательно в электронном виде) с постоянным обновлением и возможностью удаленного доступа 2. Создание сетевого ресурса 3. Компьютерная и оргтехника, выделенный доступ в Интернет	1. Количество имеющихся в базе источников 2. Количество обращений к базам данных 3. Количество выполненных запросов о пополнении базы данных 4. Количество обращений за виртуальными консультациями
диагностика потребностей работодателей в уровне квалификации сотрудников	1. Устойчивые связи с предприятиями 2. Установление связей с кадровыми агентствами	1. Количество введенных дополнительных новых курсов и практикумов 2. Количество новых разработанных программ, количество обновленных программ (в том числе

		краткосрочного обучения) 3. Количество заявок на подготовку со стороны работодателей
организация сетевого взаимодействия существующими НПО	с 1. Материально-техническая база 2. Каналы коммуникации	1. Количество обращений в ресурсный центр со стороны НПО и количество полученных консультаций
экспертная деятельность	1. Устойчивые связи с вузами 2. Устойчивые связи с предприятиями	1. Количество документов, прошедших экспертную оценку 2. Количество выданных заключений
содействие трудоустройстве	в 1. Устойчивые связи с предприятиями 2. Установление связей с кадровыми агентствами 3. Организация виртуальной биржи выпускников	1. Процент трудоустроенных выпускников от общего выпуска

Источник: ЦСР "Северо-Запад"

6.7. Оценка эффективности программ

По результатам выборочной оценки эффективности (21 РЦП), все программы были отнесены к категориям "малоэффективные" и "неэффективные". Две программы ("Пожарная безопасность" и "Развитие здравоохранения в РМ") набрали максимальное среди остальных число баллов - 39 и 38 баллов соответственно (из максимальных 53-55). В связи с наличием незначительной погрешности в 1-2 балла (связано с недостатком данных по фактическому финансированию) эти программы могут быть переведены в категорию "требуют небольшой доработки".

Оценка эффективности велась по восьми группам категорий: (1) наличие зафиксированных проблем, на разрешение которых направлена республиканская программа, (2) цели и задачи областной программы, (3) наличие в программе описания получателей услуг, (4) институциональное оформление, (5) наличие мероприятий по реализации программы, (6) сроки реализации, (7) результативность и мониторинг, (8) финансирование.

Оценка эффективности республиканских целевых программ

N	Название программы	общий балл
1	Республиканская целевая программа "Развитие физической культуры и спорта в Республике Мордовия на 2007 - 2010 годы"	26
2	Республиканская программа "Развитие здравоохранения в Республике Мордовия на 2006 - 2008 годы"	38
3	Программа развития образования Республики Мордовия на 2007-2010 годы	37
4	Республиканская целевая программа улучшения условий и охраны труда на 2006 - 2010 годы	28

5	Республиканская комплексная программа по усилению борьбы с преступностью на 2006 - 2010 годы	35
6	Республиканская целевая программа "Предупреждение и борьба с заболеваниями социального характера в Республике Мордовия на 2004 - 2008 годы"	25
7	Республиканская целевая программа "Профилактика и лечение артериальной гипертонии в Республике Мордовия"	37
8	Республиканская целевая программа "Патриотическое воспитание граждан, проживающих на территории Республики Мордовия, на 2007 - 2010 годы"	22
9	Республиканская целевая программа "О донорстве крови и её компонентов на 2007 - 2010 годы"	37
10	Республиканская целевая программа "Дети Мордовии" на 2007 - 2010 годы	26
11	Государственная целевая программа "Жилище" в Республике Мордовия	30
12	Региональная целевая программа "Обеспечение населения Республики Мордовия питьевой водой до 2010 года"	31
13	Республиканская целевая программа "Повышение безопасности дорожного движения в Республике Мордовия на 2006-2012 годы"	29
14	Программа "Энергоснабжение в Республике Мордовия на 2006-2010 годы"	36
15	Республиканская целевая программа "Социальная поддержка инвалидов на 2006-2010 годы"	22
16	Республиканская целевая программа "Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2010 года"	20
17	Программа "Реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса Республики Мордовия" на 2003-2010 годы	37
18	Республиканская целевая программа "Сохранение и восстановление плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения и агроландшафтов по Республике Мордовия на 2006 - 2010 годы"	37
19	Республиканская целевая программа "Пожарная безопасность" на 2006 - 2008 годы	39
20	Программа "Развитие племенного животноводства в Республике Мордовия на 2002 - 2010 годы"	36
21	Республиканская целевая программа "Социальное развитие села до 2010 года"	24

Источник: ЦСР "Северо-Запад"

6.8. Система мониторинга реализации стратегии

1. Система мониторинга индикаторов реализации стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года (модель оценки)

Показатели/ индикаторы	Единиц ы измере ния	Значения по годам реализации										Методика расчета/ вариант оценки
		2006	2008	2009	2010	2011	2012	2015	2018	2021	2025	
Развитие базовых секторов специализации региона и формирование условий для появления новых секторов												
Валовой региональн ый продукт	млн. рублей	56735, 9	96827,8	116836,5	137874,4	162343, 6	185432,7	269906,8	365777,8	469347	662521, 6	Определяет ся как совокупност ь добавленн ых стоимостей отраслей экономики и чистых налогов на продукты
Объем инвестиций в основной капитал	млн. рублей	19597	32161,3	38915,1	47087,3	56504,8	67805,7	98640,4	127742,2	162408,3	212884, 2	Инвестиции в основной капитал - совокупност ь затрат, направленн ых на создание и воспроизво дство основных средств (новое строительст во, расширени е, а также реконструкц ия и модернизац ия объектов, которые приводят к

												увеличению первоначальной стоимости объектов и относятся на добавочный капитал организации, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, затраты на формирование основного стада, выращивание многолетних насаждений и т.д.)
Доля предприятий электротехнического кластера на российском рынке	%	10-12	14,0	16,0	17,0	18,5	20,0	25,0	27,3	29,5	30-35	Рассчитывается как отношение объема отгруженной продукции предприятиями отрасли к объему отгрузки аналогичной продукции

												в целом по России, либо рассчитывается по доле продукции предприятий республики в общем объеме потребления российского рынка. Оценка ведется по предприятиям светотехнической и электротехнической специализаций
Доля предприятий железнодорожного машиностроения на российском рынке	%	10	10,3	11,5	14	17	25	30	31	32	32	Рассчитывается как отношение объема отгруженной продукции предприятиями отрасли к объему отгрузки аналогичной продукции в целом по России,

												либо рассчитыва ется по доле продукции предприяти й республики в общем объеме потреблени я российского рынка
Доля предприяти й индустрии строительн ых материалов на российском рынке	%	(4) + (1)	(4,2) + (1,1)	(4,3) + (1,2)	(4,5) + (1,2)	(5,5) + (1,2)	(6) + (1,3)	(5,6) + (2)	(5,3) + (2)	(5,2) + (2)	(5) + (2)	Оцениваетс я доля рынка цемента (к 2025 году 5%) и доля рынка кирпича (к 2025 году 2%) с учетом ввода новых мощностей с 2011 года по цементу и с 2015 года по кирпичу
Доля предприяти й агропромы шленного кластера на российском рынке	%											Рассчитыва ется как отношение объема произведен ной продукции предприяти

												ями комплекса к объему производства аналогичной продукции в целом по России, либо рассчитывается по доле продукции предприятий республики в общем объеме потребления российского рынка
Затраты на выполнение научных исследований и разработок	млн. рублей	319	335	378	460	530	670	865	1060	1255	1450	
Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции инновационно-активных предприятий	%	14	13	15	16	17	19	23	29	32	34	Рассчитывается объем деятельности, связанной с трансформацией идей (обычно результатом в научных исследованиях и

												разработок либо иных научно-техн ических достижений) в новый или усовершенс тованный продукт, внедренны й на рынке, в новый или усовершенс тованный технологич еский процесс, использова нный в практическо й деятельнос ти
Доля крупных и средних предприяти й, осуществив ших полную сертификац ию и стандартиза цию продукции	%						40	53	67	80	90	Отношение числа предприяти й, прошедших междунаро дную сертификац ию, к общему числу предприяти й
Доля предприяти й, использующ	%						47	54	62	69	75	Доля предприяти й из их общего

их энерго- и ресурсосберегающие технологии												числа, использующих энерго- и ресурсосберегающие технологии. Как вариант возможен выбор порогового значения эффективности внедренных технологий и оценка данного показателя по этому пороговому значению (например, доля предприятий, достигших 15% энергоэффективности)
Степень износа основных фондов крупных и средних коммерческих предприятий	%	55,7	61,0	64,0	59,1	52,9	44,9	32,9	25,9	21,1	12	Доля предприятий с уровнем износа основных производственных фондов свыше 60%
Инвестицио	ранг	65	64	62	60	55	53	48	38	33	30	Оценивается

нный рейтинг Республики Мордовия	инвестиционного потенциала											я по методике рейтингового агентства "Эксперт РА"
Число действующих филиалов кредитных организаций в республике	единиц	15	19	26	33	38	47	50	55	57	60	Число филиалов банков, зарегистрированных на территории республики и за её пределами
Розничный товароборот на душу населения	тысяч рублей на душу населения	26,4	48,6	59,3	69,9	81,0	92,3	129,2	180,7	244,7	357,0	Стоимость товаров, проданных населению за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве, в пересчете на душу населения
Реформирование рынка труда и рынка образовательных услуг												
Размер среднемесячной заработной платы сотрудников предприятий	рублей в месяц на 1 работника	6358,4	10593,3	13199,3	15878,7	18975,1	22787,29	34301,26	42020,52	51476,94	67475,77	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата

организаци й республики												исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в периоде
Уровень безработицы по МОТ	%	4,7	3,5	3,4	3,4	3,3	3	2,5	1,8	1,5	1	Соотношение общей численности безработных к численности экономически активного населения
Коэффициент напряженности на рынке труда (на конец периода)	человек на 1 вакансию	2,5										Отношение числа зарегистрированных безработных к числу вакантных мест
Средний балл по ЕГЭ,	баллов	59,3	58,4	60,7	64	66	68	70	73	75	78	Средний балл по результату

русский язык (2007 г.)												м экзамена ЕГЭ по русскому языку
Доля трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования по специальности	%											Отслеживается самостоятельно специалистами отраслевых министерств и ведомств
учреждения высшего профессионального образования	%											Отслеживается самостоятельно специалистами отраслевых министерств и ведомств
учреждения среднего профессионального образования	%											Отслеживается самостоятельно специалистами отраслевых министерств и ведомств
учреждения начального профессионального образования	%											Отслеживается самостоятельно специалист

я												ами отраслевых министерст в и ведомств
Доля поступивши х в учреждения высшего профессион ального образовани я из других регионов РФ	%											Отслежива ется самостояте льно специалист ами отраслевых министерст в и ведомств
Доля поступивши х в учреждения высшего профессион ального образовани я из других стран	%											Отслежива ется самостояте льно специалист ами отраслевых министерст в и ведомств
Состояние основных фондов высших и средних профессион альных учебных заведений	%											Рассчитыва ется (оценивает ся) уровень износа зданий и оборудован ия
Доля поступивши х в учреждения профессион ального												Отслежива ется самостояте льно специалист ами

образования по договорам с предприятиями												отраслевых министерств и ведомств
учреждения высшего профессионального образования												Отслеживается самостоятельно специалистами отраслевых министерств и ведомств
учреждения среднего профессионального образования												Отслеживается самостоятельно специалистами отраслевых министерств и ведомств
учреждения начального профессионального образования												Отслеживается самостоятельно специалистами отраслевых министерств и ведомств
Индекс SPR							0,06				0,18	Отношение числа взрослых, вовлеченных в непрерывно

Доля крупных и средних предприятий, имеющих корпоративную подготовку кадров (учебные и тренинговые центры, корпоративные университеты)	%	менее 5	5	12	15	17	20	33	49	57	65	
Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом	человек на 1000 жителей	3,2	3,1	3,1	3	2,8	2,8	2,3	2	1,5	1,5	
Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве со смертельным исходом	человек на 1000 жителей	0,124	0,120	0,120	0,116	0,109	0,109	0,089	0,078	0,058	0,058	

Развитие пространственной организации региона												
Ввод в действие жилых домов	кв. метров на душу населения	0,25	0,35	0,39	0,42	0,45	0,48	0,58	0,68	0,77	0,88	
Доля ветхого и аварийного жилья	%	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,2	1	1	Рассчитывается как доля ветхого и аварийного жилья (с уровнем износа свыше 65%) от объема общего жилищного фонда республики
Доля сельского населения	%	40	38	37	36	36	35	32	30	27	23	
Площадь современной торговой и торгово-развлекательной недвижимости	тысяч кв. метров	146,2	250,8	498,1	535,8	559,3	566,2	586,8	630,1	680,7	697,0	Рассчитывается с учетом специфики развития региональной недвижимости. Требуется специальное исследование
Площадь	тысяч	0	585,3	705,7	741,9	986,9	1025,7	1059,5	1252,1	1361,4	1584,0	Принимается

современной офисной недвижимости (класса С+, В и выше)	кв. метров											я из расчета 2 кв. метра офисной недвижимости на 1 человека к 2025 году, что ниже современного уровня Западной Европы в 2,5 раза
Количество мест общественного питания (для г. Саранска)	мест на 1000 жителей	27	30	31	33	34	36	40	45	49	55	На 2025 год рассчитывается, исходя из обеспеченности пунктами общественного питания в городах Западной Европы, а также оценки рыночной потребности и в таких объектах, включая оценку потока туристов, уровень доходов населения и прочее
Площадь	тысяч	10	60	80	82	90	100	130	160	190	200	Рассчитыва

складских помещений (класса А и В)	кв. метров											ется с учетом специфики развития региональной недвижимости. Требуется специальное исследование
Ежегодный поток туристов	тысяч человек	59	60,7	62,4	64,1	72,0	73,7	85,0	86,7	90,0	97	
Номерной фонд гостиниц	номеров	466	503	540	620	657	694	731	750	787	800	
Объем маятниковой миграции в рамках Саранско-Русаевско-Лямбирского узла расселения	тысяч человек в день	Точная оценка маятниковой миграции требует специального исследования. Тем не менее очевидно, что будет происходить ускорение объемов маятниковой миграции между этими населенными пунктами (в несколько раз). Это будет обусловлено, прежде всего, процессом формирования единого рынка труда.										
Сохранение демографического и социального капитала												
Численность населения, 2007 г.	тысяч человек	848,0	836,2	830,2	824,3	822,4	820,6	815,0	807,8	800,8	792,0	Отслеживается самостоятельно специалистами отраслевых министерств и ведомств
Среднемеся	рублей	4878,2	7837,0	9494,4	11258,9	13277,5	15414,52	23443,56	33500,62	43384,27	61240,4	Отслежива

чные доходы населения	на душу насе- ния										4	ется самостояте льно специалист ами отраслевых министерст в и ведомств
Средняя обеспеченн ость населения жилой площадью	кв. метров/ человек	22,5	22,8	23	23,5	24	25	26,5	28	30	32	Отслежива ется самостояте льно специалист ами отраслевых министерст в и ведомств
Доля населения с денежными доходами ниже региональн ой величины прожиточно го минимума	%	28,3	22,1	17,5	14,8	11,2	9,5	6,9	4,5	4,1	3	Отслежива ется самостояте льно специалист ами отраслевых министерст в и ведомств
Посещаемо сть театров	тысяч посе-щ ений	141,2	163,2	174,2	185,2	196,1	207,1	240	273	306	350	Отслежива ется самостояте льно специалист ами отраслевых министерст в и ведомств
Доля	%	0	3	5	15	22	25	30	35	40	40	Доля

общественных, административных и пр. учреждений, оборудованных для групп населения с ограниченными возможностями												экономически активного населения с уровнем дохода не ниже установленного на соответствующий год прожиточного минимума
Удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом	%	20,1	24,5	26,7	28,9	31,1	33,3	39,9	46,5	53,2	35,0	Рассчитывается либо по соотношению числа посещающих спортивные учреждения (абонементная база) либо с помощью социологических исследований и опросов

2. Перечень индикаторов для мониторинга реализации стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия до 2026 года (модель оценки для органов исполнительной государственной власти (ОИГВ) Республики Мордовия)

Индикаторы оценки деятельности ОИГВ Республики Мордовия при реализации Стратегии	Методика расчета
Развитие базовых секторов специализации региона и формирование условий для появления новых секторов	
Объем налоговых поступлений в бюджет республики от отраслей специализации региона (предприятий электротехнической отрасли, агропромышленного комплекса, индустрии стройматериалов и железнодорожного машиностроения)	Рассчитывается как сумма налоговых платежей в республиканский бюджет от предприятий указанных секторов экономики
Объем налоговых поступлений от объектов деловой инфраструктуры	Сумма налоговых платежей в республиканский бюджет от крупных объектов деловой инфраструктуры (бизнес-центры, бизнес-парки и др.) по заранее составленному перечню, который обновляется ежегодно. Крупность объекта определяется размером общей площади объекта (предлагается учитывать объекты общей площадью свыше 2500 кв. метров)
Число районов, внедривших систему "одно окно" для создания предприятий малого бизнеса	Рассчитывается доля районов, внедривших данную систему в различных сферах (регистрация юридических лиц, лицензирование различных видов деятельности и прочее)
Средняя длительность процедуры регистрации юридического лица	Необходимо заключение соглашения с органами федеральной государственной статистики или регистрационной палатой для выполнения данных подсчетов
Дефицит (-) / Профицит (+) консолидированного бюджета Республики Мордовия	Превышение расходов над доходами консолидированного бюджета Республики Мордовия
Бюджетная обеспеченность	Рассчитывается как отношение общей суммы годовых расходов республиканского бюджета к численности населения республики за тот же период и сравнивается с аналогичными показателями по субъектам РФ
Объем предоставляемых налоговых льгот	Сумма налоговых поступлений республиканского бюджета,

	недополученных по причине предоставления налоговых льгот
Эффективность предоставляемых налоговых льгот	Отношение объема предоставляемых налоговых льгот к объему налоговых платежей и иных бюджетных поступлений, поступивших в республиканский бюджет в результате предоставления налоговых льгот
Доля государственных услуг, которые оказываются органами исполнительной власти республики согласно административным регламентам	Оценивается как доля государственных бюджетных услуг, оказываемых органами исполнительной власти республики согласно административным регламентам, от общего числа предоставляемых государственных бюджетных услуг
Расходы консолидированного бюджета Республики Мордовия на сельское хозяйство в расчете на один рубль произведенной сельскохозяйственной продукции	Отношение годового объема расходов консолидированного бюджета республики на сельскохозяйственные мероприятия к объему произведенной продукции сельскохозяйственных предприятий за аналогичный период в денежном выражении
Реформирование рынка труда и рынка образовательных услуг	
Число ежегодных региональных конкурсов для студентов и аспирантов по инновационной тематике	Оценивается простым числом конкурсов республиканского уровня. Тематика работ должна быть направлена на создание инновационного продукта
Число соглашений между предприятиями и средними профессиональными учреждениями образования	Оценивается общее число соглашений между предприятиями и средними профессиональными учреждениями образования, реализуемыми в текущем году. Сопоставляется с аналогичным показателем предшествующего года
Число реализуемых совместных исследовательских проектов при участии вузов, НИИ, предприятий и государства	Учитываются только проекты, одновременно реализуемые не менее чем двумя субъектами развития из числа названных (НИИ, предприятия, вузы, государство)
Объем научных грантов из бюджета республики	Суммарный объем (в денежном выражении) грантов на осуществление научно-исследовательской деятельности, выделяемый из консолидированного бюджета республики ежегодно
Рейтинг республиканских высших и средних профессиональных образовательных учреждений в РФ	Место вузов и средних профессиональных образовательных учреждений республики в общероссийском рейтинге (по

	интегральному показателю). Например, по методике ГУ ВШЭ и Минобразования РФ
Уровень информационной освещенности проблем сферы образования и развития рынка труда.	Оценивается простым числом конференций республиканского и межрегионального уровня.
Уровень трудоустройства выпускников государственных учреждений начального и среднего профессионального образования	Доля выпускников государственных учреждений начального и среднего профессионального образования, трудоустроившихся по полученной профессии в первый год, к общей численности выпускников таких учреждений
Развитие пространственной организации региона	
Объемы строительства социального жилья	Учитываются объемы строительства социального жилья, возведенного за счет средств федерального или республиканского бюджетов
Состояние сети республиканских автомобильных дорог	Доля республиканских автомобильных дорог, не отвечающих нормативным требованиям
Условная доступность жилья для населения республики	Отношение средней цены одного квадратного метра общей площади на первичном (вторичном) рынке жилья к среднедушевым доходам населения в республике
Эффективность государственных республиканских капитальных вложений в строительство объектов социальной инфраструктуры	Доля объектов незавершенного строительства, выполняемого за счет средств республиканского бюджета, в общем объеме строительства объектов для социальной сферы, финансируемых из республиканского бюджета
Сохранение демографического и социального капитала	
Эффективность реализуемых социальных программ	Ежегодная балльная оценка эффективности программ, направленных на поддержание и развитие социальной сферы в республике. Для этого следует сформировать и утвердить единую балльную систему оценки эффективности программ
Уровень смертности на дорогах республики	Количество погибших в результате дорожно-транспортных происшествий на территории Республики Мордовия
Уровень финансовой поддержки материнства	Объем выплачиваемых единовременных пособий матерям в денежном выражении (сравнивается с аналогичным показателем предшествующего года)

Коэффициент младенческой смертности	Показатель исчисляется как сумма двух составляющих, первая из которых - отношение числа умерших в возрасте до одного года из поколения родившихся в том году, для которого вычисляется коэффициент, к общему числу родившихся в том же году, а вторая - отношение числа умерших в возрасте до одного года из поколения, родившегося в предыдущем году, к общему числу родившихся в предыдущем году. Исчисляется в промилле
Уровень заболеваемости населения	Заболеваемость населения характеризуется числом больных с впервые в жизни установленным диагнозом, выявленных в течение года при обращении в лечебно-профилактическое учреждение или при профилактическом осмотре
Удовлетворенность населения медицинской помощью	Рассчитывается как процент от числа опрошенных
Расходы консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации на начальное и среднее профессиональное образование в расчете на одного обучающегося	Отношение общей суммы годовых расходов консолидированного бюджета Республики Мордовия на мероприятия в сфере начального и среднего профессионального образования к общему числу обучающихся за аналогичный период

3. Перечень индикаторов для мониторинга реализации стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия до 2026 года (модель оценки для органов местного самоуправления Республики Мордовия)

Индикаторы оценки деятельности органов МСУ Республики Мордовия при реализации Стратегии	Методика расчета
Развитие базовых секторов специализации региона и формирование условий для появления новых секторов	
Объем налоговых поступлений в бюджеты муниципальных образований от отраслей специализации региона (предприятий электротехнической отрасли, агропромышленного комплекса, индустрии стройматериалов и железнодорожного машиностроения)	Рассчитывается как сумма налоговых платежей в бюджеты муниципальных образований Республики Мордовия от предприятий указанных секторов экономики
Объем налоговых поступлений от объектов деловой инфраструктуры	Сумма налоговых платежей в бюджеты муниципальных образований от крупных объектов деловой инфраструктуры (бизнес-центры,

	бизнес-парки и др.) по заранее составленному перечню, который обновляется ежегодно. Крупность объекта определяется размером общей площади объекта (предлагается учитывать объекты общей площадью свыше 2500 кв. метров)
Уровень проникновения системы "одно окно"	Оценивается доля процедур, внедривших данную систему, к числу процедур, которые возможно перевести на систему "одно окно"
Дефицит (-) / Профицит (+) местного бюджета	Превышение расходов над доходами бюджетов муниципальных образований
Бюджетная обеспеченность территорий Республики Мордовия	Рассчитывается как отношение расходов бюджета муниципального образования к численности населения за тот же период и сравнивается с аналогичными показателями по муниципальным образованиям Республики Мордовия
Объем предоставляемых налоговых льгот	Сумма налоговых поступлений бюджетов муниципальных образований, недополученных по причине предоставления местных налоговых льгот
Эффективность предоставляемых налоговых льгот	Отношение объема предоставляемых налоговых льгот к объему налоговых платежей и иных бюджетных поступлений, поступивших в бюджеты муниципальных образований в результате предоставления налоговых льгот
Доля государственных услуг, которые оказываются органами местного самоуправления согласно административным регламентам	Оценивается как доля муниципальных бюджетных услуг, оказываемых органами местного самоуправления (по каждому муниципальному образованию Республики Мордовия) согласно административным регламентам, от общего числа предоставляемых муниципальных бюджетных услуг
Реформирование рынка труда и рынка образовательных услуг	
Уровень охвата учащихся школ дополнительным образованием	Доля учащихся общеобразовательных школ, охваченных дополнительным образованием
Организация отдыха детей в каникулярное время	Численность подопечных детских лагерей отдыха во внеучебное время
Уровень востребованности библиотечного фонда	Посещаемость библиотек общего доступа
Развитие пространственной организации региона	
Уровень износа инженерных инфраструктур	Доля инженерных инфраструктур

	(систем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, газоснабжения), имеющих уровень износа выше 60%. Сравнивается с аналогичными показателями по районам и городам республики
Состояние сети местных автомобильных дорог	Доля автомобильных дорог муниципального подчинения, не отвечающих нормативным требованиям
Объемы строительства социального жилья	Учитываются объемы строительства социального жилья, возведенного за счет средств местных бюджетов
Уровень подготовки градостроительной документации	Доля муниципальных районов и населенных пунктов республики, имеющих утвержденный генеральный план развития
Сохранение демографического и социального капитала	
Эффективность реализуемых социальных программ	Ежегодная балльная оценка эффективности программ, направленных на поддержание и развитие социальной сферы в муниципальном образовании. Для этого следует сформировать и утвердить единую балльную систему оценки эффективности программ
Динамика численности населения в муниципальных образованиях республики	Определяется для каждого муниципального образования
Коэффициент миграционного притока/оттока населения	Определяется для каждого муниципального образования

*(1) [Федеральный закон](#) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" N 116-ФЗ от 22 июля 2005 г.

*(2) [Распоряжением](#) Правительства N 328 от 10 марта 2006 г. была одобрена государственная программа "Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий". В рамках реализации данной программы технопарки в сфере высоких технологий в 2006-2010 годах планируется создавать на территориях Московской, Новосибирской, Нижегородской, Калужской, Тюменской областей, Республики Татарстан и г. Санкт-Петербурга.

*(3) Или такой близкий к этому показателю регион, как Нижегородская область.

*(4) Примечание: данные прогноза приведены для трех вариантов электропотребления: минимального/базового/максимального

*(5) Среднегодовой % прироста за период 2012-2015 гг.

*(6) По другим данным - 53,3%.

*(7) В частности, Россия должна за 3 года стабилизировать тарифы на перевозки грузов железнодорожным транспортом как внутри страны, так и за ее пределами.

*(8) EPC - Engineering, Procurement, Construction (англ.) - проектирование, закупка, монтаж.

*(9) Если в 2003 г. поголовье свиней в Белгородской области составляло 504,4 тысячи голов, то в 2006 г. оно равнялось 838,6 тысячи голов, а в 2007 уже более 1000000 голов.

*(10) В настоящее время в мире активно развивается производство двух видов

растительного топлива - биодизель, получаемый из масличных культур, и биоэтанол, вырабатываемый из любого сырья, содержащего целлюлозу. Доля биотоплива в мировом энергетическом балансе неуклонно увеличивается. В 2006 году эта цифра составляла не более 2-3%, а к 2030 году данный показатель прогнозируется на уровне 20%, к 2050 году - 30%.

*(11) В частности, Сибирским цементом в Турции строится 3 завода с общим объемом производства 5 млн. тонн в год.

*(12) В настоящее время в Калужской области реализуют инвестиционные проекты следующие крупные иностранные компании: "Volkswagen", "Volvo-Renault" "Bosel" (выхлопные системы для автомобилей), "Нестле Пурина ПетКер" (корма для животных), "SAMSUNG", "KILTO OY" (сухие строительные смеси), "Лафарж" (строительство электросталелитейного и цементного завода), "LTM Company Oy" (отделочные материалы, "Этекс", "Лемкен Гримме" (сельхозтехника), "Фельс" (производство гашеной извести). Общий объем инвестиций только по реализуемым проектам составляет более 1,5 млрд. евро.

*(13) В 2007 г. на территории Тверской области при содействии областной администрации реализуется около 20 крупных инвестиционных проектов. Инициаторами проектов являются как отечественные, так и зарубежные компании. Объем инвестиций по реализуемым проектам составит более 20 млрд. рублей. В результате их реализации будет создано свыше 3600 рабочих мест. Среди крупных иностранных фирм, инвестирующих в Тверскую область, можно выделить: 1. Компания "Ahlstrom" (Финляндия) - реализация проекта по строительству завода по производству стеклохолста, 2. Компания "ATG" (Германия) - строительство логистического комплекса, 3. Компания "ТЕСО" (Бельгия) - строительство завода по производству строительного сайдинга, 4. Компания "VergoKan" (Бельгия) - строительство завода по производству металлических коробов для кабелей.

*(14) Во многом это связано с тем, что новые инструменты регионального развития ориентированы на долгосрочную реализацию и предполагают масштабное влияние на экономику и социальную сферу как региона, так и всей страны.

*(15) Основные параметры реформы закреплены в "Концепции реформирования бюджетного процесса в Российской Федерации в 2004-2006 годах".

*(16) Базовый сценарий - сценарий, определяющий основной вектор развития региона.

*(17) НПО "GALAD" - это объединение трёх крупнейших российских заводов по производству светотехнического оборудования: Лихославльский завод светотехнических изделий "Светотехника", Московский опытный светотехнический завод и Кадошкинский электротехнический завод.

*(18) В 2005-2006 годах было заявлено более чем о 100 масштабных проектах по реконструкции и/или строительству свинокомплексов, суммарный объем инвестиций в которые к концу 2006 года составил 4,7-5 млрд. долларов США. К 2010 году с учетом заявленных проектов рост поголовья составит от 50 до 75 %.

*(19) Защищенные сектора - сектора, которые подвержены большому влиянию государства (оборонная, космическая, атомная промышленности, судостроение и авиастроение).

*(20) Данные анкетирования предприятий Республики Мордовия. Было проанкетировано 37 крупнейших предприятий. На данный вопрос представитель предприятия мог дать несколько ответов.

*(21) С учетом отдельных элементов третьего сценария.

*(22) Количественные показатели сценариев приведены в разделе "Результаты реализации стратегии".

*(23) Оценка потенциала формирования кластеров - см. [приложение 6.3](#)

*(24) Источник: материалы проекта Центра стратегических разработок "Северо-Запад" "Анализ перспектив технологического развития регионов России в рамках проведения научно-технологического форсайта Российской Федерации".

*(25) В США в 2003 году доля государства в расходах на НИОКР сократилась до 30% по сравнению с более чем 50% в начале 80-х годов. В начале 90-х свыше 50% затрат на НИОКР брало на себя государство в Великобритании и Франции, а в 2003 уже соответственно 30% и 39%.

*(26) Так, в торговом балансе НИОКРами США с другими странами отмечаются отрицательные значения (в 2005 г.), что вызвано ростом импорта из азиатских стран.

*(27) Так, с 1993 года, когда Моторола основала свою первую иностранную научную лабораторию в Китае, число таких НИОКР-представительств в этой стране выросло до 700. В Индии одна из крупнейших транснациональных корпораций мира General Electric наняла более 2400 человек для разработок в сфере строительства авиационных двигателей, потребительских товаров длительного пользования и медицинского оборудования. Такие фармацевтические компании, как Astra-Zeneca, Eli Lilly, GlaxoSmithKline, Novartis, Pfizer и Sanofi-Aventis, проводят клинические исследования именно в Индии.

*(28) Spin-off - отделение дочерней компании от материнской путем организации самостоятельного юридического лица.

*(29) Для создания совместного предприятия, по некоторым оценкам, потребуются инвестиции в размере около 3,5 млн.. долларов США на покупку новых линий и налаживание сбыта. Также до 200 тысяч евро может уйти на оформление международной сертификации, хотя у ряда предприятий светотехнической промышленности РФ она уже имеется. Для строительства производства с новейшим оборудованием и большой мощностью потребуется уже от 100 млн.. долларов США до 200 млн.. долларов США. За эти деньги можно купить линию, которая будет выдувать по 14 стеклянных колб в секунду и позволит выпускать более 700 млн.. ламп в год. При этом выход годных к употреблению ламп будет превышать 90%. Журнал "Коммерсантъ Деньги", N2(558) от 16.01.2006 г.

*(30) По данным Полупроводниковой Фаблесс Ассоциации (FSA), опубликованным в Electronic News (2005, October 23), доход fabless-сектора на рынке полупроводниковой электроники за 2004 год достиг 33 млрд. долларов США, что составляет примерно 18% от всего рынка. Это на 27% больше, чем в 2003 году. Согласно данным Gartner Group, к 2010 году на долю fabless придется 50% всего рынка. Чистая прибыль лидера рынка американской компании Qualcomm в 2004 году составила 532 млн.. долларов США и продолжает демонстрировать устойчивый рост в среднем на 9% в год. Сегодня до 70% fabless-рынка заняты американскими компаниями, расположенными главным образом в Силиконовой долине. Средний доход, полученный публичными fabless-компаниями во втором квартале 2005 года, вырос на 17%. При этом североамериканцы получили 76% дохода, азиаты 21% и европейцы 3%.

*(31) Форсайт - метод прогнозирования развития (в секторе, на территории и т.д.) с привлечением большого количества участников (всех групп интересов, отвечающих за решение задачи, устранение проблемы, за развитие сектора и т.д.). Форсайт обеспечивает: определение долгосрочных трендов развития сектора (территории и т.д.), сценарное представление будущих изменений, согласование государственных, региональных и корпоративных стратегий развития, периодичность обновления информации и возможность использования ее для корректировки политики.

*(32) Если предприятия не крупные, как правило, они объединены в отраслевую ассоциацию.

*(33) Российские компании имеют перспективы на следующих мировых рынках электроники: производство приборов силовой полупроводниковой электроники, производство сапфира для СИД (светоизлучающий диод), структуры для СИД, сверхъярких СИД, карбидкремния для СИД, углепластики, разработка технологий антикоррозионных обработок и покрытий.

*(34) Например, создание портала, посвященного источникам света и их характеристикам. Создание портала как информационный и маркетинговый инструмент используют и крупные корпорации: так например, ОК "Русал" в 2007 г. запустил сайт, посвященный алюминию.

*(35) Доля сетевой торговли в США и некоторых европейских странах составляет более 70%.

*(36) По данным информационного портала "eMeat".

*(37) Составлено по данным официального сайта компании ООО "Финпрод" и журнала "Эксперт".

*(38) Состав компании Финпрод: 1. Vaissi Oy: голубцы, фаршированные мясом, овощами или грибами; капустные листья; 2. Saarioinen Oy, колбасы, ветчины, сосиски, сардельки, соусы и т.д., 3. Finn Spring Oy, родниковая вода Finn Aqua, 4. Polar Shiitake Oy: грибы шиитаке, салат из грибов шиитаке, грибы шиитаке маринованные, 5. Pakkasmarja Oy: продукты из ягод, ягодные пюре, замороженные ягоды, 6. Kaskein Marja Ky: диабетические джемы, диабетические соки, 7. Lieksan Laatuherkut Oy: пасха, продукты из творога, плавленые сыры, ароматизированное сливочное масло, 8. Tuoreverkko Oy: свежие овощи, овощные пюре, 9. Oy Korv-Gorans Kebab Ab: соусы и готовый кебаб для приготовления вторых блюд и гамбургеров, 10. Oy Primula Ab: замороженные булочки для хот-догов и гамбургеров, 11. Oy Wikholm Food Trade Ltd: замороженные полуфабрикаты для выпечки, 12. V.Hukkanen Oy: лосось и форель горячего и холодного копчения, соленая рыба в нарезке, сиг, скумбрия, икра, 13. Viinisorsa Oy: консервы из дичи, паштет из мяса утки, утка, фазан, дикая утка, 14. Bioferme Oy: овсяные десерты Yosa, овсяно-соевый йогурт, овсяно-соевые напитки, 15. Neomed Oy, Pellax: пищевые добавки из льна для нормализации функции пищеварения, 16. Oy Biofincon Ab: добавки и ингредиенты для пищевой промышленности.

*(39) В настоящее время предприятие производит замену технологических линий и оборудования.

*(40) При этом необходимо поддерживать проекты, обеспечивающие производство, соответствующее масштабу рынка: например, в Европе молокозаводы мощностью менее 350 тонн молока в сутки являются нерентабельными (в силу изменения политики ЕС в отношении поддержки сельхозпредприятий), так как только крупные предприятия способны выдерживать требования торговых сетей, расширять ассортимент продукции и динамично реагировать на запросы рынка, осуществлять необходимые инвестиции. Эксперты прогнозируют, что данная тенденция станет актуальной в течение 3-5 лет и для российских производителей.

*(41) В сельхозпредприятиях республики на сегодняшний день только четверть оснащена молочными охладительными установками.

*(42) В целом по стране в 2005-2006 годах было заявлено более чем о 100 масштабных проектах по реконструкции и/или строительству свинокомплексов, суммарный объем инвестиций в которые к концу 2006 года составил 4,7-5 млрд. долларов США. К 2010 году с учетом заявленных проектов рост поголовья составит от 50 до 75%. Конкуренция на рынке будет стремительно возрастать, так как в результате реализации заявленных проектов к 2012 г. производство свинины практически удвоится по сравнению с 2007 годом и достигнет 3,5 млн. тонн.

*(43) Источник: официальный сайт "Митлэнд Фуд Групп", журнал "Агробизнес".

*(44) Данное направление необходимо развивать в силу роста конкуренции на рынке яиц. По прогнозу Росптицесоюза, в этом году в стране будет произведено на 5% (500 млн..) больше яиц, чем в 2007-м. А к 2012 г. прирост, в сравнении с прошлым, должен составить 24%, то есть 9 млрд. штук.

*(45) Основными продуктами переработки яиц являются: жидкий желток и белок, яичный порошок, вареное яйцо, омлеты, в том числе замороженные, меланж, блинчики, рулеты и пр., промышленные полуфабрикаты: пастеризованное яйцо в порошке, с добавками и т.д. Как правило, это продукты с разной степенью очистки, пропорциями белка и желтка.

*(46) В 2007 году в республике произведено 121, 2 млн.. тонн условного кирпича (строительный кирпич), что составляет 1% от общероссийского производства (11 650 млн. штук условного кирпича).

*(47) Производителем цемента в Республике Мордовия является предприятие ОАО "Мордовцемент", это крупнейшее предприятие строительной индустрии региона. Проектная мощность завода 3,5 млн.тонн цемента в год.

*(48) По данным открытых источников.

*(49) Логистические центры (парки) - предприятия, осуществляющие координацию логистического (складского и транспортного) обслуживания и информационного обеспечения, а также их контроль. Логистические центры в зависимости от выполняемых задач и функций делятся на следующие категории:

1. Международные логистические центры распределения (радиус действия 500-800 км, территория 100-150 га, полностью развитая инфраструктура, полностью развитая информационная система, полный комплекс логистических услуг).

2. Региональные логистические центры распределения (радиус действия 50-80 км, территория 20-50 га, развитая инфраструктура, информационная система, оказание определенных выбранных логистических услуг);

3. Локальные логистические центры распределения (радиус действия 50-80 км, территория 2-10 га, ограниченная инфраструктура, ограниченный сервис в области логистики).

4. Логистические торгово-распределительные центры (радиус действия, зависящий от размера сети, размеры территории, зависящие от решаемых задач, типовая инфраструктура, профилированный набор услуг, информационная система, рассчитанная на потребителя).

*(50) Составлено с использованием: Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. - СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.

*(51) См. пункт 3.2.3.2 "Формирование нового опорного каркаса системы расселения".

*(52) Центр поддержки предпринимательства отличается от бизнес-инкубатора отсутствием производственных и офисных площадей.

*(53) Строительство данной автодороги возможно только после 2015 года.

*(54) Удлинение станционных путей обусловлено короткими полезными длинами станционных путей от 850 метров до 980 метров, чем сдерживается беспрепятственный прием поездов унифицированной графиковой длиной 71 условный вагон, а также пропуск порожних маршрутов из полувагонов и цистерн длиной 100 условных вагонов.

*(55) Приоритетное направление организации скоростного движения пассажирских поездов, представленное Стратегией - это направление Самара - Саранск протяженностью 449 км (предполагаемое время в пути скоростного поезда - 4 часа 55 минут). На этом направлении планируется использовать моторвагонный

подвижной состав. Для организации скоростного движения на данном направлении потребуется модернизировать инфраструктуру существующих железнодорожных линий с обеспечением скоростей движения 160-200 км/час. Ориентировочные сроки строительства 2015-2020 годы.

*(56) Строительство второго пути с мостовым переходом через р. Мокша обусловлено необходимостью увеличения пропускной способности на двухпутном участке Рузаевка - Кустаревка, на котором лимитирующим пропускную способность является перегон Токмово - Мокша с наличием однопутного мостового перехода. Кроме того, строительство позволит увеличить участковую скорость грузовых поездов, в том числе длинносоставных и тяжеловесных поездов, организовать пассажирское движение со скоростью 120 км/час, а также повысит уровень безопасности движения. Пропускная способность участка возрастет с 70 до 120 пар поездов в сутки.

*(57) В настоящее время пропускная способность участка Рузаевка - Красный Узел при однопутном перегоне Рузаевка (Пензенский парк) - Новые Полянки составляет 36 пар поездов в сутки. Существующие размеры движения составляют 22 пары поездов. В целях повышения пропускной способности станции и участка Рузаевка - Красный Узел необходимо осуществить строительство второго главного пути между Пензенским парком и станцией Новые Полянки протяженностью 7 км. После завершения строительства второго пути пропускная способность составит: нечетное направление - 64 пары поездов, четное направление 63 пары поездов в сутки.

*(58) Источник: "Развитие университетского комплекса: традиции и инновации". СПб. 2004 г.

*(59) Описание функций, которые должен выполнять ресурсный центр, рассмотрено в [приложении 6.6](#).

*(60) Источник: "Обучение на протяжении всей жизни в условиях новой экономики". Всемирный банк, Национальный фонд подготовки кадров, Центр мониторинга человеческих ресурсов Академии народного хозяйства, М. 2006 г.

*(61) SPR - это отношение числа взрослых, вовлеченных в непрерывное образование за данный период, к общей численности взрослых в стране (регионе). Индекс SPR позволяет понять, какой процент взрослого населения страны (региона) вовлечен в получение непрерывного профессионального образования.

*(62) То есть из контингента в 1 млн.670 тысяч человек ежегодно данное образование получают 50-53 тысячи человек, или 3,2%.

*(63) Здесь может быть использован опыт реализации в ряде российских регионов (Республика Коми, Московская, Новосибирская, Самарская, Свердловская и Ленинградская области) проекта DELPHI. Последний проводился по программе TACIS Европейского союза. Он управляется Европейским фондом подготовки кадров и был направлен на то, чтобы помочь системе профобразования подготовить необходимое число специалистов, максимально соответствующих требованиям рынка труда. Для этого формировались инициативные группы из числа представителей РОИВ, учебных заведений, работодателей, задачей которых было совместное прогнозирование развития соответствующих товарных рынков, рынка труда, технологий и коррекция в связи с этим научных исследований и учебных программ.

*(64) В г. Саранске присутствует только одна торговая сеть (дискаунтер) - Магнит.

*(65) В настоящее время в городе функционирует всего 10 торговых центров общей площадью 38,5 тысячи кв. метров. Площадь самого большого комплекса составляет всего 5,6 тысячи кв. метров. При этом в городе развита система рынков: площадь самых больших рынков в регионе "Центрального", "Ринг", "Тонус-экстра", "Рынок-Данко" составляет 8,8 тысячи кв. метров, 25,4 тысячи кв. метров, 17,5 тысячи кв. метров, 13,3 тысячи кв. метров соответственно.

*(66) Обычно на retail street располагаются специализированные магазины одежды, предметов роскоши, часов и т.д.

*(67) 3-4 объекта, которые, скорее, относятся к административным зданиям, чем к офисным паркам, в настоящее время находятся в стадии строительства. В настоящее время офисы компаний располагаются или на самих предприятиях, или на первых этажах жилых зданий, а также располагаются в зданиях проектных институтов и т.д.

*(68) По материалам "Государственной программы возрождения и развития села на 2005-2010 годы", Особенности формирования архитектуры агрогородков (журнал Архитектура и строительство, 29.08. 2007 г.)

*(69) По материалам открытых источников.

*(70) Данные областной целевой программы "Великий Устюг - родина Деда Мороза" на 2007-2010 годы.

*(71) Объем инвестиций составит 750 млн. рублей. Предполагаемый оборот составит 3,2 млрд. рублей в год. Первый этап предполагает ввод в эксплуатацию в мае 2008 года производственных мощностей, рассчитанных на выпуск 100 миллионов мешков для тарирования цемента и других строительных материалов.

*(72) В настоящее время данному направлению уже уделяется большое внимание, в частности реализуется Республиканская целевая программа "Развитие физической культуры и спорта в Республике Мордовия на 2007-2010 годы", в рамках реализации которой будет построено 20 современных спортивных учреждений, а доля занимающихся спортом будет составлять до 27% от общего числа населения.

*(73) По оценкам экспертов, из-за болезней персонала российская экономика теряет около 1,4% ВВП, или 23-24 млрд. долларов США. Пока технологии health management используются только в немногих крупных компаниях, в то время как в США данные технологии внедрены на 75% предприятий (источник: журнал "Секрет фирмы" N 39 (222), 08.10.2007). Технологии health management обычно включают в себя создание безопасных условий труда, постоянную аттестацию сотрудников на знание техники безопасности, стимулирование посещения сотрудниками спортивных учреждений (в том числе частичную или полную оплату услуг спортивных учреждений) и т. д.

*(74) В 2007 году число дорожно-транспортных происшествий составило 1362, а количество погибших в них - 215 человек, что соответствует средним показателям по стране, но гораздо выше средних европейских показателей.

*(75) В Российской Федерации наиболее продолжительный опыт по созданию медицинских округов имеет Московская область. Также медицинские округа были созданы в Кемеровской, Воронежской областях.

*(76) Такими институтами во многих западных странах являются университеты третьего возраста, которые решают несколько задач: предупреждение старости и решение проблем социальной отчужденности, подготовка к пенсии, желание расширить кругозор у лиц старшего возраста, подготовка к общественной деятельности. В Соединенных Штатах Америки, Японии и многих европейских странах университеты третьего возраста стали открываться в 70-80-е гг. прошлого века. В России это явление достаточно новое: подобные учебные заведения стали открываться только в 2000-х гг. в некоторых городах России (Владимире, Тюмени и др.).

*(77) В 2006 г. доля уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене, составляла 41,1%, водоводов - 53,6%, одиночной уличной канализационной сети - 54,5%, одиночных главных коллекторов - 41,7%.

*(78) В настоящее время регионами-лидерами, в которых каждое муниципальное образование имеет согласованную с регионом стратегию (или программу развития) являются Краснодарский край и Псковская область.

*(79) Актуальность вопроса об изменении принципов финансового

стимулирования предприятий региона подтверждается данными об отрицательной эффективности налоговых льгот, предоставляемых различным предприятиям республики: в 2006 г. объем недополученных доходов превысил увеличение доходов бюджета в связи с предоставлением налоговых льгот на 151,4 млн. рублей.

*(80) Бюджетная эффективность - оценка суммы обусловленных субсидированием увеличения доходов и снижения расходов бюджета субъекта РФ.

Социальная эффективность - оценка разницы между расчетным (фактическим) значением показателя социальной результативности по заданному критерию, достигнутого вследствие бюджетного субсидирования, и расчетным значением показателя социальной результативности по заданному критерию в случае бюджетного субсидирования.

Экономическая эффективность включает в себя оценку объема реализации продукции, конкурентоспособности, стоимости продукции, финансового результата, показателей долговой нагрузки, показателей качества активов.

*(81) В соответствии с прогнозом развития бюджетной системы Российской Федерации на 15 лет и Стратегией налоговой реформы в Российской Федерации на ближайшие 15 лет (документы будут предоставлены Министерством финансов РФ в 2008 г.).

*(82) Успешный опыт создания аналогичных фондов: Красноярский край, Тверская область, Ростовская область.

*(83) Расчеты произведены в ценах текущего года.

*(84) От характера масштаба рынка (локальный, то есть ограниченный преимущественно региональным потреблением, макрорегиональный, то есть ограниченный несколькими регионами, страновой, то есть имеющий значимость для 2/3 регионов, межстрановой, включающий несколько достаточно близко расположенных стран, мировой) зависит и дальше его описание.

*(85) Это специфика рынка, а не проблема конкурентоспособности российских товаров. В мире из всего объема производимого молока лишь 5 процентов являются объектами мировой торговли. Основными экспортёрами являются Новая Зеландия (которая поставляет 13 миллионов тонн молочных изделий из общего мирового производства в 655 миллионов тонн), Австралия, некоторые государства Европы, в частности Ирландия, через Атлантический океан - Аргентина.

*(86) По данным Euromonitor, на российском рынке молочной продукции наибольшая доля принадлежит сыру и молочным напиткам - 34% (1,8 млрд. долларов США) и 30% (1,65 млрд. долларов США) соответственно. Доля йогуртов составляет 13% или в стоимостном выражении 0,694 млрд. долларов США. Таким образом, объем рынка молочной продукции (не включая молоко) в 2006 году, по оценкам Euromonitor, составил 5,422 млрд. долларов США.

*(87) По данным исследований, проведенных компанией ACNielsen, в 10 крупнейших городах России в период с декабря 2005 года по сентябрь 2006 года лидерство в общем объеме продаж принадлежит желтым твердым сырам, доля которых составляет 65% в физическом объеме продаж. Этот показатель на 3 процентных пункта выше показателя того же периода годом ранее. Доля белых сыров (сулугуни, брынза, адыгейский и т.д.) в физическом объеме продаж стабильна и составляет 10,5%. Доля плавленых сыров уменьшилась на 3,8 процентных пункта и составила в рассматриваемый период 24% физического объема продаж.

*(88) По оценке компании ACNielsen на рынке йогуртов существует три большие категории: вязкий фруктовый йогурт, занимающий около 40% рынка, примерно еще 40% у питьевого йогурта и 20% - творожки.

*(89) В Европе этот показатель составляет 15 кг.

*(90) По данным исследования, проведенного компанией "Ромир", в сентябре 2007 года лидерами потребительских предпочтений оказались бренды компании "Вимм-Билль-Данн" - марки "Веселый молочник" и "Домик в деревне". Их назвали 15% и 13% соответственно. Чаще всего это жители городов-миллионников в возрасте от 25-ти до 34-х лет, имеющие семью и детей.

По данным компании "Решение: консалтинг и исследования рынка" жители Москвы смогли назвать всего 32 марки йогуртов, причем 19 из них принадлежат четырем компаниям. Лидируют на рынке два ведущих игрока - ООО "Данон Индустрия" и ОАО "Вимм-Билль-Данн Продукты питания". По данным на октябрь 2006 года, показатель совокупной известности торговых марок у Danone составил 60,3% опрошенных, а у "Вимм-Билль-Данна" - 48,8% респондентов. Компаниями "второго эшелона" можно назвать ООО "Эрманн" и ООО "Кампина" - торговые марки йогуртов этих компаний известны 11,5 и 9% опрошенных соответственно. Известность торговых марок других производителей йогуртов невелика: в сумме она составляет 6,4%. Среди таких компаний можно назвать ОАО "Воронежский молочный комбинат", ООО "Юнимилк", ООО "Гек ТМ".

*(91) По данным Российской бизнес-газеты, за последние 5 лет производство молока на планете возросло на 59 миллионов тонн, а потребление молочных продуктов - на 62 миллиона тонн. Эта разница между производством сырого молока и потреблением изделий его переработки привела к тому, что ЕС вынужден был израсходовать все свои молочные запасы. Китай становится одним из самых больших потребителей и производителей молока. В 2007 году именно КНР Россия уступила свое третье место по производству молока (первые два занимают Индия и США): в 1990 году в КНР было произведено 1,3 млн. тонн молока, в 2007 г. - 36 млн. тонн.

*(92) Доля импортных молочных продуктов в общем объеме их потребления составляла в 1990 году 14,1%, в 2000 г. - 15,1%, в 2004 г. - 19%, в 2005 г. - 21%.

Импорт сливочного масла к его внутреннему производству составил 66%, а сыра - 85%.

*(93) В настоящее время в России на долю мелких производителей приходится всего 10% производства молока.

*(94) По состоянию на 1 августа 2007 г. по сравнению с той же датой 2006 года сокращение молочного стада в России составило 1,1%.

*(95) Данная проблема характерна для всего животноводства в целом.

*(96) По данным Центра экономической конъюнктуры при Правительстве РФ, в 2004 г. в России в расчете на одну условную голову скота в целом расходовалось около 30 центнеров кормовых единиц, в то время как в странах с высокоразвитым животноводством - 40-45 центнеров.

*(97) Посевные площади кормовых культур (весеннего учета) по сравнению с 2006 годом снизились на 8,6% (на 1,9 млн. га), а против 2000 г. - на 30,6% (на 8,9 млн.га). Источник: Центр экономической конъюнктуры при Правительстве РФ.

*(98) Источник: Информационный портал eMeat.

*(99) По данным Информационного портала eMeat, на долю сетей в Москве приходится 50% объема продаж замороженной птицы и 85 % - охлажденной.

*(100) Источник: Информационный портал eMeat.

*(101) Данная тенденция характерна в целом для мясного рынка.

*(102) В настоящее время доля охлажденного мяса в структуре продаж мяса птицы не превышает 30 %, в то время как в развитых странах данный показатель составляет от 60 до 90%.

По данным Института аграрного рынка, полученных при социологических опросах, около 60% москвичей предпочитают покупать свинину в охлажденном виде.

*(103) Темпы роста составляют 12-15 %.

*(104) По разным оценкам, объем нелегального импорта (преимущественно из Китая) составляет около 200-250 тысяч тонн.

*(105) Но пока Россия по производству на душу населения основных видов мяса существенно отстает от стран-лидеров.

*(106) В 2000-2006 годы произошла заметная трансформация структуры потребления отдельных видов мяса и мясопродуктов. В частности, значительно увеличилась доля мяса птицы, колбасных изделий и полуфабрикатов. Более заметные структурные изменения в потреблении мясных продуктов произошли в домохозяйствах сельской местности.

По данным информационного портала eMeat, Россия по потреблению мяса к 2011 году приблизится к медицински рекомендуемой норме - 75-80 кг на человека.

*(107) Источник: компания Бизнес-аналитика.

*(108) Рост рынка силовых кабелей связан со следующими причинами:

Переход российской энергетики на силовые кабели с изоляцией из сшитого полиэтилена и самонесущие провода для воздушных линий электропередач.

Замена существующих сетей и расширение мощностей по передаче электроэнергии, что является стимулом к росту потребления более мощных кабелей (свыше 20-30 кВ).

Увеличение темпов строительства распределительных сетей и рост потребностей в проводах для ЛЭП (при этом отрасль планирует переход на изолированные провода).

*(109) По данным проекта "Русский кабель", Компания Bekaert создала совместное предприятие по производству прутков с Baoshan Steel, инвестировала значительные средства в наращивание производственных мощностей в Китае, Индии, Бразилии, России и закрыла несколько заводов в Европе и Америке. Другие компании, например, General Cable и Nexans строят заводы на развивающихся рынках и закрывают предприятия в Европе и Северной Америке. Европейские производители оборудования также меняют направление поставок - с традиционных западных заказчиков к заказчикам на развивающихся оффшорных рынках.

*(110) По базовому сценарию Генеральной схемы развития электроэнергетики до 2020 года должно произойти увеличение установленной мощности ГЭС с нынешних 45 до 67 ГВт и угольных ТЭЦ - с 60 до 100 ГВт в основном за счет строительства в Сибири и на Дальнем Востоке. Большую часть этой мощности предстоит перенести в Западную Сибирь, на Урал, в европейскую часть и в Китай вновь построенными ЛЭП. Для этого Генеральной схемой "рекомендуется" сооружение линий электропередачи постоянного тока напряжением 1000 кВ и 1500 кВ. Это 900-километровая ЛЭП Сибирь - Тюмень с пропускной способностью 2000 МВт. Две ППТ 1500 кВ по 2000 МВт должны пойти от Эвенкийской ГЭС до Тюмени, их длина составит 600 и 800 км. Есть в планах и новые "стройки века" - это ППТ 1500 кВ Сибирь - Урал - Центр мощностью 3000 МВт, которую протянут на 3700 км, и такая же по характеристикам линия для усиления межсистемного транзита электроэнергии Урал - Средняя Волга - Центр протяженностью 1850 км. До 2020 года планируется объединить ОЭС Сибири и ОЭС Востока за счет создания мощных вставок постоянного тока на двух подстанциях по 220 кВ - Могоча и Хани. Источник: журнал "Эксперт".

*(111) Тенденция роста цен на цемент, начавшаяся еще в 2005 году, продолжилась в 2006-2007 годах с ускорением - рост строительства в России и по-прежнему ограниченный ввод мощностей стали причиной повышения цен до 80 долларов за тонну. В отдельные периоды цена доходила до более чем 100 долларов за тонну. Это стало возможным благодаря локальному несоответствию спроса и

предложения, которое так сложно устранить из-за плохой транспортабельности продукта. Рост цен стал причиной конфликта в отрасли, получившего широкий резонанс: ФАС предъявило претензии к группе "Евроцемент" в связи с монопольным повышением цены, и несмотря на то что ситуация завершилась заключением мирового соглашения, она создала прецедент. Уже летом в России были введены биржевые торги цементом, 15 регионов подключились к торгам на Московской фондовой бирже.

Объем торгов на ней остается незначительным, хотя и неуклонно растет, но стоит отметить, что биржа имеет важную информационную функцию. В 2007 году группа "Евроцемент" планирует реализовывать через биржу до 75% продукции, устранив таким образом все вопросы о "рыночности" ценообразования".

Источник: Инновации в строительном кластере: барьеры и перспективы. Эксперт РА.

*(112) Источник: Инновации в строительном кластере: барьеры и перспективы. Эксперт РА.

*(113) По оценкам специалистов, темпы роста потребления данной продукции в России в ближайшие годы сохранятся на уровне не ниже 2-3% в год, а при благоприятной экономической ситуации составят около 10%. Однако после 2010 г. темпы роста потребления будут постепенно снижаться и к 2015 г. составят не более 5-7% в год.

*(114) В 2006 году доля кирпича импортного производства составила 0,33% от объема рынка в натуральном выражении. Аналогичная ситуация и с экспортом кирпича, в 2006 году он составил 0,55% от объема производства кирпича.

*(115) На рынке нет заводов, которые занимали бы более 2% объема рынка кирпича. Исключение составляет только рынок кирпича Санкт-Петербурга и Ленинградской области, где порядка 75% объема рынка контролирует ОАО "Победа-ЛСР".

*(116) Источник: Стратегия развития транспортного машиностроения РФ в 2007-2010 гг. и на период до 2020 года.

*(117) В настоящее время уровень износа основных производственных фондов открытого акционерного общества "Российские железные дороги", являющегося основой железнодорожной транспортной системы страны, составляет 58,9%, а амортизационный износ подвижного состава приблизился к критическим значениям:

по тепловозам - 84,2%;

по электровозам - 72,5%;

по грузовым вагонам - 85,9%;

по электропоездам - 63,9%;

по пассажирским вагонам локомотивной тяги - 74,1%.

При этом около 7 тысяч локомотивов, 128,7 тысяч грузовых вагонов, более 7 тысяч секций электропоездов, более 6,5 тысяч единиц путевой техники и более 2 тысяч единиц пассажирского подвижного состава требуют списания по срокам службы.

Источник: Стратегия развития транспортного машиностроения РФ в 2007-2010 гг. и на период до 2020 года.

*(118) Источник: Стратегия развития транспортного машиностроения РФ в 2007-2010 гг. и на период до 2020 года.

*(119) Потребление лекарств на душу населения составило около 81 доллара США, то есть в среднем в прошлом году каждый россиянин потратил на покупку медикаментов около 2100 рублей (2073 рубля - по данным RMBC), что составляет 2% от среднего распределенного дохода на одного жителя России. Для сравнения, в странах Европы этот показатель равен 7%, в США - 9%.

*(120) В том числе замороженных овощей, консервов.

*(121) По данным Международной Ассоциации Научных Парков (IASP), среднее расстояние научно-технологических парков относительно международных аэропортов составляет 30 км, центра города - 10 км, университета - около 20 км.

*(122) В европейских странах около 50% технопарков расположены в малых городах, но необходимо учитывать совершенно другое качество урбанизации в европейских странах, уровень транспортной и информационной доступности.